



**Lokalna turistična organizacija  
JAVNI GOSPODARSKI ZAVOD  
ZA TURIZEM MARIBOR**

**MARIBOR –  
TURISTIČNO MESTO  
Vizija in strateške smeri razvoja turizma**

**IZVRŠNI POVZETEK**

**Izvajalec:**

MEDNARODNI INŠTITUT ZA TURIZEM, Ljubljana  
Direktor: mag. Janez SIRŠE

**Soizvajalci:**

Zavod za turizem Maribor, ekspertne komisije, Upravni odbor Zavoda za turizem Maribor, Strokovni svet Zavoda za turizem Maribor, MOM – župan, oddelek za gospodarstvo, mestni svetniki, Ministrstvo RS za gospodarstvo, Terme Maribor, ŠC Pohorje, Casino Maribor, Narodni dom, Vinag, Europark, Garni hotel Tabor, Alpe–Adria Trade – Aparthotel Pohorje, Turistične agencije, Mariborska razvojna agencija, GZS OZ Maribor, Obrtna zbornica Maribor, Mariborska turistična zveza, turistična društva, društvo vinogradnikov, projektni svet vinskih cest, Zavod za gozdove, Zavod za kmetijstvo, Zavod za varovanje naravne dediščine, Zavod za varovanje kulturne dediščine, Zavod za šport, Zavod za varstvo okolja, Zavod za prostorsko načrtovanje, ZUM Maribor, Forum za Pohorje, Škofija Maribor, Univerza v Mariboru, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, Muzej narodne osvoboditve, Pokrajinski muzej, Pokrajinski arhiv, Rafting klub Maribor, Nogometni klub Maribor, MKC, Lutkovno gledališče Maribor, Pekarna, Občina Ruše, mestne četrti, mediji.

## **1. Izhodišče**

LTO – javni gospodarski zavod za turizem Maribor je pristopil k izdelavi vizije in strateških smeri razvoja turizma v Mariboru, ki bo ovrednotila in na tržišču potrdila vrednost bogatih virov za razvoj turizma, pospešila razvoj dejavnosti turizma in celotnega gospodarstva ter prinesla nova delovna mesta, ki bo prispevala k rasti kakovosti življenja prebivalcev in k prepoznavnosti ter afirmaciji mesta Maribor.

Prihodnji razvoj turizma v Mariboru bo temeljil na uravnoveženem razvoju z naravnim, kulturnim in socialnim okoljem in v sožitju z življenjem in delom ter pričakovanji Mariborčanov.

Razvoja turizma ne moremo omejevati na določen prostor, zato smo pri snovanju vizije in strateških smeri razvoja turizma upoštevali možnosti razvoja turizma na območju širšega turističnega območja – destinacije, ki obsega območje Maribora in Pohorja ter vse do Podravja, Haloz in Slovenskih Goric. Pri tem se postavlja Maribor kot središče celotnega območja in generator razvoja turizma.

## **2. Turizem v Mariboru danes**

Turizem v Mariboru je danes premagal krizno stanje po osamosvojitvi Slovenije, ko se je turistični obisk drastično zmanjšal. Med vsemi kraji v Sloveniji je Maribor zabeležil največji padec –55% po številu vseh nočitev od 262.582 v letu 1987 glede na današnjih 117.050 (podatek je za leto 2000). V letu 2000 je obiskalo Maribor in Mariborsko Pohorje 49.042 gostov. Po statističnih podatkih je v Mariboru danes 875 turističnih ležišč, na Mariborskem Pohorju pa 386, kar znese skupaj 1.261 ležišč, od tega pa je kar 93% ležišč v osnovnih kapacitetah: hotelih, penzionih,.. Glede na razvoj turizma v zadnjih letih ocenjujemo, da so uradni podatki podcenjeni, saj je po strokovnih ocenah na tem območju okrog 2.500 turističnih ležišč, število gostov naj bi bilo okrog 70.000, število nočitev pa do 220.000 letno.

Danes ima Maribor hotele najvišje kakovosti, številne zasebne penziona in apartmaje, programe za zdravje in dobro počutje, igralnico, smučišča in snežni stadion, športna in rekreacijska igrišča, odmevne prireditve – Zlata lisica, Festival Lent, V objemu Stare trte, bogato vinsko in kulinarčno ponudbo, sodoben trgovski center, muzeje, galerije, kulturne prireditve, številne naravne znamenitosti registrirane in zaščitene po mestnem odloku, idr.

Turizem je dokaj pomembna dejavnost v Mariboru. V mestu je bilo leta 2000 kar 13,7 milijard SIT celotnega prihodka iz turistične dejavnosti, skupaj s posrednimi prihodki pa kar 24,5 milijard SIT, kar znaša 4,7% celotnega prihodka gospodarstva v Mariboru. V turizmu je bilo istega leta zaposlenih 2.003 ljudi, skupaj z zaposlenimi v posrednih dejavnostih pa 3.005 oseb, kar je 7,8% vseh zaposlenih v Mariboru.

V slovenskem merilu je potrebno poudariti vlogo družbe Terme Maribor d.d., ki je po celotnem prihodku na 5. mestu med vsemi turističnimi družbami, Športni center Pohorje d.o.o. je na 2. mestu smučarskih centrov po celotnem prihodku z istočasno največjim številom obiskovalcev letno (239.000).

Maribor sicer ni prepoznan kot turistično mesto, kar je posledica preteklega industrijskega razvoja. Tudi relativni pomen Maribora v slovenskem turizmu je dokaj majhen, do 2,5% glede na turistični obisk oz. 5,6% glede na celotni prihodek, na celotnem turističnem območju – destinaciji Maribor, Pohorje, Podravje pa so ti deleži do 6%. Samo za ilustracijo naj povemo, da je delež Portoroža v turističnem obisku Slovenije 16%.

### **3. Razvojna priložnost Maribora kot turističnega mesta**

SWOT analiza je pokazala, da ima turizem v Mariboru skupaj s širšim zaledjem številne razvojne prednosti: kakovostne resurse in predvsem razpoložljiv prostor, že obstoječe turistične kapacitete in programe, unikatno staro trto, svetovno poznano tekmovanje za Zlato lisico in lahko makro dostopnost. Tudi z vidika razvojnih priložnosti ima turizem v Mariboru zelo dobre izglede, saj bo z vključitvijo Slovenije v EU še bližje najbolj bogatim turističnim tržiščem, že sedaj razvija atraktivne programe kongresne dejavnosti, wellnesa, z vključevanjem programov gastronomije, bogate vinske kulture, narave in naravne ter kulturne dediščine, starega mesta in Drave, športa in rekreacije ter na drugi strani širitev na območja Pohorja, Kozjaka, Podravja, Haloz in Slovenskih Goric pa bo Maribor kot središče SV Slovenije le še pridobil.

### **4. Ciljno turistično tržišče**

Turizem v Sloveniji in v Mariboru se razvija v konkurenčnem mednarodnem okolju, na katerega ne moreta veliko vplivati. Na širšem turističnem območju, katerega del sta tudi Slovenija in Maribor, se realizira 10 milijonov turističnih obiskov in 70 milijonov nočitev in 6,8 milijard EUR turistične potrošnje (v Sloveniji je 1,1 mio tujih gostov, 3,5 mio njihovih nočitev in 1 mlrd EUR njihove turistične potrošnje). Na tem območju je skupno 3,1 mio turističnih ležišč s potencialom 742 mio turističnih nočitev letno (Slovenija ima skupno 79.000 turističnih ležišč). Zato je segmentiranje turističnega povpraševanja na specifične ciljne skupine in specializacija turistične ponudbe z visoko kakovostjo nujna razvojna opredelitev.

Za klasično turistično počitniško tržišče, skupaj s programi za kratke počitnice in krožna potovanja ponuja Maribor programe zdravega življenja, dobrega počutja in lepote - wellnesa, odkrivanja narave. Mesta, kulture,.. dobre hrane in pijače – wining and dining, zabave in prireditve ter nakupovanja.

Za izletniško tržišče ponuja Maribor programe prireditve, zabave, igralnštva, nakupovanja, dobre hrane in pijače, športa in rekreacije in sejmov.

Za tranzitno turistično tržišče (v tranzitnem prometu mimo Maribora je do 50.000 potnikov dnevno) ima Maribor zanimive programe nakupovanja, dobre hrane in pijače, odkrivanja in ogledov mesta, sejme in prireditve.

Za najbolj propulzivno tržišče poslovnih potovanj pa razvija Maribor kakovostno kongresno in konferenčno ponudbo, programe poslovnih srečanj, protokolarnih dogodkov, prireditve, izobraževanja, proslav, sejmov in drugih oblik poslovnega dogovarjanja in sodelovanja.

Predvsem je očitno, da se mora Maribor osredotočiti na primarna tržišča velikih mest, iz katerih je možno priti v Maribor po cesti (kjer živi skoraj 13 mio prebivalcev, ki realizirajo 6,5 mio turističnih potovanj letno in 2,0 poslovnih – turističnih potovanj letno), zanimiva pa so tudi nekateri tržni segmenti na oddaljenih tržiščih držav Beneluksa, Skandinavije, Rusije, ZDA, Japonske.

## **5. USP in ciljno tržno pozicioniranje**

Za uspešen tržni nastop, prepoznavnost in razlikovanje od drugih ponudnikov je pomembno definirati tržno pozicioniranje in USP. Prepričani smo, da mora USP temeljiti na razvoju in uveljavljanu enkratnih posebnosti Maribora in okolice na segmentih

- Stare trte kot unikuma,
- specializirane ponudbe wellness programov, kongresne ponudbe, dobre hrane in pijače, zabave in doživetij ter nakupovanja,
- bogate narave, naravne dediščine, zavarovanih območij in celotnega Pohorja,
- na vinu,
- na odmevnih mednarodnih prireditvah – Zlata lisica, Festival Lent, V objemu Stare trte in
- na simbolih Stare trte, Drave in Pohorja.

## **6. Vizija in strateški razvojni cilji turizma**

Maribor je turistično mesto. Je mesto, ki ga rad doživiš dan več.

Je mesto med zelenim Pohorjem in vinorodnimi griči, kjer je sodoben utrip prežet s patino spoštljive zgodovine in tradicije, kjer sprehod po mestu bogati, dogodki sprostitjo in potegnejo v vzneseno valovanje, kjer te vino napolni s prijetno aromo in okusi, kjer je razpoloženje vedrejšje, dan lepši in življenje daljše. Je mesto, kjer si gost in prijatelj. Je mesto, ki ga rad doživiš dan več.

Primarni strateški razvojni cilj turizma v Mariboru je:

Z izrabo konkurenčnih prednosti Maribora in celotnega turističnega območja povečati možnosti zaposlovanja, pospešiti rast bruto družbenega proizvoda, omogočiti rast življenjskega standarda prebivalcev ob ohranjanju kakovostnih naravnih, kulturnih in socialnih virov in uveljavljati Maribor doma in v tujini. Razvoj turizma bo omogočal aktivnosti za prosti čas tujim gostom in obiskovalcem, gostom iz Slovenije in prebivalcem Maribora in okolice.

Pri tem pa je potrebno poudariti, da bo razvoj temeljil na uravnoteženem in celovitem konceptu razvoja kapacitet in programov, na razvoju zaokroženega turističnega območja z Mariborom kot centrom, na programski specializaciji in tržnem segmentiranju, na razvoju turizma v mikro conah, na razvoju turistične ponudbe za vse letne čase, na razvoju vrhunske ponudbe programov in storitev, na povezovanju čez državno mejo in na podpori razvoju strateških razvojnih nosilcev in partnerjev doma in v povezavi s tujino.

Nosilni turistični programi, na katerih bo temeljil prihodnji razvoj turizma v Mariboru so:

- programi zdravja, dobrega počutja (wellness), odkrivanja narave, kulture,
- poslovna srečanja, kongresi, konference in izobraževanje
- programi dobre hrane in pijače (wine&dine) s poudarkom na vinu, vinski trti in vinorodni pokrajini
- programi doživetij – športnih, zabavnih, kulturnih,...prireditev (golf, casino', zabava,..)
- nakupovanje

## **7. Prostorska umestitev turističnih razvojnih programov**

Razvoj turizma je tesno povezan s prostorom. Prostor je vir za razvoj turizma, turizem je na drugi strani tudi obremenitev za prostor, zato je pomembno usklajeno načrtovanje dejavnosti v prostoru. Glede na strokovne osnove in razvojne usmeritve turizma smo opredelili v strateških smereh razvoja turizma razvoja mariborskega turizma naslednje mikro cone:

- a) območje Habakuka, Betnave in Pohorja
- b) območje starega mestnega jedra in Drave
- c) območje vinorodnih gričev
- d) območje stražunskega gozda
- e) območje Tabora
- f) območje Brestrnice, Mariborskega otoka, Mariborskega jezera, Vrbanskega platoja in Kozjaka.

Brez dvoma gre na območju Habakuka, Betnava, Pohorje za prioriteto turistično območje z največjimi potenciali in največjo koncentracijo turističnih programov. Na eni strani je na tem območju predviden razvoj hotelskih in kongresnih kapacitet, turističnih programov zabave, igralnštva, športa in rekreacije, golfa, wellnessa, odkrivanja narave in naravne dediščine, prireditve. Ob tem pa je

potrebno zagotoviti tudi osnovne infrastrukturne objekte in naprave (garaže in parkirišča, ceste, žičniške povezave). Še posebej pa je poudarjena potreba po povezovanju celotnega območja Pohorja s turističnimi programi za zimo in poletje.

Velika priložnost Maribora z vidika razvoja turizma je tudi revitalizacija in razvoj starega mestnega jedra in izraba Drave. Predvsem z vidika razvoja »mehkih« oblik turizma in programov sprostivne in rekreacije za prebivalce Maribora je pomembno območje Stražunskega gozda, Vrbanskega platoja in Kozjaka, Brestrnice, Mariborskega jezera in Mariborskega otoka.

Glede na potrebo po razvoju turističnih kapacitet in programov za sejme, prireditve, šport in rekreacijo, za mlade in podobno je območje Tabora po sedanjih ocenah najbolj primerno.

Poseben čar in bogastvo ter tudi ikono Mariboru pa dajejo urejeni vinorodni griči, ki se skupaj s programi »wine&dine« zlivajo v enkraten turistični program doživetij in uživanja. Temu je potrebno dodati še tematske programe kot npr. etnološka zakladnica, dvorci, učne poti, odkrivanje naravnih zavarovanih območij, kulinarčne transverzale, eko kmetije ipd.

## **8. Scenariji prihodnjega razvoja turizma**

Prihodnji razvoj turizma v Mariboru lahko poteka po različnih variantah, brez dvoma pa je iskanje optimalnega razvojnega scenarija in realizacija le-tega želja in cilj MO Maribor in tudi nosilcev razvoja turizma. Tako spontan razvojni scenarij kot tudi scenarij, ki ga diktirajo določene skupine pritiska povzročata neravnotežja in izgubljene učinke oziroma neoptimalno izrabo resursov.

V strateških smereh razvoja turizma smo opredelili uravnotežen in usklajen načrtni razvojni scenarij, za katerega smo se v številnih razpravah tudi odločili. Ta načrtni scenarij upošteva usklajen razvoj turizma glede na ekonomske, socialne in okoljske vire in učinke ter daje optimalne rezultate. Med temi pozitivnimi učinki načrtnega scenarija moramo izpostaviti:

- gospodarsko rast
- zaposlovanje
- razvoj storitvenih dejavnosti
- ohranjanje in razvoj naravnega, kulturnega in socialnega okolja
- multiplikativni učinki na gospodarske dejavnosti
- rast ugleda mesta in ponosa prebivalcev

Za realizacijo načrtnega scenarija smo predvideli posamezne sklope ukrepov, v okviru katerih so našteje glavne aktivnosti:

- 1. sklop - načrtovanje: prvenstvena naloga je ureditev prostorske dokumentacije z namensko rabo prostora za potrebe turizma,
- 2. sklop – razvoj infrastrukture: usposobitev prostora in drugih infrastrukturnih segmentov (promet, telekomunikacije,..) za potrebe turizma vključno z izgradnjo povezovalnih žičniških naprav, izgradnjo zahodne in južne obvoznice, funkcionalno usposobitev letališča Maribor, pospešeno obnovo starega mestnega jedra
- 3. sklop – izobraževanje in usposabljanje: je prav tako infrastrukturnega značaja, saj v turizmu brez usposobljenih in turizmu predanih ljudi ni mogoče razvijati kakovostne storitve in zadovoljevati potreb turistov; v okviru tega ukrepa pa je pomembno tudi informiranje in komuniciranje z domačimi prebivalci
- 4. sklop – razvojne prioritete: poleg permanentnih aktivnosti revitalizacije starega mestnega jedra, programskega razvoja Drave in razvoja območja vinorodnih gričev je prva prioriteta razvoj turizma na območju-mikro cone Habakuk, Betnava, Pohorje
- 5. sklop – razvoj turističnih programov: razvoj nosilnih turističnih programov s specializacijo in vrhunsko kakovostjo, pospeševanjem grozdenja in razvojem prepoznavne blagovne znamke mariborskega turizma
- 6. sklop – regionalno povezovanje in sodelovanje: Maribor je kot središče SV Slovenije tudi središče širšega turističnega območja, ki sega tudi preko državne meje; kjer se bo LTO Maribor razvijal v smeri območne marketinške turistične organizacije
- 7. sklop – tržno komuniciranje: programi internega komuniciranja, informiranja, promocije in marketinga
- 8. sklop – internacionalizacija: mednarodno povezovanje in sodelovanje na investicijskem, poslovnem in razvojnem turističnem področju
- 9. sklop – spremljanje razvoja, ciljev in politike pospeševanja turizma v Mariboru.

## 9. Številčni cilji razvoja turizma v Mariboru

Osnovni cilji razvoja turizma v Mariboru so:

	<u>Leto 2000</u>	<u>Leto 2010</u>
- število turistov	70.000	330.000
- število nočitev	220.000	1.150.000
- število ležišč	2.500	5.000/6.000
- stopnja izkoriščenosti	27%	60%
- celotni prihodek (CP)	13,7 mlrd	57,0 mlrd
- multiplikativni CP	24,5 mlrd	91,2 mlrd
- število zaposlenih	2.000	4.600

Pri uresničevanju teh razvojnih ciljev bi se delež Maribora s širšim turističnim območjem v slovenskem turizmu povečal od sedanjih 3,0-3,5% na skupno okrog 9,0-11,0%.

Turizem bi se v primerjavi s celotnim Mariborom razvijal 3 krat hitreje (po celotnem prihodku) in bi ustvaril okrog 6,9%, glede na multiplikativne učinke pa celo 11,0% celotnega prihodka mariborskega gospodarstva.

## **10. Vrednost investicij za razvoj turizma**

Ocenjujemo, da je skupna vrednost investicij, potrebnih za realizacijo razvojnih ciljev 49-57 milijard SIT, od česar znašajo investicije v prenočitvene kapacitete 18-20 milijard, investicije v turistične programe 26-30 milijard, v izobraževanje, marketing in razvojne projekte pa 5-7 milijard SIT.

## **11. Razvojne politike pospeševanja turizma v Mariboru**

Za uresničevanje razvojne politike na področju turizma je osnova strategija in politika države, ki jo skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo oblikujejo še nekateri drugi vladni resorji, predvsem Ministrstvo za okolje in prostor, poleg tega pa je del teh aktivnosti na področju marketinga in promocije vključen tudi v Slovensko turistično organizacijo.

Mesto Maribor ima seveda pomembno vlogo pri oblikovanju instrumentov politike pospeševanja turizma na mestni ravni, hkrati pa v sodelovanju s sosednjimi občinami ustvarja za turizem nujno potreben okvir zaokroženega turističnega območja Maribora, Pohorja, Podravja, Slovenskih goric in Haloz. V okviru uresničevanja mestne razvojne politike turizma pa ima pomembno vlogo tudi Javni gospodarski zavod za turizem Maribor kot lokalna turistična organizacija, ki mora prerasti v regionalno turistično organizacijo.

Mesto Maribor mora v okviru strateškega razvoja turizma:

- sprejeti scenarij usklajenega in načrtnega razvoja turizma
- analizirati obstoječo zakonsko regulativo in jo uskladiti z razvojnimi cilji turizma
- sprejeti prostorsko implementacijo razvoja turizma
- pospešiti vlaganja v infrastrukturo, izobraževanje in okolje
- pospešiti vlaganja v revitalizacijo mestnega jedra in Drave
- razrešiti konflikte pri rabi prostora za potrebe razvoja turizma
- zagotoviti izvajanje aktivnosti Zavoda za turizem Maribor
- sooblikovati CGP turizma in utrditi imidž Maribora kot turističnega mesta
- izvajati akcije komuniciranja z domačo javnostjo s ciljem ozaveščanja prebivalcev o pomenu turizma



- izvajati mednarodne aktivnosti, ki prispevajo k pozicioniranju Maribora kot razvitega in atraktivnega turističnega mesta.

Vlada Republike Slovenije mora v okviru programa pospeševanju razvoja turizma:

- sofinancirati vlaganja v infrastrukturo in okolje
- sofinancirati vlaganja v revitalizacijo mestnega jedrasodelovati pri razreševanju konfliktov pri rabi prostora za potrebe razvoja turizma
- v sodelovanje z MO Maribor pridobiti strokovno analizo sprejemljivosti prostora za potrebe razvoja turizma
- sofinancirati izvajanje aktivnosti Zavoda za turizem mesta Maribor
- vključiti turistično območje Maribor - Pohorje kot eno vodilnih turističnih območij v Sloveniji v promocijo in marketing na tujih tržiščih
- sodelovati pri pridobivanju mednarodnih sredstev - predvsem EU za pripravo projektov, za izobraževanje in informiranje za potrebe pospešenega razvoja turizma.

Javni gospodarski zavoda za turizem Maribor mora v okviru strateškega razvoja turizma:

- čim bolj aktivno povezovati javni in zasebni – gospodarski interes na področju turizma
- pospeševati razvoj nosilnih turističnih programov in pospešiti nastanek ponudbenih grozdov, še posebej za trženje na specifičnih tržiščih
- pospeševati vključevanje drugih področij v turistično ponudbo - prostor, kultura, trgovina, šport, kmetijstvo,...
- oblikovati CGP turizma in utrjevati imidž Maribora kot turističnega mesta
- promovirati območje Maribor - Pohorje kot eno najkakovostnejših turističnih območij v Sloveniji in v Evropi
- razviti LTO kot regionalno turistično organizacijo in razviti marketinško dejavnost zavoda
- aktivno sodelovati v Slovenski turistični organizaciji in v mednarodnih organizacijah na področju turizma
- snovati, izvajati in spremljati učinke komuniciranja z domačo in tujo javnostjo.

V okviru razvojne politike na področju turizma je potrebno podčrtati tudi aktivno sodelovanje javnega in zasebnega-gospodarskega sektorja z aktivno podporo turističnemu gospodarstvu, saj ima Maribor nekaj uglednih gospodarskih družb v domačem in mednarodnem merilu. Za razvoj turizma pa je potrebno tudi aktivno sodelovanje civilne družbe - turističnih, kulturnih in drugih društev, civilne iniciative in na koncu prebivalcev mesta Maribor.

## 12. Predlogi zaključkov

Med številnimi predlogi zaključkov je potrebno izpostaviti stalno spremljanje uresničevanja vizije in strateških smeri razvoja mariborskega turizma, kjer ima še posebno vlogo župan mesta Maribor, ki z mestnim svetom in z lokalno turistično organizacijo sprejema instrumente in izvaja aktivnosti za uresničevanje razvojnih ciljev na področju turizma.

Med zaključki in priporočili Vizije in scenarijev dolgoročnega razvoja turizma v Mariboru je potrebno izdvojiti naslednje:

- za prihodnji razvoj Maribora in širšega območja je edino sprejemljiv scenarij usklajenega načrtnega razvoja turizma
- Mestni svet občine Maribor mora obravnavati vizijo in scenarije dolgoročnega razvoja turizma v Mariboru, oblikovati in sprejeti resolucijo o strateškem razvoju turizma skupaj z operativnim programom aktivnosti in ukrepov
- župan Mestne občine Maribor bo spremljal uresničevanje vizije in strateških smeri razvoja turizma, deloval in ukrepal s pomočjo LTO in direktorja LTO in po potrebi oblikoval ustrezen posvetovalni organ/svet, v katerega bo vključil člane po problemskih področjih in razvojnih prioritetah;
- Mestna občina Maribor bo pritegnila k sodelovanju pri uresničevanju vizije in strateških smeri razvoja turizma v Mariboru sosednje občine in v program vključila tudi njihovo turistično ponudbo; Maribor bo tako oblikoval zaokroženo turistično območje širše regije
- Zavod za turizem Maribor bo kot osrednja regionalna turistična organizacija skrbel za razvoj in trženje turistične destinacije in blagovne znamke Maribor – Pohorje
- za hitrejšo realizacijo vizije in strateških smeri razvoja turizma bo Zavod za turizem Maribor iniciiral in vodil program grozdenja ponudnikov, ki so neposredno in posredno povezani s turizmom
- vizijo in strateške smeri razvoja turizma v Mariboru bosta Mestna občina Maribor in Zavod za turizem mesta Maribor posredovala Ministrstvu za gospodarstvo, Regionalni razvojni agenciji, drugim vladnim resorjem in STO, da jo vključijo v regionalni in nacionalni program razvoja turizma in v programe pospeševanja in promocije turizma v Sloveniji
- Mestna občina Maribor in Zavod za turizem bosta pospeševala mednarodno sodelovanje, predvsem z obmejnimi državami pri oblikovanju bolj atraktivne ponudbe in pri globalnem trženju.

Maribor, 6.6.2002