

MESTNA OBČINA MARIBOR
ŽUPAN
2000 MARIBOR, Ul. heroja Staneta 1

Številka: 00601-003/2002 1000
Datum: 24.junij 2002

**MESTNI SVET MESTNE
OBČINE MARIBOR**

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE
OBČINE MARIBOR

NASLOV: **SKLEP O DOLOČITVI OGLAŠEVALNIH MEST ZA VOLILNO
KAMPANJO SPLOŠNIH VOLITEV PREDSEDNIKA DRŽAVE
REPUBLIKE SLOVENIJE, ŽUPANA MESTNE OBČINE MARIBOR,
ČLANOV MESTNEGA SVETA MESTNE OBČINE MARIBOR IN
ČLANOV SVETOV MČ IN KS V MESTNI OBČINI MARIBOR**

GRADIVO
PRIPRAVILA: MESTNA UPRAVA MESTNE OBČINE MARIBOR

GRADIVO
PREDLAGA: Boris SOVIČ, univ.dipl.inž.el., župan Mestne občine Maribor

POROČEVALKA: Slava KURTIN, univ.dipl.prav., direktorica mestne uprave Mestne občine
Maribor

PREDLOG SKLEPA:

1. Za oglaševanje za potrebe volilne kampanje za splošne volitve predsednika države Republike Slovenije, župana Mestne občine Maribor, članov Mestnega sveta Mestne občine Maribor in članov svetov MČ in KS se določi 50 % objektov in naprav koncesionarjem z območja Mestne občine Maribor, kar predstavlja 55 samostoječih tristranskih panojev, 183 reklamnih jumbo panojev, 48 cny light panojev, 195 obešank na drogovih javne razsvetljave, 5 uličnih svetlobnih stolpov in 100 m² površin na samostoječih reklamnih tablah.
2. Koncesionarji so dolžni odstopiti oglaševalna mesta organizatorjem volilne kampanje tako, kot bodo pridobljena z javno izvedenim žrebom, ki ga izvede tričlanska komisija.
3. V času volilne kampanje lahko organizatorji volilne kampanje na podlagi javnega razpisa upravljavca Javnega komunalnega podjetja Nigrad d.d. na javnih površinah: Trgu svobode, Grajskem trgu, Glavnem trgu in Trgu Borisa Kraigherja za potrebe volilne kampanje postavijo stojnico ali kiosk. Lokacija za postavitev stojnice ali kioska se določi z žrebom. Organizatorji volilne kampanje za postavitev stojnice ali kioska na javni površini niso oproščeni plačila komunalne pristojbine.

ŽUPAN
MESTNE OBČINE MARIBOR
Boris SOVIČ, univ.dipl.inž.el.

OBRAZLOŽITEV:

V letu 2002 se bodo sočasno izvajale splošne volitve predsednika države Republike Slovenije, župana Mestne občine Maribor, članov Mestnega sveta Mestne občine Maribor in članov svetov mestnih četrti in krajevnih skupnosti v Mestni občini Maribor.

Volilna kampanja za splošne volitve se lahko začne trideset (30) dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje štiriindvajset (24) ur pred dnevom glasovanja.

Po določilu 8. člena Zakona o volilni kampanji (Uradni list RS, št. 62/94, 17/97), zagotavlja občina vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na plakatnih mestih, ki jih v ta namen določi.

V skladu z 21. členom Odloka o opravljanju gospodarske javne službe oglaševanja (MUV, št. 4/96), lahko Mestni svet Mestne občine Maribor za potrebe volitev s sklepom določi, da koncesionarji odstopijo 50 % svojih objektov in naprav za oglaševanje za potrebe volilne kampanje, ki ne sme trajati več kot trideset (30) dni.

Za splošne volitve predsednika države Republike Slovenije, župana Mestne občine Maribor, članov Mestnega sveta Mestne občine Maribor in članov svetov mestnih četrti in krajevnih skupnosti v Mestni občini Maribor, lahko organizatorji volilne kampanje pridobijo oglaševalne površine na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa izvede tričlanska komisija, ki jo imenuje župan Mestne občine Maribor.

Oglaševalna mesta bodo organizatorjem volilne kampanje dodeljena z javnim žrebom.

V času volilne kampanje lahko organizatorji volilne kampanje na podlagi javnega razpisa upravljavca Javnega komunalnega podjetja Nigrad d.d., na javnih površinah: Trgu svobode, Grajskem trgu, Glavnem trgu in Trgu Borisa Kraigherja za potrebe volilne kampanje postavijo stojnico ali kiosk. Lokacija za postavitev stojnice ali kioska na javni površini se določi z žrebom.

Organizatorji volilne kampanje za postavitev stojnice ali kioska na javni površini niso oproščeni plačila komunalne pristojbine.

SEZNAM VRSTE OBJEKTOV IN NAPRAV ZA OGLAŠEVANJE V MESTNI OBČINI MARIBOR

KONCESIONAR	VRSTA OBJEKTOV IN NAPRAV ZA OGLAŠEVANJE	ŠT. OBJEKTOV IN NAPRAV ZA OGLAŠEVANJE	50 %	DV	LV
NIGRAD d.d., Zagrebska c. 30, Maribor	samostoječi tristranski panoji	110	55	10	45
MADISON d.o.o., Židovska ulica 12, Maribor	reklamni jumbo panoji	260	130	20	110
METROPOLIS MEDIA d.o.o. Podružnica Maribor, Vinarska ulica 45	reklamni jumbo panoji	106	53	-	53
	city light	30	15	5	10
IDEA DESIGN d.o.o. Sokolska ulica 44 – 46, Maribor	reklamni panoji na drogovih jav.razs.	390	195	20	175
	ulični svetlobni stolpi	11	5	-	5
SNAGA d.o.o., Nasipna ulica 64, Maribor	reklamne table na podlagi samostoječe reklamne table	200 m ²	100 m ²	20 m ²	80 m ²
PROREKLAM – EUROPLAKAT d.o.o. Parmova 52, Ljubljana	city light	66	33	5	28

Legenda:

DV – volilna kampanja za splošne volitve predsednika Republike Slovenije

LV – volilna kampanja za splošne volitve župana, članov mestnega sveta in članov svetov MČ in KS v Mestni občini Maribor

OPOMBA:

Koncesionarji imajo še ostale površine za oglaševanje, in sicer:

- ♦ avtobusna postajališča so s pogodbo o 15-letni koncesiji izvzeta iz plačevanja komunalne pristojbine, ker jih je koncesionar postavil in jih vzdržuje na svoje stroške

MESTNA OBČINA MARIBOR
ŽUPAN
Ulica heroja Staneta 1, 2000 MARIBOR

Številka: 00601-003/2002 0100

Datum: 24. junij 2002

Mestna občina Maribor na podlagi 8. člena Zakona o volilni kampanji (Ur.l. RS št. 62/94, 17/97) in 21. člena Odloka o opravljanju gospodarske javne službe oglaševanja (MUV št. 4/96), objavlja naslednji

**JAVNI RAZPIS IN POSTOPEK ZA DOLOČITEV LOKACIJ ZA OGLAŠEVANJE
ZA POTREBE VOLILNE KAMPANJE**

1. Za potrebe volilne kampanje za splošne volitve predsednika države Republike Slovenije v letu 2002 se od obstoječih objektov in naprav za oglaševanje brez plačila komunalne pristojbine, največ za 30 dni, nameni:
 - ♦ 10 samostoječih tristranskih panojev,
 - ♦ 20 reklamnih jumbo panojev,
 - ♦ 10 city light panojev,
 - ♦ 20 obešank na drogovih javne razsvetljave,
 - ♦ 20 m² površin na samostoječih reklamnih tablah.
2. Za potrebe volilne kampanje za volitve župana Mestne občine Maribor, članov Mestnega sveta Mestne občine Maribor in članov svetov mestnih četrti in krajevnih skupnosti v Mestni občini Maribor, v letu 2002, se od obstoječih objektov in naprav za oglaševanje, brez plačila komunalne pristojbine, največ za 30 dni, nameni:
 - ♦ 45 samostoječih tristranskih panojev,
 - ♦ 163 reklamnih jumbo panojev,
 - ♦ 38 city light panojev
 - ♦ 175 obešank na drogovih javne razsvetljave
 - ♦ 80 m² površin na samostoječih reklamnih tablah
 - ♦ 5 uličnih svetlobnih stolpov
3. Na javni razpis se lahko prijavijo organizatorji volilne kampanje, ki določijo listo kandidatov.
4. Vsem organizatorjem volilne kampanje se zagotovi enako število razpoložljivih oglaševalnih mest, različnih vrst navedenih v 1. in 2. točki.
5. Javni razpis in postopek za določitev lokacij vodi tričlanska komisija, ki jo imenuje župan.
6. Vloge je potrebno dostaviti v zaprti kuverti na naslov MESTNA OBČINA MARIBOR, Ulica heroja Staneta 1, s pripisom "KOMISIJA ZA IZVEDBO JAVNEGA RAZPISA ZA DODELITEV OGLAŠEVALNIH MEST ZA VOLILNO KAMPANJO." Vloge je potrebno oddati najkasneje deset dni pred začetkom volilne kampanje.
7. Lokacije oglaševalnih mest se določijo z žrebom. O datumu žreba za določitev oglaševalnih mest bodo organizatorji volilne kampanje pisno obveščeni.

ŽUPAN
MESTNE OBČINE MARIBOR
Boris SOVIČ, univ.dipl.inž.el.

