

Številka:

Datum:

**MESTNI SVET
MESTNE OBČINE MARIBOR**

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE OBČINE MARIBOR

**NASLOV: SKLEP O DOLOČITVI OGLAŠEVALNIH MEST ZA VOLILNO KAMPANJO
SPLOŠNIH VOLITEV V DRŽAVNI ZBOR**

**GRADIVO
PRIPRAVIL: MESTNA UPRAVA MESTNE OBČINE MARIBOR**

**GRADIVO
PREDLAGA: Boris SOVIČ, univ.dipl.inž.el., župan Mestne občine Maribor**

**POROČEVALEC: Slava KURTIN, univ.dipl.prav., direktorica Mestne uprave Mestne občine
Maribor**

PREDLOG SKLEPA:

- 1. Za oglaševanje za potrebe volilne kampanje za splošne volitve v Državni zbor se določi 50% objektov in naprav koncesionarjem z območja Mestne občine Maribor, kar predstavlja 45 samostojnih tristranskih panojev, 153 reklamnih jumbo panojev, 162 reklamnih panojev na drogovih javne razsvetljave in 134 m² reklamnih tabel.**
- 2. Koncesionarji so dolžni odstopiti oglaševalna mesta organizatorjem volilne kampanje tako, kot bodo pridobljena z javno izvedenim žrebom, ki ga izvede tričlanska komisija.**

Boris SOVIČ, univ.dipl.inž.el.
Ž U P A N

O b r a z l o ž i t e v:

Volilna kampanja za splošne volitve v Državni zbor se lahko začne 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja.

Po določilu 8. člena Zakona o volilni kampanji (Ur.l. RS št. 62/94) zagotavlja občina vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepjenju in nameščanju plakatov na plakatnih mestih, ki jih v ta namen določi.

V skladu z 21. členom Odloka o opravljanju gospodarske javne službe oglaševanja (MUV št. 4/1996) lahko Mestni svet Mestne občine Maribor za potrebe volitev s sklepom določi, da koncesionarji odstopijo 50% svojih objektov in naprav za oglaševanje za potrebe volilne kampanje, ki ne sme trajati več kot 30 dni.

Za splošne volitve v Državni zbor v letu 2000 lahko organizatorji volilne kampanje pridobijo oglaševalne površine na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa izvede tričlanska komisija, ki jo imenuje župan Mestne občine Maribor.

Oglaševalna mesta bodo organizatorjem volilne kampanje dodeljena z javnim žrebom.

Priloga:

- Javni razpis
- Seznam vrste objektov in naprav za oglaševanje
- Kartografski pregled lokacij objektov in naprav za oglaševanje