

Na podlagi 3. člena Zakona o gospodarskih javnih službah (Ur. list RS, št. 32/93), 4. in člena Odloka o gospodarskih javnih službah v občini Maribor (Medobčinski uradni vestnik, št. 4/94, 27/95, 26/97) in 16. člena Statuta Mestne občine Maribor (Medobčinski uradni vestnik, št. 27/95, 13/98, 17/98, 23/98, 5/2000) je Mestni svet mestne občine Maribor na \_\_\_\_\_ seji, dne \_\_\_\_\_ sprejel

## **O D L O K**

### **O OGLAŠEVANJU NA OBMOČJU MESTNE OBČINE MARIBOR**

#### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

##### **1. člen**

Ta odlok določa način in pogoje za opravljanje dejavnosti oglaševanja na območju Mestne občine Maribor, pogoje za določitev lokacij vizualno komunikacijskih objektov in naprav (v nadaljevanju VKO), evidentiranje VKO in komunalno takso za oglaševanje ter nadzor.

##### **2. člen**

Dejavnost oglaševanja obsega:

- postavitve VKO in upravljanje z njimi,
- nameščanje sredstev oglaševanja in ravnanje z njimi (v nadaljevanju: oglaševanje).

Dejavnost oglaševanja se skladno s tem odlokom izvaja za območje Mestne občine Maribor na VKO, ki so vidni z javnih površin.

Dejavnost oglaševanja se lahko izvaja v gospodarske, politične, humanitarne, kulturne, športne, in druge namene.

#### **II. NAČIN IN POGOJI ZA OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA**

##### **3. člen**

Dejavnost oglaševanja na VKO lahko izvajajo gospodarske družbe ali samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za takšno dejavnost.

Pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in društva, ki niso registrirani za izvajanje dejavnosti oglaševanja, lahko izvajajo oglaševanje za lastne potrebe, na svojih in drugih zasebnih poslovnih objektih in površinah, v skladu z določbami tega odloka.

##### **4. člen**

Dejavnost oglaševanja ter postavljanje VKO se lahko izvaja na javnih in zasebnih površinah, ki so vidne z javnih površin.

Dejavnost oglaševanja na VKO, določenih v načrtu VKO in postavljenih na javnih površinah, se izvaja kot gospodarska javna služba, za katero se podeli koncesija.

## 5. člen

Dejavnost oglaševanja se izvaja na nepremičnih ali premičnih VKO, ki so po obliki lahko nesvetlobni ali svetlobni in vidni ali slišni.

Nepremični VKO so obeležja, ki se postavijo kot panoji, prikazovalniki, stebri, vitrine, reklamni panoji na drogovi javne razsvetljave, table, deske ter z vidnim oglasom oblikovane oziroma poslikane stene, zidovi, strehe in tla.

Premični VKO se postavijo kot panoji, table, deske, transparenti, platna, praporji, zastave, baloni, svetlobne projekcije, slišni objekti ali naprave, ter z vidnim oglasom oblikovana oziroma poslikana vozila.

## 6. člen

Vidno ali slišno oglaševanje se izvaja na VKO s pomočjo sredstev oglaševanja, ki so nosilci oglaševalske vsebine (v nadaljevanju: oglasi).

Oglasi so: plakati, letaki, slišna sporočila, nalepke ali besedila in podobe, ki se napišejo, naslikajo, natisnejo, predvajajo ali projicirajo na ali iz VKO.

## 7. člen

Za postavitev premičnih VKO je dolžan oglaševalec iz 3. člena tega odloka pridobiti dovoljenje za uporabo površine, na kateri bo postavil VKO ter vložiti zahtevo za odmero komunalne takse za oglaševanje.

## 8. člen

Nepremične VKO je možno postaviti na območjih, ki se urejajo s prostorskimi ureditvenimi pogoji ali s prostorskimi izvedbenimi načrti.

Postavitev nepremičnih VKO je dolžan oglaševalec iz 3. člena tega odloka priglasiti upravnemu organu, ki je pristojen za izdajo dovoljenj za posege v prostor.

Oglaševalec si je dolžan, preden mu je izdano dovoljenje za poseg v prostor, pridobiti razen listin, določenih z zakonom tudi:

1. grafični prikaz VKO z označeno obliko, velikostjo, namenom in navedenim časom, do kdaj bo VKO postavljen,
2. soglasje Komunalne direkcije o skladnosti lokacije z načrtom VKO ter kopijo izseka iz načrta VKO, na kateri se označi točna lokacija, kjer bo postavljen VKO,
3. potrdilo Komunalne direkcije o poravnanih vseh obveznostih iz področja oglaševanja ter o vloženi zahtevi za odmero komunalne takse za oglaševanje.

## 9. člen

VKO morajo imeti na vidnem mestu označbo izvajalca oglaševanja.

## 10. člen

Prepovedana je namestitev oglasov izven VKO, ki so postavljeni skladno s tem odlokom (na drevesih, stenah, oknih, vratih, stebrih, zidovih, ograjah, ipd.).

Oglasi, s katerimi se izvaja oglaševanje na VKO, morajo biti v slovenskem jeziku.

Oglaševalec je dolžan skrbeti, da oglaševalska vsebina oglasa ni v nasprotju s predpisi in ne sme biti podobna prometni signalizaciji.

## 11. člen

Izvajalci dejavnosti oglaševanja iz 3. člena tega odloka so dolžni:

1. redno vzdrževati in obnavljati VKO,
2. v primeru nastanka škode na objektih in površinah, ki so neposredno povezani z izvajanjem dejavnosti oglaševanja, povzročeno škodo odpraviti ali povrniti nastale stroške lastniku poškodovanih objektov ali površin,
3. oglase, ki so poškodovani odstraniti takoj, tiste, katerim je prenehal razlog oglaševanja pa najkasneje v roku treh dni.

## 12. člen

Oglaševanje za lastne potrebe, opredeljeno v drugem odstavku 3. člena je dovoljeno:

1. z napisom firme, katere nameščanje je obvezno in določeno z zakonom ali drugimi predpisi,
2. z napisi, znaki, zastavami oziroma drugimi simboli firme, ki so lahko nesvetlobni ali svetlobni, nevtljivi ali vrtljivi,
3. z oglaševalnimi vitrinami, v katerih sta blago ali dejavnost predstavljena na površinah zunaj poslovnega prostora,
4. na zunanosti lastnih vozil.

Oglaševalec iz prejšnjega odstavka tega člena je dolžan priglasiti postavitve VKO skladno z določbami 7. in 8. člena tega odloka.

## 13. člen

Organizator prireditve je dolžan upravnemu organu, pristojnemu za izdajo dovoljenja za organizacijo prireditev, ob priglasitvi prireditve priložiti potrdilo o plačanem naročenem nameščanju oglasov za oglaševanje prireditve na območju Mestne občine Maribor ali izjavo organizatorja, da prireditve ne bo oglaševal na način, kot ga predvideva ta odlok.

Če organizator prireditve pogosto krši določbe tega odloka je Mestni inšpektorat dolžan na to opozoriti upravni organ iz prejšnjega odstavka tega člena že pred izdajo dovoljenja za organizacijo prireditev.

## **14. člen**

Mestni svet mestne občine Maribor lahko zaradi potreb volitev, humanitarnih akcij ali prireditev, ki so posebnega pomena za Mestno občino Maribor s sklepom določi, da oglaševalec iz drugega odstavka 3. člena tega odloka brezplačno odstopi do 50 % svojih VKO za te potrebe. Svoje VKO je dolžan odstopiti odstopi za potrebe iz prejšnjega stavka tega člena skupaj največ 45 dni v koledarskem letu.

Plačila komunalne takse je oproščen le za oglaševanje na VKO, ki jih je odstopil, skladno s sklepom in prejšnjega odstavka tega člena.

Sklep mora biti izdan vsaj 60 dni pred načrtovanim terminom, ko bo moral svoje VKO odstopiti.

## **III. POGOJI ZA DOLOČITEV LOKACIJ VIZUALNO KOMUNIKACIJSKIH OBJEKTOV IN NAPRAV TER EVIDENTIRANJE VKO**

### **15. člen**

Lokacije, na katerih je možno postaviti VKO so določene v Seznamu možnih lokacij za postavitve VKO za območje Mestne občine Maribor (v nadaljevanju: načrt VKO).

Načrt VKO je priloga temu odloku.

Načrt VKO je vrisan v karti VKO v merilu 1 : 5.000, ki je objavljena na spletnih straneh Mestne občine Maribor in je sestavni del odloka. Hrani se v Službi za geografski informacijski sistem in obdelavo podatkov ter Komunalni direkciji in je v času uradnih ur na vpogled.

Vsaka nova lokacija za postavitve oblike VKO iz 17. člena tega odloka, ki ni zajeta v načrtu VKO in na kateri oglaševalec želi postaviti VKO, mora biti kot sprememba načrta VKO sprejeta na Mestnem svetu. Predlog za spremembo načrta VKO pripravi Komunalna direkcija na podlagi soglasja Zavoda za prostorsko načrtovanje.

Oglaševalec, ki želi postaviti VKO na lokaciji, ki ni predvidena z načrtom VKO, mora podati vlogo za njeno prevero pri Komunalni direkciji in poravnati stroške prevere za posamezno lokacijo VKO v višini 370 točk. Za vrednost točke se uporablja znesek, ki je določen za I. cono v četrtem odstavku 27. člena tega odloka.

### **16. člen**

VKO, opredeljeni v 5. členu tega odloka imajo določeno enotno obliko glede velikosti, barve in označb. Enotno obliko določa pravilnik.

### **17. člen**

Načrt VKO opredeljuje možne lokacije za postavitve naslednjih oblik VKO: veliki (jumbo) panoji, lamelni vrtljivi (roto) panoji, svetlobni veliki (back light) panoji, svetlobni veliki (mega light) panoji, svetlobne vitrine (city light), svetlobne stolpe, reklamni panoji na drogovih javne razsvetljave, transparenti, table za plakatiranje na podlagi, samostojno stoječe table za plakatiranje, nesvetleče stebri za plakatiranje.

Skladno z določbami tega odloka je možno postaviti druge oblike nepremičnih VKO le na zasebnih površinah, premične VKO pa tudi na javnih površinah.

## 18. člen

VKO iz 4. člena tega odloka je možno namestiti:

1. veliki (jumbo) pano: na raščnem terenu, fasadi, ograji ali steni podhodov,
2. lamelni vrtljivi (roto) pano: na raščnem terenu, fasadi, ograji ali steni podhodov,
3. svetlobni veliki (back light) pano: na raščnem terenu, fasadi, ograji ali steni podhodov,
4. svetlobni veliki (mega light) pano: na raščnem terenu, sidran na utrjeni podlagi
5. svetlobna vitrina (city light): na stenah podhodov, ulici (peš hodnikih) ali avtobusnih postajališčih oziroma nadstrešnicah,
6. svetlobni stolp: na raščnem terenu,
7. reklamni pano na drogu javne razsvetljave: na drogovih javne razsvetljave, ki stojijo zunaj območja vzdolž vozišča ceste
8. transparent: na ograji, avtobusu, mostni konstrukciji ali nad ulico,
9. tabla za plakatiranje na podlagi: na raščnem terenu, fasadi, ograji ali steni podhodov,
10. samostoječa tabla za plakatiranje: na raščnem terenu,
11. stolp za plakatiranje: na raščnem terenu,
12. prikazovalnik: na raščnem terenu, fasadi, ograji ali steni podhodov,
13. balon: v zraku, do višin, ki so dovoljene s predpisi o vzletno pristajalnih smereh zrakoplovov,
14. zastave: na javnih površinah, kjer označujejo javne objekte ter na zasebnih površinah, kjer se izvaja oglaševanje za lastne potrebe.

## 19. člen

Svetlobne vitrine (city light) se lahko postavijo na avtobusnih nadstrešnicah, in sicer na eno prečno in vzdolžne stene nadstrešnic.

Prečna stena v smeri prihajajočega avtobusa mora ostati prosta.

## 20. člen

VKO morajo biti postavljeni tako, da:

- tvorijo sklenjene celote, ki jih narekuje urbana struktura mesta oziroma kraj postavitve,
- so v vzdolžnem ali prečnem zaporedju postavljeni enaki tipi VKO,
- so zgornji robovi VKO, postavljenih v paru ali ponovitvi višinsko poravnani,
- so VKO, postavljeni v paru in ponovitvi linijsko poravnani,
- so v primeru osvetlitve z lastnim virom osvetljeni tako, da moč osvetlitve ne presega moč svetlobe javne razsvetljave in ni moteča za stanovalce v soseščini,
- niso izdelani iz svetlobno odsevnih materialov, razen tistih za katere je v načrtu VKO dovoljena dodatna osvetlitev,
- ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij,
- ne spominjajo na prometno signalizacijo, prav tako prometne signalizacije ni možno uporabiti za namen reklamiranja, oglaševanja, promocij, ipd.,
- ne ovirajo pogled na prometno signalizacijo,
- ne ovirajo namembnosti prostora in ne kazijo videza okolja,
- ne ovirajo sporočila druge VKO,
- ne ovirajo pogleda na druge VKO,
- ne ovirajo preglednost na cesti,
- ne ovirajo drugih objektov ali pogleda nanje, ki so zavarovani na podlagi predpisov, izdanih državni ali lokalni ravni,
- niso postavljeni na fasadah in zidovih objektov in naprav, ki so zavarovani na podlagi predpisov, izdanih državni ali lokalni ravni.

## 21. člen

Prepovedano je postavljanje:

1. VKO, ki so v skupni velikosti večji od 10 m<sup>2</sup>, zaradi varovanja urbanistične in arhitektonske strukture, na:
  - celotnem mestnem jedru,
  - območju izven mestnega jedra oziroma v stiku z njim, in sicer na vzhodu do železnice, na jugu do reke Drave, na zahodu do Pedagoške akademije, Njegoševe ulice, in na severu do Vinarske ulice, Maistrove ulice in Tomšičeve ulice,
  - območju Trga revolucije,
  - območju železničarske kolonije,
  - območju med Šarhovo ulico, Engelsovo ulico, zahodno obvoznico in Ulico 1. internacionale,
  - območju med delom bodoče zahodne obvoznice, delom Ulice Pohorskega odreda, Borštnikovo ulico, Ljubljansko ulico, delom Proletarskih brigad, delom Jadranske ceste, Fochovo ulico, Regentove ulice, Pariške komune, delom Kardeljeve ulice in Proletarskih brigad,
  - območju Tržaške ceste 1,
  - območju Titove ceste 38 in Plečnikovega naselja,
  - območju med Prečno ulico, hitro cesto, Murnikovo ulico in delom Črnogorske ulice,
  - območju ob Belokrajnski ulici,
  - območju med Janževo ulico, Prvomajsko ulico, delom Ptujске ulice, delom ulice heroja Nandeta in deloma Prekmurske ulice,
  - del območja ob Panonski ulici in Dogoški cesti,
  - območju med Bezjakovo ulico, Lackovo cesto, Pohorsko ulico, Macunovo ulico in Begovo ulico.
2. vseh vrst VKO, na in ob površinah, ki so varovane kot zelene površine, in sicer ob:
  - hitri cesti v območju Stražunskega gozda in na vzhodni strani v smeri Pesnica,
  - delu Prekmurske ulice in Tezenske ulice ob Stražunskem gozdu,
  - robu Betnavskega gozda,
  - Vodovodnem gozdu (med Ptujsko in Tržaško cesto),
  - Mestnem parku, Kidričevem parku, Maistrovem parku, Magdalenskem parku,
  - Tomšičevi ulici, Kamniški cesti, Vrbanski cesti, Vinarski ulici, ob Gosposvetski cesti in ob cesti proti zahodu proti Kamnici,
  - zahodni strani Tržaške ceste do dela odcepa nove Streliške ceste,
  - Titovi cesti od križišča z Ulico Pariške komune do mesta,
  - južni strani Nove Streliške ceste,
  - delu Razvanjske ceste ter Ljubljanske ulice na južni in severni strani,
  - novi zahodni obvoznici,
  - zahodnem delu Ulice Proletarskih brigad na južni strani,
  - Cesti zmage, ob severnem delu Betnavske ceste, del Gorkega ulice,
  - Zagrebški cesti na zahodni strani delno ob Ptujski cesti od križišča z avtocesto do Panonske ulice,
  - zahodni strani Ulice Veljka Vlahoviča z vzhodnim delom Čufarjeve ulice,
  - Pobreški cesti,
  - reki Dravi.
3. VKO, ki so v skupni velikosti večji od 10 m<sup>2</sup>, zaradi omogočanja pogleda na:
  - Pohorski masiv iz smeri: Tržaške ceste, nove Streliške ceste (sedaj deloma stara Streliška cesta), Koroškega mostu in nove zahodne obvoznice oziroma Ulice heroja Šerčerja, Ulice Pohorskega odreda, Radvanjske ulice, Ljubljanske ceste in Pohorske ulice,
  - Pekrsko gorco iz Ceste Proletarskih brigad (obstoječe in predvidenega podaljška proti zahodu) in nove zahodne obvoznice,

- Slovenske gorice na severni strani mesta, iz zahodne obvoznice v smeri sever, iz Vrbanke ceste, iz Titove ceste v smeri sever in hitre ceste na severni strani,
- druge strukture, in sicer na železniško kolonijo, na zaznavo mesta, na sakralne objekte, na vse parkovne površine, na mestne gozdove in zaščitene drevorede ter na ravninski svet Dravske doline.

Prepovedi postavitve VKO so vrisane v karto načrta VKO iz 15. člena tega odloka.

## **22. člen**

O postavljenih VKO se vodi evidenca.

Evidenco vzpostavita, vodita in vzdržujeta Komunalna direkcija in Služba za geografski informacijski sistem in obdelavo podatkov.

V evidenci se evidentirajo identifikacijska številka VKO, podatki o oglaševalcu, povezava z registrom prostorskih enot, povezava z zemljiškim katastrom, položaj v državnem koordinatnem sistemu, podatki o vrsti VKO, digitalni posnetek in podatki o višini in širini VKO.

Vzpostavitev, vodenje, vzdrževanje in vsebino evidence določa pravilnik.

## **23. člen**

Evidentiranje postavljenih VKO v evidenco po tem odloku obsega vzpostavitev, vodenje in vzdrževanje evidence.

Osnova za evidentiranje je elaborat, ki ga je dolžan Komunalni direkciji dostaviti oglaševalec najpozneje osem dni po tem, ko je VKO postavljen. Na stroške oglaševalca ga izdela gospodarska družba ali samostojni podjetnik posameznik, registriran za opravljanje geodetske dejavnosti.

Elaborat vsebuje:

- popisni list za VKO,
- na podlagi terenskega zajema VKO izdelano digitalno sliko in
- na podlagi terenskega zajema VKO izdelan položaj v državnem koordinatnem sistemu.

Elaborat je osnova za odmero komunalne takse za oglaševanje.

## **IV. KOMUNALNA TAKSA ZA OGLAŠEVANJE**

### **24. člen**

Za oglaševanje se plačuje komunalna taksa (v nadaljevanju: taksa) na žiro račune Mestne občine Maribor.

Zavezanci za plačilo takse so izvajalci oglaševanja iz 3. člena tega odloka.

Taksna obveznost zavezanca iz prejšnjega odstavka tega člena nastopi z dnem postavitve VKO, preneha pa z dnem njegove odstranitve. Dejstvo, da zavezanec ne uporablja postavljenega VKO ne vpliva na njegovo obveznost plačila takse.

Takso odmeri Komunalna direkcija.

## 25. člen

Zavezanci za plačilo takse so najkasneje v petnajstih dneh pred začetkom izvajanja oglaševanja dolžni vložiti pri Komunalni direkciji zahtevo za odmero takse. Vloga mora vsebovati listine, izdane na podlagi 7. ali 8. člena tega odloka.

Zahteva iz prejšnjega odstavka tega člena mora biti vložena tudi v primeru spremembe oglaševanja.

Če zavezanec za plačilo komunalne takse ne vloži zahtevka za odmero takse v predpisanem roku, prične postopek za odmero takse s sklepom o uvedbi postopka Komunalna direkcija po uradni dolžnosti.

Zavezanci za plačilo takse so najkasneje osem dni po prenehanju izvajanja oglaševanja dolžni o tem pisno obvestiti Komunalno direkcijo.

## 26. člen

Zavezanci za plačilo takse plačujejo takso na podlagi upravne odločbe iz zadnjega odstavka 25. člena tega odloka ter skladno z njo izdanega računa. Taksa, ki je odmerjena za več mesecev ali let se plačuje kvartarno in zapade v plačilo 31. 03., 30. 06., 30. 09. in 31.12.

Zavezanci za plačilo takse so dolžni plačevati takso, dokler Komunalne direkcije, skladno s četrtem odstavkom 26. člena tega odloka, ne obvestijo o prenehanju izvajanja oglaševanje.

V primeru, da zavezanec za plačilo takse v določenem roku ne plača takse, se jo prisilno izterja.

## 27. člen

Za posamezne vrste oglaševanja se določi naslednje število točk:

- |    |  |                          |
|----|--|--------------------------|
| 1. | a) za oglaševanje s pomočjo vidnih oglasov:  | 1 točka/m <sup>2</sup>   |
|    | – na VKO iz drugega odstavka 5. člena tega odloka,   |                          |
|    | – na praporjih, zastavah, platnih, senčnikih in podobnih VKO z reklamnimi sporočili,   |                          |
|    | – na stenah, zidovih, strehah, tleh, če je VKO njihov neločljivi del   |                          |
|    | b) za svetlobno ali osvetljeno izvedbo oglasov iz prejšnjih alinej   | 1,5 točke/m <sup>2</sup> |
| 2. | za oglaševanje na:   | 1 točka/m <sup>2</sup>   |
|    | – zunanosti vozil  |                          |
|    | – za oglaševanje na zunanosti javnih prevoznih sredstev,   |                          |
| 3. | za oglaševanje s pomočjo transparentov, na premičnih panojih, z baloni, s prikazovalniki ter v notranjosti javnih prevoznih sredstev, ki oglašujejo na območju Mestne občine Maribor | 25 točk/m <sup>2</sup>   |
| 4. | za vidno in slišno (z ojačevalniki) oglaševanje s pomočjo vozila, posebej urejenega za dejavnost oglaševanja, za opravljanje svoje dejavnosti  | 350 točk/vozilo          |
| 5. | za oglaševanje s pomočjo vidnih oglasov z zrakoplovi in plovili, ki oglašujejo na območju Mestne občine Maribor  | 350 točk/vozilo          |



- |    |  |                     |
|----|--|---------------------|
| 6. | za oglaševanje z razdeljevanjem vidnih oglasov s pomočjo oseb      | 120 točk/osebo      |
| 7. | za oglaševanje s pomočjo svetlobne projekcije (laserskih prikazov) | 150 točk/projekcijo |

Pri VKO z več stranmi oziroma več oglasi se površina vseh strani oglasa sešteva. Kjer je točkovna vrednost oglaševanja odvisna od površine, se oglaševalne površine enega oglaševalca seštevajo in zaokrožijo navzgor na 0,5 m<sup>2</sup>, izmera pa zajema zunanji obseg celotne površine za oglaševanje.

Vrednost točke je določena za posamezne cone, ki so določene na podlagi 16.a člena Pravilnika o oddaji poslovnih prostorov v najem in določitvi najemnin za poslovne stavbe, poslovne prostore ter uporabnin za garaže, garažne bokse in pokrita parkirišča v lasti Mestne občine Maribor (Medobčinski uradni vestnik št. 11/96 in 31/97), in sicer:

1. I. cona za oglaševanje zajema območji A in A1,
2. II. cona za oglaševanje zajema območje B in C ter v celoti vsa cestišča, na katerih poteka meja s I. in III cono,
3. III. cona za oglaševanje zajema območje D.

Vrednost točke znaša, glede na cono, v kateri se VKO nahaja:

- za I. cono 54,00 SIT na dan
- za II. cono 27,00 SIT na dan
- za III. cono 19,00 SIT na dan

Vrednosti točke iz prejšnjega odstavka tega člena se spreminjajo v skladu z indeksom rasti cen življenjskih potrebščin s sklepom, ki ga izda župan Mestne občine Maribor in se ga objavi v Medobčinskem uradnem vestniku.

Za oglaševanje, kjer ni mogoče določiti cone (premični VKO) se zaračunava višina točke, določena za II. cono.

Taksa se določi tako, da se skupno število točk iz prvega odstavka tega člena pomnoži z vrednostjo točke iz četrtega odstavka tega člena (izračun: število točk x merska enota x vrednost točke x število dni oglaševanja). V višini takse ni zajet davek na dodano vrednost, ki ga je dolžan poravnati oglaševalec.

## 28. člen

Taksa se ne plačuje za:

1. oglaševanje v notranjosti ali za to določenih mestih na zunanjih pročeljih objektov, ki niso vidna iz javne površine in služijo za javne prireditve, če se nanašajo na javno prireditev ali za lastne potrebe,
2. oglaševanje v izložbenih oknih kioskov, trgovin in drugih poslovnih prostorov, namenjeno za lastno prodajo blaga in storitev,
3. oglaševanje verske narave na vratih in zunanjih pročeljih poslopij, ki so namenjena verskim obredom,
4. oglaševanje za potrebe Mestne občine Maribor,
5. oglaševanje humanitarnih, kulturnih, vzgojnih, športnih in hortikulturnih društev, kadar gre za obveščanje o svoji dejavnosti na svojih objektih in napravah za oglaševanje do skupne površine 1 m<sup>2</sup>,
6. oglaševanje za lastne potrebe iz 12. člena tega odloka, ki je obvezno in določeno z zakonom in drugimi predpisi do skupne površine 1 m<sup>2</sup>,
7. oglaševanje pravnih in fizičnih oseb, ki na lastnih površinah in objektih reklamirajo storitve oziroma izdelke, ki sodijo v njihovo registrirano dejavnost do skupne površine 1 m<sup>2</sup>,

8. oglaševanje za lastne potrebe na VKO, katerega vsaj 50 % površine vsebuje splošne informacije občanom (čas, datum, temperatura, pritisk in vlažnost zraka) in v skupni velikosti ne presega 5 m<sup>2</sup>,
9. oglaševanje za lastne potrebe na zunanosti vozil, ki je obvezno in določeno z zakonom in drugimi predpisi do skupne površine 1 m<sup>2</sup>.

V primeru, da oglaševanje iz 5., 6., 7., 8. in 9. točke tega člena presega določeno velikost se taksa plača za celotno površino oglaševanja.

## V. NADZOR

### 29. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka ter izvajanje ukrepov opravlja Mestni inšpektorat.

Pri opravljanju inšpekcijskega nadzorstva iz področja oglaševanja, ima inšpektor Mestnega inšpektorata, poleg pravic in dolžnosti, ki jih ima po drugih predpisih, še naslednje pravice in dolžnosti:

1. nadzorovati izvajanje postavitve VKO,
2. nadzorovati izvajanje oglaševanja na VKO,
3. nadzorovati opravljanje del rednega vzdrževanja VKO ter odrediti odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti,
4. odrediti odstranitev objektov na javnih površinah in oglasov, ki niso v skladu s tem odlokom.

Mestni inšpektorat na podlagi prvega odstavka prejšnjega člena tega odloka izda odločbo. Pritožba zoper odločbo, izdano na podlagi tega člena ne zadrži njene izvršitve.

Če inšpektor Mestnega inšpektorata ugotovi, da je oglaševalec iz drugega odstavka 4. člena tega odloka več kot trikrat kršil določbe tega odloka, lahko poda Komunalni direkciji predlog za odvzem koncesije ali prepoved oglaševanja za lastne potrebe.

Kadar ni možno ugotoviti izvajalca oglaševanja, inšpektor Mestnega inšpektorata naloži odstranitev VKO in oglasov na stroške pravne ali fizične osebe, za katero se oglašuje. Kadar tudi ta ni znana, se odstranitev VKO in oglasov odredi javnemu podjetju, ki upravlja javne prometne površine na stroške proračuna.

## VI. KAZENSKÉ DOLOČBE

### 30. člen

Vse pravne in fizične osebe, ki izvajajo oglaševanje v nasprotju z določili tega odloka ali za izvajanje take dejavnosti nudijo svoje prostore in površine, odgovarjajo za prekršek.

Z denarno kaznijo 200.000,00 SIT se kaznuje pravno osebo, ki stori prekršek če:

1. ni registrirana za dejavnost oglaševanja oziroma ne oglašuje za lastne potrebe kot to določa 3. člen tega odloka,
2. oglašuje na javni površini v nasprotju s podeljeno koncesijo kot to določa 4. člen tega odloka,
3. ne priglasi postavitve VKO, kot to določata 7. in 8. člen tega odloka,
4. na vidnem mestu ni označbe izvajalca oglaševanja, kot to določa 9. člen tega odloka,
5. oglas ni v slovenskem jeziku, če je v nasprotju s predpisi ali če je podoben prometni signalizaciji kot to določata drugi in tretji odstavek 10. člena tega odloka,
6. ne skrbi za oglaševanje, kot to določa 11. člen tega odloka,
7. ni ustrezno priglasila postavitve VKO, s katerim oglašuje za lastne potrebe, kot to določa 12. člen odloka,

8. oglašuje prireditelj, brez da je oglaševanje priglasila, kot to predvideva 13. člen tega odloka,
9. se za njo oglašuje na VKO iz katerega ni možno ugotoviti izvajalca dejavnosti oglaševanja.

Z denarno kaznijo 60.000,00 SIT se kaznuje za prekrške iz drugega odstavka tega člena odgovorna oseba pravne osebe.

Z denarno kaznijo 150.000,00 SIT se kaznuje za prekrške iz drugega odstavka tega člena posameznik, ki stori prekršek v zvezi s samostojnim opravljanjem dejavnosti.

Z denarno kaznijo 50.000,00 SIT se kaznuje posameznika, ki oglašuje v nasprotju s prvim odstavkom 10. člena tega odloka.

Denarno kazen izterja inšpektor Mestnega inšpektorata takoj na kraju samem.

## **VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **31. člen**

Po uveljavitvi tega odloka morajo v treh mesecih:

- izvajalci iz 3. člena tega odloka uskladiti oglaševanje z določili tega odloka in vložiti zahtevo za odmero takse na Komunalno direkcijo,
- izvajalci iz 3. člena tega odloka odstraniti VKO, ki so v nasprotju s tem odlokom.

Javna služba za urejanje in vzdrževanje javnih poti po preteku treh mesecev izvede odstranitev VKO, ki so postavljeni v nasprotju z določili tega odloka na stroške oglaševalca ali če ta ni znan na stroške osebe, za katero se oglašuje. Kadar tudi ta ni znana, se odstranitev VKO odredi na stroške proračuna.

### **32. člen**

Dejavnost oglaševanja na postavljenih VKO, ki so skladni z načrtom VKO in ki so na dan sprejema tega odloka v lasti koncesionarjev, izvajajo koncesionarji do poteka koncesijske pogodbe.

Koncesionar, ki na javnem razpisu ne bo pridobil koncesije, je dolžan svoje VKO odstraniti v roku 30 dni po prejemu obvestila o prenehanju izvajanja koncesije.

V primeru, da koncesionar ne ravna po določilih prejšnjega odstavka tega člena se izvede odstranitev VKO na njegove stroške.

### **33. člen**

V treh mesecih od dne sprejema tega odloka župan na predlog Komunalne direkcije izda pravilnika, določena v 16. in 22. členu tega odloka.

### **34. člen**

Z dnem, ko začne veljati ta odlok preneha veljati Odlok o opravljanju gospodarske javne službe oglaševanja (Medobčinski uradni vestnik, št. 4/96).

**35. člen**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku.

Številka: 352-8/2000-0801

Datum: 30. 03. 2001

## **O b r a z l o ž i t e v**

Področje oglaševanja, ki je vidno z javnih površin urejata Odlok o opravljanju gospodarske javne službe oglaševanja (Medobčinski uradni vestnik, št. 4/96) in Odlok o koncesijah za opravljanje dejavnosti oglaševanja (Medobčinski uradni vestnik, št. 10/96).

### **1. Ocena stanja in razlogi za sprejem odloka**

Sedaj veljavna odloka sta bila pripravljena kot prva za obravnavano področje na območju Slovenije, zato sta pomenila nekako začetek normativnega urejanja oglaševanja, vidnega z javnih površin. Od njunega sprejema do danes so na oglaševanje vplivale mnoge spremembe na področju prostorskega urejanja, ki je osnova za izvajanje dejavnosti oglaševanja, tako na državni kot lokalni ravni. Čedalje pogosteje je namreč prisotno mnenje, da je tovrstno oglaševanje dejavnost, ki bistveno vpliva na bivalno okolje in je zato potrebno natančneje določiti način njegovega izvajanja. Spoznanje, da trenutno veljavni odlok o oglaševanju več ne ustrežata kriterijem, ki jih določajo spremenjene smernice za urejanje tega področja, je bilo osnova za pristop pripravi novega besedila odloka, ki bo opredeljeval področje oglaševanja.

Na podlagi predlogov in pripomb vseh, ki so izvajali posamezne naloge iz področja oglaševanja smo ugotovili, da je potrebno v sedaj veljavnem odloku urediti področje komunalnih taks, saj ni možno dosledno zaračunavati komunalne takse za oglaševanje, ker ni jasnih omejitev glede oglaševanja na lastnih površinah. Izvajanje samega odloka je zelo ovirano tudi zato, ker še do danes nimamo sprejetega načrta vizualno komunikacijskih objektov (v nadaljevanju: VKO), ki bi bil podlaga za plansko postavljanje VKO na območju Mestne občine Maribor. Razen navedenega bi v sedaj veljavnem odloku bilo potrebno uskladiti tudi nekatere določbe, ki so nekoliko neizvedljive (npr. varščina iz 7. člena, izvajanje nadzora in kazenske določbe). Zavedati se namreč moramo, da v Sloveniji ob pripravi sedaj veljavnega odloka še ni bilo pravne prakse, na katero bi se lahko opirali pripravljavci besedila.

Z novim aktom želimo doseči dosledno izvajanje gospodarske javne službe in predvsem urejenost na področju oglaševanja v Mestni občini Maribor, ki je vidno z javnih površin. K celovitem urejanju področja oglaševanja smo pristopili v tem trenutku predvsem zaradi dejstva, da smo konec leta 2000 organizirali izvajanje teh nalog v Komunalni direkciji, kar bo zagotavljalo večji pregled in nadzor nad oglaševanjem v Mariboru. Razen navedenega je bila glavna smernica za pripravo novega besedila odloka tudi želja po poenotenju kriterijev za vse vrste oglaševanja, vidnega z javnih površin na obravnavanem območju.

## 2. Pravne podlage

Razen pravnih podlag, navedenih v uvodu odloka je bilo pripravljeno besedilo odloka v skladu:

- s predzadnjo alineo 4. člena Odloka o načinu opravljanja gospodarskih javnih službah v občini Maribor (Medobčinski uradni vestnik, št. 18/95), ki opredeljuje, da se za oglaševanje-plakatiranje v Mestni občini Maribor lahko podeli koncesija,
- s prostorskimi ureditvenimi pogoji in s prostorskimi izvedbenimi načrti Mestne občine Maribor, saj je postavitve VKO možno planirati le na lokacijah, ki jih predvidevajo prostorski akti lokalne skupnosti,
- s predpisi Mestne občine Maribor, ki urejajo področje cestnih in obcestnih površin,
- z 51. členom zakona o urejanju naselij in drugih posegov v prostor, ki opredeljuje objekte, za katere ni potrebno lokacijsko dovoljenje,
- s 4. in 5. členom Zakona o komunalnih taksah, ki dovoljujeta, da občinska skupščina predpiše komunalno takso za reklamne napise, objave in oglase, ki so postavljeni, pritrjeni ali drugače označeni na javnih mestih,
- s 25. členom Zakona o prekrških, ki določa višino denarnih kazni za storjene prekrške.

Pri pripravi odloka smo upoštevali tudi dosedanje pravno prakso na tem področju ter pripombe in predloge dosedanjih izvajalcev nalog iz področja oglaševanja.

Priloženi načrt VKO in III. poglavje odloka sta pripravljena predvsem na podlagi strokovnih podlag, ki jih je za področje postavitve VKO v elaboratu (februar 2001), z naslovom: »Načrt vizualno komunikacijskih objektov za Mestno občino Maribor« pripravila od župana dne 15. 06. 1999 imenovana 3-članska Komisija za izvedbo korekcije grafičnih načrtov v zvezi s »Spremembo in dopolnitvijo odloka za vizualno komunikacijske objekte« (v nadaljevanju: komisija).

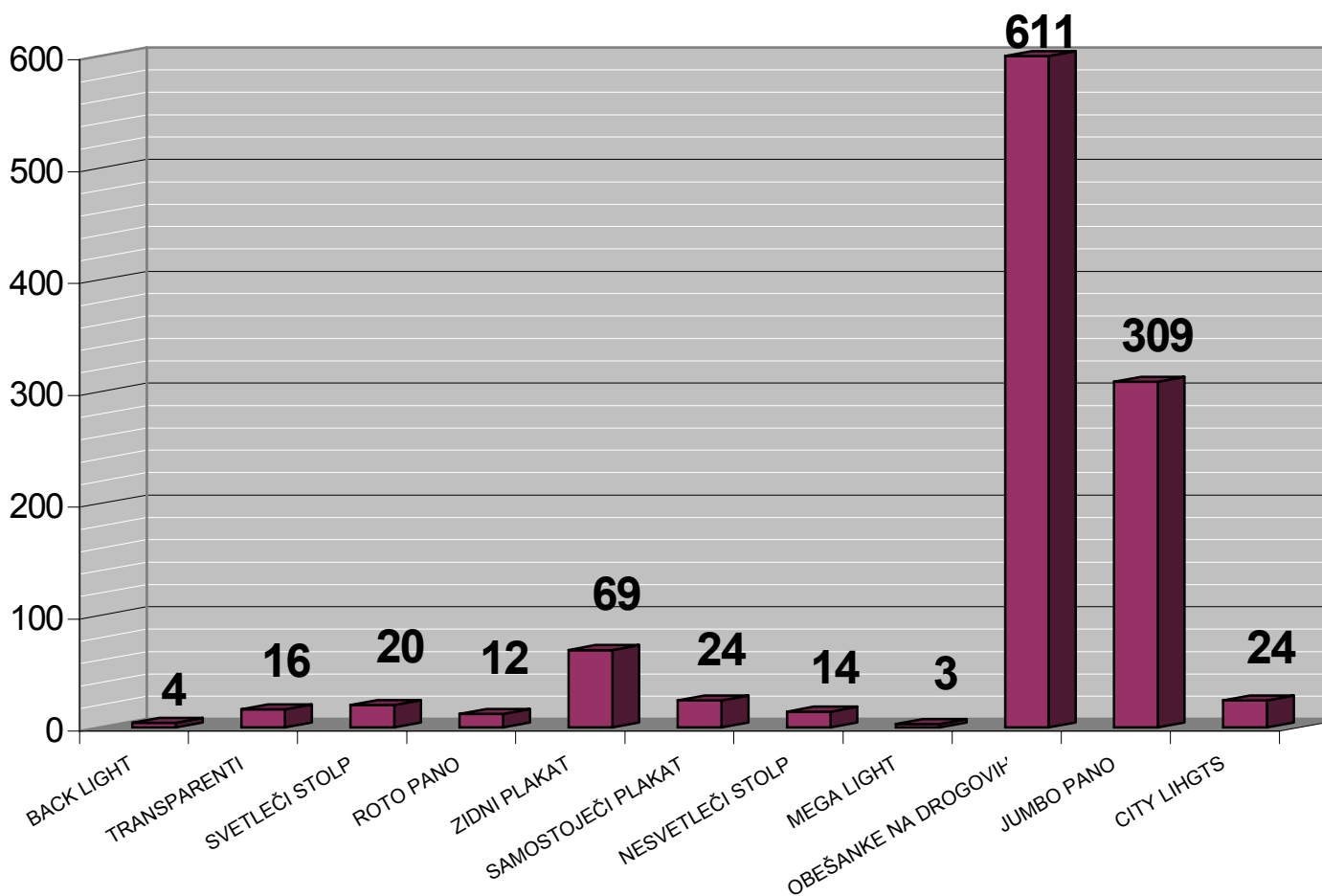
## 3. Predlagane rešitve

Z besedilom novega odloka za področje oglaševanja uvajamo spremembe na področju oglaševanja, vidnega z javnih površin, ki so naslednje:

- naslov odloka – Predlagani odlok več ne zajema zgolj dejavnosti oglaševanja, za katero se podeli koncesija za izvajanje gospodarske javne službe temveč zajema tudi oglaševanje za lastne potrebe. Opredelitev oglaševanja za lastne potrebe, ki je vidno z javnih površin je namreč dejavnost, ki jo lahko izvajajo tudi druge pravne in fizične osebe ter društva, ki oglašujejo le svojo dejavnost za lastne potrebe na svojih objektih in površinah, s čemer prav tako vplivajo na podobo mesta.
- načrt VKO – Že leta 1996 je bilo ugotovljeno, da je zaradi nedorečenih kriterijev za postavljanje različnih tipov VKO, potrebno z odlokom opredeliti možne lokacije na območju Maribora za postavitve posameznih tipov VKO. V ta namen so v Zavodu za prostorsko načrtovanje organizirali izvajanje nalog, potrebnih za pripravo seznama možnih lokacij za postavitve VKO in na podlagi njega karte VKO, ki bi naj bila sestavni del Odloka o opravljanju gospodarske javne službe oglaševanja. Zaradi čedalje večjega števila postavljenih VKO v nasprotju s predlogom načrta VKO je bilo konec leta 1998 odločeno, da se do sprejetja načrta VKO, postavitve novih VKO omeji z moratorijem.

Priloženi načrt VKO je v obliki elaborata pripravila komisija. Elaborat je bil osnova za pripravo kriterijev, določenih v III. poglavju odloka, prav tako pa je v besedilu odloka skoraj v celoti povzet predlagani načrt VKO. Načrt VKO, ki je priloga besedilu odloka, določa vse možne mikro lokacije za postavitve posameznih tipov VKO na območju Mestne občine Maribor. Načrt predvideva skupaj 1106 lokacij za postavitve posameznih tipov VKO (le 44 lokacij se razlikuje od predloga komisije), kar predstavljamo v grafu, ki sledi:

## ŠTEVILO PROSTIH LOKACIJ PO VRSTI VKO



III. poglavje natančno določa merila in kriterije za pripravo, vodenje in spreminjanje načrta VKO ter splošne kriterije, ki določajo možnosti postavitve VKO na posamezni lokacijah. 18. člen opredeljuje, da je večino VKO možno namestiti med drugim tudi na raščen teren, kar pomeni, da je VKO možno postaviti tako na utrjeno podlago (npr. pločnik, parkirišče ipd.), kakor tudi na zelena področja (npr. travnik, njivo, brežino ipd.). Lokacije so preverjene z urbanističnega in arhitekturnega vidika ter primerjane z lokacijami, na katerih so že postavljeni VKO.

Popis vseh obstoječih VKO ter vnos podatkov in njihovih posnetkov v podatkovno bazo je organizirala Služba za geografski informacijski sistem in obdelavo podatkov. Tako nastala podatkovna baza je podlaga za nastajajočo evidenco dejansko postavljenih VKO (22. člen).

- oglaševanje za lastne potrebe – Zaradi čedalje večjega števila poslovnih objektov na območju Mestne občine Maribor (npr. veleblagovnice), ki oglašujejo za lastne potrebe na svojih objektih ali površinah, kar je vidno z javnih površin menimo, da je tudi za tovrstno oglaševanje potrebno določiti kriterije, ki veljajo za oglaševanje na območju Mestne občine Maribor. Dejstvo je namreč, da takšno oglaševanje bistveno vpliva na grajeno, kulturno, ekonomsko, simbolno ipd. podobo našega mesta. Z opredelitvijo oglaševanja za lastne potrebe, ki je vidno z javnih površin torej želimo doseči enakovredno obravnavo vseh vrst VKO, ki imajo funkcijo oglaševanja.

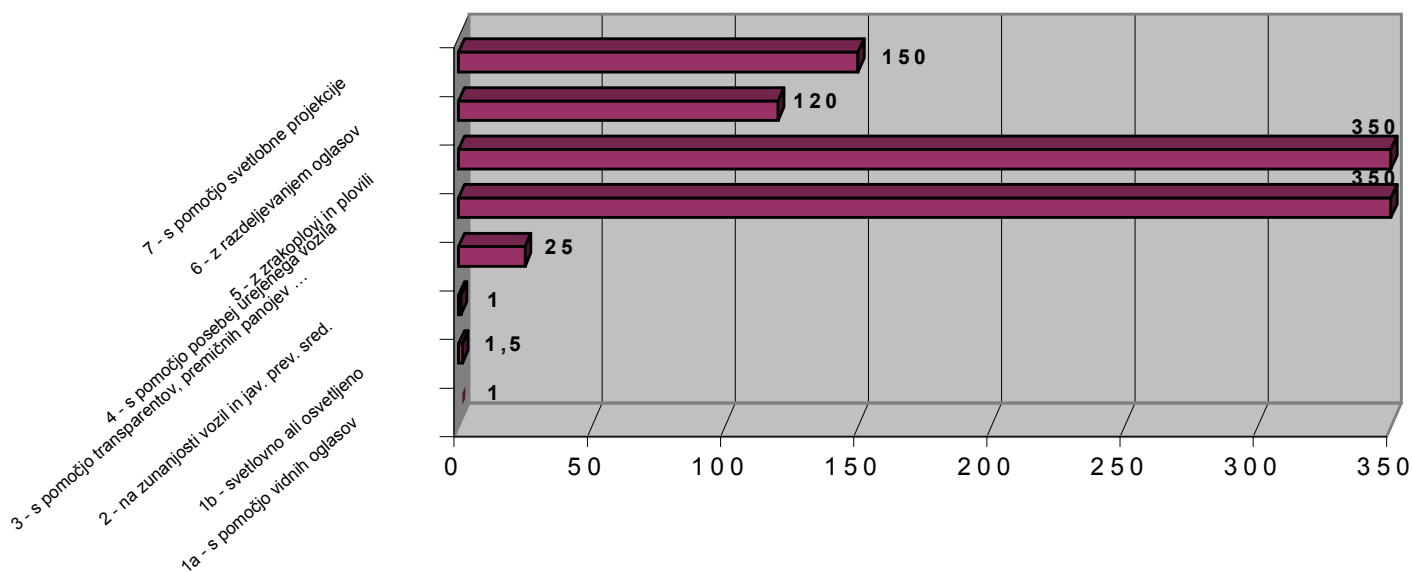
- komunalna taksa za oglaševanje – Na podlagi dosedanjih izkušenj smo dodatno opredelili določbe četrtega poglavja, ki obravnava zaračunavanje komunalne takse za oglaševanje. Da bi bilo zaračunavanje takse čim bolj vsestransko učinkovito smo uvedli že v 8. členu določilo, da je oglaševalec, ki postavlja VKO dolžan vložiti zahtevo za odmero takse. Pred izdajo odločbe za odmero takse smo kot podlago za odmero takse v 23. členu predvideli pripravo elaborata, ki bo podlaga za vnos digitaliziranih podatkov v podatkovno bazo VKO, kar bo pomenilo prihranek Mestni občini Maribor, saj bo že oglaševalec dostavil vse podatke v ustrezni obliki za nadaljnjo digitalno obravnavo. Za Mestno občino Maribor namreč terenski zajem in izdelava digitalnih podatkov predstavlja bistven dodatni strošek (samo v letu 2000 je ta strošek znašal 7 mio).

Na področju taks v odloku natančneje opredeljujemo, kdaj nastopi obveza plačila takse ter njeno trajanje, kar sicer opredeljuje tudi sedaj veljavni odlok, vendar slednji tega dovolj natančno ne določa. Ker je po sedanjem odloku takso težko izterjati smo v predlog odloka vnesli določena dodatna varovala (npr. 2. in 3. točka 8. člena predloga odloka) in sankcije (npr. tretji odstavek 26. člena predloga odloka).

Naslednja sprememba na tem področju je, da so zavezanci za plačilo takse vsi oglaševalci, ne glede na način oglaševanja (drugi odstavek 24. člena predloga odloka). To določbo bomo lahko v celoti realizirali ob uskladitvi sedaj veljavnih koncesijskih pogodb s tem odlokom oziroma sklepanjem novih koncesij, saj imajo sedanji koncesionarji določeno takšno višino nadomestila, da je primerljiva s plačilom takse in odškodnine za izvajanje gospodarske javne službe.

Višino točk za posamezne vrste oglaševanja smo dodatno uskladili predvsem s poenotenjem kriterijev za obračun. Zaradi lažjega in predvsem bolj preglednega obračunavanja taks smo jih poenotili, tako da smo določili vse višine točk na dan oglaševanja. Določitev višine takse na dan je razlog za bistveno nižjo vrednost točke v primerjavi s sedaj veljavno, ki pa je določena tako, da bo v vseh primerih primerljiva s sedaj veljavno višino takse. Iz tako določene višine točk lahko pregledno ugotovimo katera zvrst oglaševanja je ovrednotena z višjo in katera z nekoliko nižjo takso, kar predstavlja graf, ki sledi.

## ŠTEVILO TOČK ZA POSAMEZNO VRSTO OGLAŠEVANJA





Uskladitev kriterijev zajema tudi zaračunavanje takse za zatikanje letakov za motorna vozila (6. točka 28. člena predloga odloka) in metanje letakov iz zraka (5. točka 28. člena predloga odloka), kar je bilo do sedaj prepovedano. Predlog odloka pa več ne obravnava metanja reklamnih tiskovin in letakov v poštne nabiralnike, ki je s sedanjim odlokom prav tako prepovedano, saj to ni predmet oglaševanja, vidnega z javnih površin.

Zadnja večja sprememba na področju taks je, da so zavezanci za plačilo takse tudi oglaševalci, ki oglašujejo za lastne potrebe na mestih, ki so vidna z javne površine v primeru, da je njihov oglas večji, kot je opredeljeno v 29. členu predloga odloka. S tem v celoti zagotavljamo enakovredno obravnavo vseh vrst VKO, ki imajo funkcijo oglaševanja.

- izvajanje nadzora – Tudi področje nadzora sedaj veljavni odlok ne definira skladno s sedaj veljavno zakonodajo, zato je njegovo izvajanje v neki meri onemogočeno. Zaradi navedenega smo natančneje definirali tako poglavje nadzora kot tudi poglavje kazenskih določb. Dodatno smo Mestnemu inšpektoratu določili, ob pravicah in dolžnostih, ki jih ima po drugih predpisih, tudi pravice oziroma dolžnost nadzora postavitve VKO, njihovega vzdrževanja in izvajanja oglaševanja skladno s tem odlokom. Skladno z zakonom o prekrških smo določili tudi nove višje vrednosti denarnih kazni.

#### **4. Finančne posledice**

Sprejem predlaganega odloka pomeni povečanje prihodka Mestne občine Maribor zaradi:

- novega načina pobiranja taks (IV. poglavje) – povečali smo krog zavezancev za plačilo komunalne takse na vse, ki oglašujejo na površinah, ki so vidne z javnih površin,
- prenosa stroškov za določitev nove lokacije v načrtu VKO na oglaševalca (15. člen), kar je bil do sedaj strošek proračuna (plačilo dela strokovnih sodelavcev s področja urbanizma),
- prenosa stroškov elaborata s podatki, pripravljenimi za digitalno obdelavo in vnos v podatkovno bazo na oglaševalca (24. člen), kar je bil do sedaj strošek proračuna (plačilo terenskega posnetka vseh VKO),
- določitev višine kazni za storjene prekrške iz področja oglaševanja (31. člen), ki so določene v višini zgornje meje, ki jo dopušča zakon o prekrških.

Iz navedenega sledi, da bi s sprejemom odloka v predloženem besedilu lahko bistveno povečali prihodek Mestne občine Maribor iz naslova oglaševanja, hkrati pa bi tudi zmanjšali njene stroške, ki nastajajo zaradi vzdrževanja in vodenja uradnih evidenc, izhajajočih iz tega odloka.

Maribor, 30. marec 2001