



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ
IN TEHNOLOGIJO



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj



MESTNA OBČINA
MARIBOR

DOKUMENT IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA
STIČIŠČE INOVIRANJA MOM (SIMOM)

PROPLUS
inženiring, projektiranje d.o.o.

Maribor, februar 2014

Investitor in financer: **Mestna občina Maribor**
Ulica Heroja Staneta 1, 2000 Maribor

Sofinancer: **Republika Slovenija**
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO
Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

Investicija: **STIČIŠČE INOVIRANJA MOM (SIMOM)**

Vrsta dokumenta: **Dokument identifikacije investicijskega projekta**

Številka projekta: **79/2013**

Datum: **Februar 2014**

Izvajalec: **PROPLUS, d.o.o.**
Strma ulica 8, 2000 Maribor

Odgovorni vodja projekta: **Bojana Sovič, univ. dipl. inž. grad.**

Dokument izdelali: **Andrea Kasper, univ.dipl. ekon.**
Sabina Brdnik, univ. dipl. ekon.
v sodelovanju s predstavniki investitorja.

PROPLUS d.o.o.
Bojana Sovič, direktorica

KAZALO VSEBINE

1. UVODNO POJASNILO	7
2. NAVEDBA INVESTITORJA, UPRAVLJAVCA, IZDELOVALCA INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE TER STROKOVNIH DELAVCEV OZIROMA SLUŽB, ODGOVORNIH ZA PRIPRAVO IN NADZOR NAD PRIPRAVO INVESTICIJSKE, PROJEKTNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE, Z ŽIGI IN PODPISI ODGOVORNIH OSEB.....	9
3. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO	11
3.1. Znanstvena in raziskovalna dejavnost v RS	11
3.2. Analiza stanja in potreb z vidika predmeta investiranja	12
3.2.1. <i>Predstavitev razvitosti regije</i>	<i>12</i>
3.2.2. <i>Analiza človeškega kapitala v regiji.....</i>	<i>15</i>
3.2.3. <i>Trg dela v regiji</i>	<i>18</i>
3.2.4. <i>Razvitost podpornega okolja za inovacije.....</i>	<i>20</i>
3.3. Razlogi za investicijsko namero.....	21
4. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI	22
5. OPIS VARIANT »Z« INVESTICIJO V PRIMERJAVI Z ALTERNATIVO »BREZ« INVESTICIJE..	24
5.1. Varianta »brez« investicije.....	24
5.2. Varianta »z« investicijo.....	24
6. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE Z OCENO INVESTICIJSKIH STROŠKOV IN NAVEDBO OSNOV ZA OCENO VREDNOSTI	25
6.1. Opis variante »z« investicijo	25
6.1.1. <i>Vzpostavitev managementa projekta.....</i>	<i>25</i>
6.1.2. <i>Informiranje in obveščanje javnosti.....</i>	<i>25</i>
6.1.3. <i>Vzpostavitev Stičišča inoviranja v MOM.....</i>	<i>26</i>
6.1.4. <i>Izvedba programov Stičišča inoviranja v MOM.....</i>	<i>28</i>
6.1.5. <i>Ocena investicijskih stroškov z navedbo osnov za oceno vrednosti.....</i>	<i>41</i>
7. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO	43
7.1. Strokovne podlage za pripravo dokumenta identifikacije investicijskega projekta	43
7.2. Navedba in opis lokacije.....	43
7.2.1. <i>Makrolokacija</i>	<i>43</i>
7.2.2. <i>Mikrolokacija</i>	<i>44</i>
7.3. Okvirni obseg in specifikacija investicijskih stroškov s časovnim načrtom izvedbe ter viri financiranja	46
7.3.1. <i>Terminski plan.....</i>	<i>46</i>
7.3.2. <i>Dinamika in viri financiranja</i>	<i>48</i>
7.4. Varstvo okolja	54
7.5. Kadrovsko-organizacijska shema s prostorsko opredelitvijo.....	54

8. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI NADALJNJE PRIPRAVE INVESTICIJSKE, PROJEKTNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM..... 55

KAZALO SLIK

Slika 1: Slovenija in njena razdelitev na statistične regije	12
Slika 2: Prikaz občin, ki sestavljajo Podravsko regijo	13
Slika 3: Prebivalstvo in ekonomska moč slovenskih regij.....	14
Slika 4: Delež oseb, starih od 25 do 64 let, z najmanj univerzitetno izobrazbo po regijah, 2011	16
Slika 5: Število zaposlenih raziskovalcev, izraženo na 1000 zaposlenih, po regijah za leto 2009.....	17
Slika 6: Pogled na Maribor	44
Slika 7: Lokacija objekta.....	44
Slika 8: Parcela št. 1735/1, k.o. Maribor Grad, na kateri je lociran objekt	45

KAZALO TABEL

Tabela 1: Podatki o investitorju, naročniku in upravljavcu	9
Tabela 2: Podatki o sofinancerju	10
Tabela 3: Podatki o izdelovalcih investicijske dokumentacije (DIIP)	10
Tabela 4: Bruto domači proizvod slovenskih regij v letu 2009.....	13
Tabela 5: Število prebivalcev in delež aktivnega prebivalstva Podravja 2009.....	15
Tabela 6: Prebivalstvo, staro 15 let in več, po doseženi izobrazbi, 2010	16
Tabela 7: Vse osebe zaposlene v R&R dejavnosti, po sektorju zaposlitve, poklicu in spolu, po statistični regijah Slovenije, 2008.....	17
Tabela 8: Bruto domači izdatki za R&R dejavnosti (v nadaljevanju: BIRR) po slovenskih regijah, 1998 do 2008.....	18
Tabela 9: Obseg gospodarske dejavnosti na območju Maribora s širšo okolico	19
Tabela 10: Ocenjena vrednost investicijskega dela operacije v EUR (po stalnih cenah)	41
Tabela 11: Ocenjena vrednost neinvesticijskega dela operacije v EUR (po stalnih cenah)	42
Tabela 12: Ocenjena vrednost investicijskega in neinvesticijskega dela v EUR (po stalnih cenah)	42
Tabela 13: Podatki o parceli.....	45
Tabela 14: Predvideni terminski plan izvedbe investicijskega in neinvesticijskega dela operacije	46
Tabela 15: Dinamika financiranja investicijskega dela projekta po stalnih cenah.....	48
Tabela 16: Dinamika financiranja investicijskega dela projekta po tekočih cenah.....	49
Tabela 17: Dinamika financiranja neinvesticijskega dela projekta po stalnih cenah.....	49
Tabela 18: Dinamika financiranja neinvesticijskega dela projekta po tekočih cenah.....	50
Tabela 19: Dinamika financiranja investicijskega in neinvesticijskega dela projekta po stalnih cenah	51

Tabela 20: Dinamika financiranja investicijskega in neinvesticijskega dela projekta po tekočih cenah	52
Tabela 21: Predvideni viri financiranja po tekočih cenah	53
Tabela 22: Predvideni terminski plan izvedbe investicijske in projektne dokumentacije	55

1. UVODNO POJASNILO

Finančne krize so v današnjem času pogost pojav, ki večinoma sledijo obdobju konjunktore, pri čemer nekatere pustijo hujše posledice in prizadenejo večje število gospodarskih subjektov, druge pa imajo bolj blag značaj. Zaradi globalizacije finančnih trgov, lahko izbruh krize kjerkoli na svetu, ogrozi finančni sistem in gospodarstvo celega sveta. Zadnja svetovna kriza, katere izvor sega na najrazvitejše finančne trge Združenih držav Amerike, se je pričela, kot posledica poka nepremičninskega trga, in se zaradi tesne medsebojne povezanosti gospodarstva, hitro razširila po vsem svetu, torej tudi v Evropo, predvsem v zahodno, kjer so se v težavah znašle vse finančne institucije.

Kriza je prizadela tudi Slovenijo, saj je slednja izvozno usmerjena država, zaradi česar nanjo močno vplivajo razmere v mednarodnem okolju, a glede našega področja so mnenja deljena, saj nekateri poznavalci trdijo, da slovenskemu gospodarstvu, tudi brez svetovne gospodarske krize, ne bi šlo bolje, saj je bilo že v času, ko je ta vzknila, močno izčrpano in načeto, kriza pa je opisano stanje zgolj poglobila. Če to že ne drži za celotno Slovenijo, pa vsekakor velja za podravsko regijo, kjer je nastop krize botroval k propadu še večjega števila podjetij, ki so se že pred tem znašala v likvidnostnih težavah ter doprinesel k množičnemu odpuščanju delovne sile, obenem pa zmanjšal napredek na gospodarskem in socialnem področju. Posledično je Podravska regija tako na področju gospodarstva, kot tudi socialnega razvoja, trga dela, zaposlovanja in razvoja človeškega kapitala po številnih kazalcih pod slovenskim povprečjem, marsikdaj celo na repu lestvice.

Izgubljenih delovnih mest in naraščajoče brezposelnosti pa ni mogoče reševati zgolj s spodbudami in pristopi k spodbujanju večje inovativnosti in rasti v t.i. realnem sektorju, torej v klasično profitno usmerjeni ekonomiji, kjer se dobiček deli med lastnike kapitala, temveč je potrebno delovna mesta ustvarjati oz. dvigniti raven zaposlenosti tudi v sektorju socialne ekonomije, predvsem na področju socialnega podjetništva ter v nevladnih organizacijah, ki bodo s svojo strokovnostjo, inovativnostjo, kreativnostjo in ustvarjalnostjo pomemben akter pri oblikovanju trajnostno naravnanih javnih politik ter dopolnitev in hkrati nadomestilo javnega sektorja pri izvajanju javnih storitev in dejavnosti na področju okolja, sociale, zdravja, usposabljanja, kulture. V tem segmentu se tudi na območju Mestne občine Maribor odpirajo priložnosti za zaposlovanje mladih, starejših ter drugih ranljivih skupin prebivalstva, tako v urbanih središčih kot na podeželju, a socialna ekonomija, kljub potencialom s katerimi razpolaga, v preteklosti ni bila prepoznana kot sektor, ki lahko prispeva k ustvarjanju novih, kakovostnih delovnih mest, tudi z visoko dodano vrednostjo, kakor tudi ne kot sektor, ki lahko razvija in udejanja inovativne storitve in produkte, ki obenem prinašajo v regijo tudi socialno pravičnost in znižujejo revščino. Zaradi slabega sodelovanja med gospodarstvom, javnim sektorjem in sektorjem socialne ekonomije oz. neenotnosti sistema, je gospodarsko-razvojna infrastruktura, kljub izkazani podpori razvoju njenih različnih pojavnih oblik, tako ostala neizkoriščena.

V programskem obdobju, ki sledi, imamo priložnost, da ugotovljene pomanjkljivosti, **s krepitvijo podjetništva** popravimo ter prispevamo k razvoju podravske regije, oz. **doprinesemo k ustvarjanju novih, kakovostnih delovnih mest ter posledično zmanjšanju brezposelnosti, trajnostnemu razvoju in boljši kakovosti življenja prebivalstva**, je pa potrebno za doseganje zadanih ciljev,

vzpostaviti ustrezno podporno okolje, ki bo omogočalo prepoznavati priložnosti, generirati socialne inovacije ter razvijati inovativne produkte in storitve, ter bo kot tako zagotavljalo ustrezno strokovno podporo pri zagonu in delovanju novih podjetij v celotnem sektorju klasične in socialne ekonomije.

Navedeno miselnost podpira tudi predložen dokument oz. njegova varianta »z« investicijo, ki predstavlja izvedbo kombiniranega projekta pod skupnim nazivom Stičišče inoviranja MOM, torej projekta, ki zajema tako investicijske kot neinvesticijske vsebine, z izvedbo katerih bi se vzpostavilo regionalno podjetniško-inovacijsko partnerstvo, s ciljem izvajanja enotnega programa za spodbujanje podjetništva, inoviranja in ustvarjanja delovnih mest v mestu Maribor in okolici. Stičišče inoviranja MOM je predvideno locirati v samem mestnem jedru, v objektu, ki se nahaja v lasti Mestne občine Maribor na lokaciji Tkalski prehod 4 in katerega prostorske kapacitete zadostujejo za izvedbo zastavljenih programov SIMOM.

Za možnost realizacije projekta, katerega skupna vrednost (po tekočih cenah) znaša **2.204.412,59 EUR (z DDV)**, namerava Mestna občina Maribor kandidirati, s podajo vloge za pridobitev sofinancerskih sredstev, na razpis RS, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki bo predvidoma objavljen v mesecu marcu 2014. Glede na izkušnje predhodnih javnih pozivov oz. razpisov iz naslova prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«, razvojne prioritete »Razvoj regij« navedenega ministrstva, se pričakuje, v primeru uspešne kandidature, **sofinanciranje upravičenih stroškov v višini 85%**, kar znaša za projekt SIMOM **1.533.141,23 EUR**, občina pa bi morala za projekt **zagotoviti še 671.271,36 EUR** lastnih sredstev, kar predstavlja zahtevano 15% pokrivanje upravičenih stroškov ter kritje celotnih neupravičenih stroškov.

Za izvedbo projekta občina prav tako ne namera ustanavljati novega zavoda temveč bi ga izpeljala s pomočjo akterjev, ki se z navedenimi aktivnostmi že ukvarjajo in imajo z navedenega področja ustrezne izkušnje in znanje.

Ob osnovni nameri, ki ga želi naročnik z izvedbo projekta doseči in sicer dvig inovacijske sposobnosti mesta in regije, ki bo pozitivno vplivala na dvig kvalitete življenja in posledično na oblikovanje novih delovnih mest, želi Mestna občina Maribor obenem doprinesti tudi k reševanju problematike zapolnjevanja prostorskih kapacitet razpoložljivih objektov v centru mesta, ki se v zadnjem času zgolj praznijo.

2. NAVEDBA INVESTITORJA, UPRAVLJAVCA, IZDELOVALCA INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE TER STROKOVNIH DELAVCEV OZIROMA SLUŽB, ODGOVORNIH ZA PRIPRAVO IN NADZOR NAD PRIPRAVO INVESTICIJSKE, PROJEKTNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE, Z ŽIGI IN PODPISI ODGOVORNIH OSEB

Tabela 1: Podatki o investitorju, naročniku in upravljavcu

INVESTITOR IN NAROČNIK	
Naziv	MESTNA OBČINA MARIBOR
Naslov	Ulica Heroja Staneta 1, 2000 Maribor
Odgovorna oseba	Dr. Andrej Fištravec, župan
Odgovorni vodja za izvedbo investicijskega projekta	Boris Ketiš, Sekretar, Vodja službe za razvojne projekte in investicije – projektne pisarne
Telefon	(02) 22 01 168
Telefax	(02) 22 01 169
Internetna stran	http:// www.maribor.si/
E-pošta	boris.ketis@maribor.si
Davčna številka	SI12709590
Matična številka	5883369
Žig in podpis	

Tabela 2: Podatki o sofinancerju

Naziv	Republika Slovenija MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO
Naslov	Kotnikova 5, 1000 Ljubljana
Odgovorna oseba	Dr. Uroš Čufer, Minister za finance, v funkciji ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo
Telefon	(01) 400 33 11
Telefax	(01) 400 35 22
Internetna stran	http://www.mgrt.gov.si
E-pošta	gp.mgrt@gov.si
Davčna številka	43159290
Matična številka	2399245
Žig in podpis	

Tabela 3: Podatki o izdelovalcih investicijske dokumentacije (DIIP)

IZDELOVALCI INVESTICIJSKE DOKUMENTACIJE	
Naziv	PROPLUS d.o.o.
Naslov	Strma ulica 8, 2000 Maribor
Odgovorna oseba	Bojana Sovič, univ. dipl. inž. grad., direktorica
Telefon	(02) 250-41-10
Telefax	(02) 250-41-35
Internetna stran	www.proplus.si
E-pošta	proplus@proplus.si
Identifikacijska številka za DDV	SI23447737
Matična številka	5608899000
Žig in podpis	

3. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO

3.1. Znanstvena in raziskovalna dejavnost v RS ¹

Na začetku 21. stoletja se srečujemo z izzivi, ki napovedujejo temeljito prestrukturiranje sveta, kakršnega poznamo danes. Kakor lahko sklepamo iz najnovejših podatkov, bo to stoletje zaznamovala Azija, ki postaja središče svetovne proizvodnje in poglavitna izvoznica. Ob nadaljevanju zdajšnjih trendov bosta Evropa in ZDA do leta 2025 izgubili vodilno vlogo tudi v znanosti in tehnologiji, Azija pa bo postala središče raziskav in razvoja poslovnega sektorja. Demografske spremembe v Evropi bodo povzročile močan porast javnih izdatkov za zagotavljanje potreb starajoče se populacije. Naraščajočim ekonomskim in političnim migracijam se bodo pridružile okoljske. Svet se bo srečal s pomanjkanjem naravnih virov, kakršni so energija, hrana in voda, ter z večjimi grožnjami, kot posledica podnebnih sprememb.

Ti izzivi kličejo po kritičnem razmisleku in raziskovanju vzrokov za tako stanje, predvsem pa po prenovi načina življenja, delovanja, ustvarjanja, proizvodnje in povezovanja. Proces, ki smo jim priča, še poudarjajo potrebo po ustvarjalnosti in znanju kot dobrinah, ki izpolnjujeta posameznika in mu dajeta ustrezno mesto v sodobni družbi, omogočajo družbeno vključenost, trajnosten način življenja in trajnostno gospodarstvo, kar vse vodi do visoke kakovosti življenja in pravičnejše družbe.

Država Slovenija ob upoštevanju družbene odgovornosti priznava trajno privrženost znanosti in razvoju ter ugotavlja njuno pomembno vlogo pri družbenem napredku in ustvarjanju blaginje za svoje državljane, obenem pa podpira celovitost in nedeljivost znanosti ter krepitev avtonomije znanosti in njenih institucij ob hkratni podpori usklajeni soodvisnosti znanosti, razvoja in inovacij, kar edino zagotavlja splošni družbeni napredek in blaginjo.

Glede na ocene v letu 2010 je kakovost življenja v Sloveniji razmeroma dobra. Indeks človeškega razvoja nas uvršča med razvite države na 29. mesto, medtem ko je prestolnica Ljubljana na lestvici kakovosti življenja na 81. med 215. mesti, žal pa Maribora na tej lestvici ni.

Evropska inovacijska lestvica, ki temelji na statističnih podatkih do leta 2008, uvršča Slovenijo med inovacijske sledilke, z večino kazalnikov blizu evropskega povprečja. Podobno je razvidno s seznama najinovativnejših držav na svetu, ki postavlja Slovenijo na 24. mesto glede na kazalnik inovacijske uspešnosti, tj. na prvo mesto med srednje in vzhodnoevropskimi državami. Dosedanji dosežki in dognanja slovenske znanosti na vseh področjih so spodbudni ter so ustrezno izhodišče za nadaljnji razvoj. Slovenija je po številu znanstvenih objav glede na javno vlaganje v raziskave in razvoj nad povprečjem EU 27, po gospodarskih učinkih znanosti pa pod tem povprečjem.

¹ Vir: Resolucija o raziskovalni in inovacijski strategiji Slovenije 2011-2020 (ReRI211-20)

3.2. Analiza stanja in potreb z vidika predmeta investiranja

3.2.1. Predstavitev razvitosti regije²

Uredba o standardni klasifikaciji teritorialnih enot, ki jo je v letu 2000 (marec) sprejela Vlada Republike Slovenije (Uradni list RS št. 28/2000) deli Slovenijo na 12 statističnih regij in sicer: *Osrednjeslovensko, Pomursko, Podravsko, Koroško, Savinjsko, Zasavsko, Spodnjeposavsko, JV Slovenijo, Gorenjsko, Notranjsko-kraško, Goriško in Obalno-kraško*, za potrebe izvajanja evropskih politik, pa je Slovenija razdeljena na dve kohezijski regiji (zahodno in vzhodno).

Slika 1: Slovenija in njena razdelitev na statistične regije³



Podravska regija, ki leži na severovzhodu Slovenije, je, glede na število prebivalcev, druga največja slovenska regija ter tretja najgosteje naseljena statistična regija – povprečna gostota poselitve je 147 prebivalcev/km² (*gosteje poseljeni sta le Zasavska in Osrednjeslovenska regija*), pri čemer najdemo najgostejšo naseljenost predvsem v okolici mest Maribor in Ptuj, medtem ko je na območju Halož in Slovenskih Goric gostota prebivalstva pod slovenskim povprečjem. Regija na severu meji na Avstrijo (*Štajerska*), na jugu pa na Hrvaško. Naravnogeografsko podobo Podravske regije tvorijo gričevja na severovzhodu, subalpsko gozdnato hribovje (*Pohorje in Kozjak*) na zahodu ter Dravsko-Ptujsko polje ob reki Dravi. Vodno bogastvo regije se izkorišča za pridobivanje električne energije (*veriga hidroelektrarn na Dravi*), plodna zemlja pa za kmetijsko dejavnost.

Podravsko regijo sestavlja 41 občin, in sicer občine: *Benedikt, Cerkvenjak, Cirkulane, Destrnik, Dornava, Duplek, Gorišnica, Hajdina, Hoče – Slivnica, Juršinci, Kidričevo, Kungota, Lenart, Lovrenc na Pohorju, Majšperk, Makole, Maribor, Markovci, Miklavž na Dravskem polju, Oplotnica, Ormož, Pesnica, Podlehnik, Poljčane, Ptuj, Rače – Fram, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenska Bistrica, Središče ob Dravi,*

² Vir: Smiselno povzeto po: »Podravje, regija inoviranja«, Regionalni sistem inoviranja Podravja, delovno gradivo (Mariborska razvojna agencija, IRP, Tovarna podjetij, oktober 2012); dostopno na: http://mra.si/files/ris-podravja_celotna-studija_2012_final.pdf

³ Vir: Wikipedija – Statistične regije Slovenije, dostopno na: http://sl.wikipedia.org/wiki/Statisti%C4%8Dne_regije_Slovenije

Starše, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slov. Goricah, Sveti Andraž v Slov. Goricah, Sveti Jurij v Slov. Goricah, Sveti Tomaž, Šentilj, Trnovska vas, Videm, Zavrč in Žetale. Največja občina, gledano po površini, je Slovenska Bistrica, največje število in gostoto prebivalcev pa ima Mestna občina Maribor.

Slika 2: Prikaz občin, ki sestavljajo Podravsko regijo

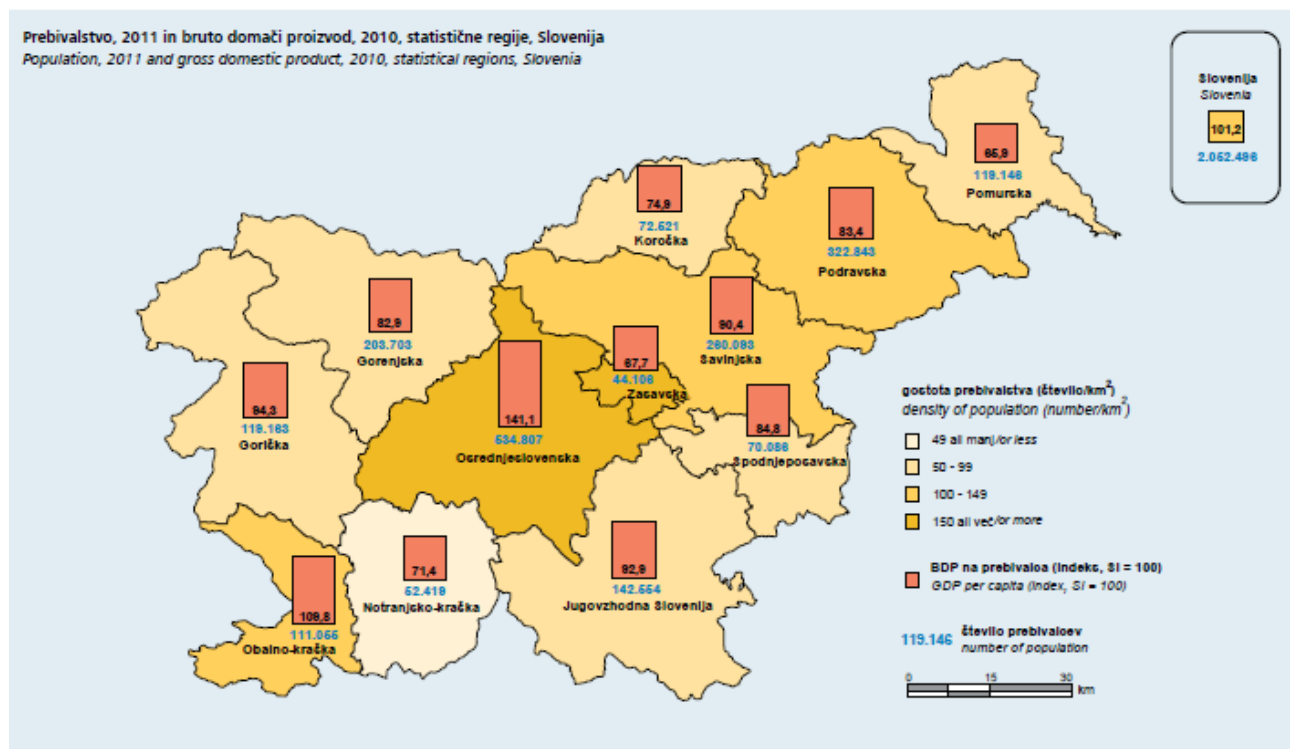


Slovenija je regijsko zelo raznolika pokrajina, kar se odraža v velikih razlikah v stopnjah razvitosti. Razvitejšje regije so nosilci delovnih mest, medtem, ko se manj razvite regije spopadajo s problemi brezposelnosti in drugimi strukturnimi problemi. Po višini prispevka k slovenskemu BDP je bila Podravska regija v letu 2009 na drugem mestu, za Osrednjeslovensko. Navkljub dejstvu, da je Maribor drugo največje slovensko mesto in drugo največje univerzitetno središče v Sloveniji, to Podravske regiji ne pomaga, da bi se po razvitosti uvrstila nad slovensko povprečje.

Tabela 4: Bruto domači proizvod slovenskih regij v letu 2009

	BDP na preb. v EUR	BDP regije v mio EUR	BDP po regijah v % nacional.	Število prebivalcev	Delež prebivalcev
Pomurska	11,359	1,359	3.8%	119,691	5.9%
Podravska	14,452	4,668	13.2%	323,110	15.8%
Koroška	12,958	944	2.7%	72,839	3.6%
Savinjska	15,396	3,998	11.3%	259,741	12.7%
Zasavska	11,488	514	1.5%	44,740	2.2%
Spodnje-posavska	14,805	1,037	2.9%	70,091	3.4%
Jugovzhodna-Slovenija	15,978	2,267	6.4%	141,935	6.9%
Osrednje-slovenska	24,660	12,982	36.8%	526,636	25.8%
Gorenjska	14,189	2,872	8.1%	202,470	9.9%
Notranjsko-kraška	12,518	653	1.8%	52,163	2.6%
Goriška	16,358	1,947	5.5%	119,055	5.8%
Obalno-kraška	18,848	2,070	5.9%	109,864	5.4%
Slovenija	17,295	35,311	100.0%	2,042,335	100.0%

Vir: SURS, Slovenske regije v številkah, 2012.

Slika 3: Prebivalstvo in ekonomska moč slovenskih regij⁴

Tako kot drugod po svetu, ne glede na našo majhnost, tudi slovenske regije vse bolj samostojno nastopajo na trgu in postajajo samostojne partnerice – tako v državnem kot tudi mednarodnem regionalnem sodelovanju, pri čemer programiranje in sodelovanje vodijo regionalne razvojne agencije. Od sposobnosti koriščenja razvojnih potencialov je odvisen bodoči razvoj Podravske regije. Le-te je potrebno najprej prepoznati in jih nato z instrumenti inovacijske politike okrepiti, da bi se lahko Podravska regija uvrstila v skupino nadpovprečno razvitih slovenskih regij. Glavni vir priložnosti so zagotovo inovacije, ki lahko nastanejo v prostoru, ki bolj ciljno spodbuja inovacijsko dejavnost prebivalcev, organizacij in podjetij.

V nadaljevanju analiziramo podatke o stanju razvojnega potenciala Podravske regije izraženega preko stanja ključnih dejavnikov uspeha v družbi znanja.

⁴ Vir: <http://www.stat.si/doc/pub/REGIJE-2013.pdf>

3.2.2. Analiza človeškega kapitala v regiji⁵

V Podravske regiji je v letu 2009 živel 323.110 prebivalcev, kar predstavlja 15,8% prebivalcev Slovenije. Od tega je bilo delovno aktivnih 38,7% prebivalcev oziroma 124.895 oseb, kar je močno pod slovenskim povprečjem, ki znaša 42,0% in daleč pod 53,1%, kolikor znaša delež delovno aktivnega prebivalstva v Osrednje-slovenski regiji.

Tabela 5: Število prebivalcev in delež aktivnega prebivalstva Podravja 2009

	Število prebivalcev	Delež prebivalcev	Delovno aktivno prebivalstvo	Delež aktivnega preb.
Pomurska	119,691	5.9%	41,543	34.7%
Podravska	323,110	15.8%	124,895	38.7%
Koroška	72,839	3.6%	25,945	35.6%
Savinjska	259,741	12.7%	108,140	41.6%
Zasavska	44,740	2.2%	12,826	28.7%
Spodnje-posavska	70,091	3.4%	24,657	35.2%
Jugovzhodna	141,935	6.9%	54,744	38.6%
Osrednje-slovenska	526,636	25.8%	279,692	53.1%
Gorenjska	202,470	9.9%	71,731	35.4%
Notranjsko-kraška	52,163	2.6%	18,424	35.3%
Goriška	119,055	5.8%	48,230	40.5%
Obalno-kraška	109,864	5.4%	47,345	43.1%
Slovenija	2,042,335	100.0%	858,171	42.0%

Vir: SURS, Slovenske regije v številkah, 2012.

Prebivalci Podravske regije imajo manj ugodno izobrazbeno strukturo od prebivalcev Slovenije in bistveno manj ugodno od prebivalcev Osrednje-slovenske regije. Po podatkih za leto 2010 ima v Podravju višjo ali visokošolsko izobrazbo 16,7% prebivalcev starih nad 15 let, medtem ko je takšnih prebivalcev v Sloveniji 18,8% in v Osrednje-slovenski regiji 25,6%, pri čemer predstavlja višja izobrazbena raven v družbi znanja ključno konkurenčno prednost in tudi ključni gospodarski vir.

⁵ Vir: Smiselno povzeto po: »Podravje, regija inoviranja«, Regionalni sistem inoviranja Podravja, delovno gradivo (Mariborska razvojna agencija, IRP, Tovarna podjetij, oktober 2012); dostopno na: http://mra.si/files/ris-podravja-celotna-studija_2012_final.pdf

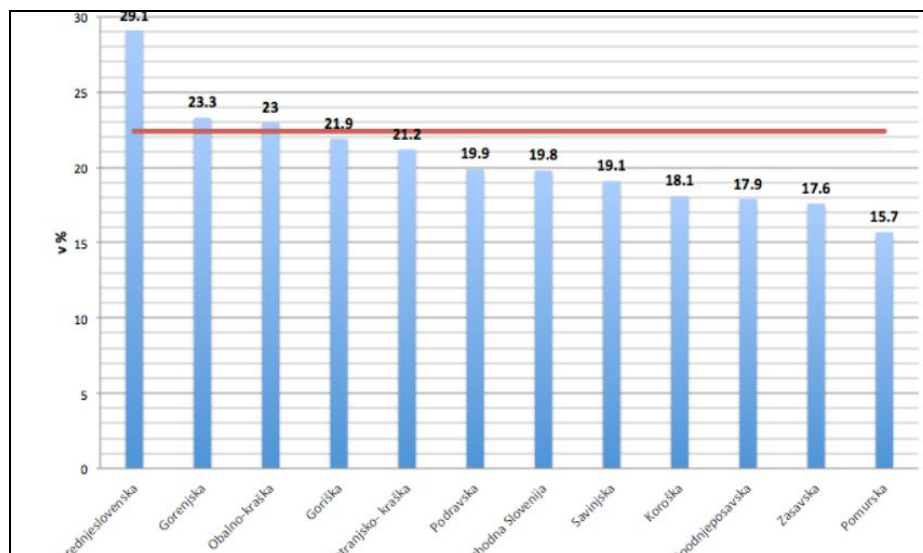
Tabela 6: Prebivalstvo, staro 15 let in več, po doseženi izobrazbi, 2010

	Skupaj		Brez izobrazbe, nepopolna osnovnošolska		Osnovnošolska		Nižja poklicna, srednja poklicna		Srednja strokovna, srednja splošna		Višješolska, visokošolska	
	Število v 1000	Delež v %	Število v 1000	Delež v %	Število v 1000	Delež v %	Število v 1000	Delež v %	Število v 1000	Delež v %	Število v 1000	Delež v %
Pomurska	104	100,0%	4	3,8%	35	33,7%	20	19,2%	35	33,7%	9	8,7%
Podravska	281	100,0%	14	5,0%	56	19,9%	71	25,3%	93	33,1%	47	16,7%
Koroška	62	100,0%	3	4,8%	14	22,6%	18	29,0%	19	30,6%	8	12,9%
Savinjska	223	100,0%	7	3,1%	52	23,3%	58	26,0%	65	29,1%	40	17,9%
Zasavska	39	100,0%	3	7,7%	9	23,1%	11	28,2%	11	28,2%	6	15,4%
Spodnjeposavska	61	100,0%	4	6,6%	14	23,0%	18	29,5%	18	29,5%	7	11,5%
Jugovzhodna Slovenija	121	100,0%	6	5,0%	30	24,8%	34	28,1%	31	25,6%	20	16,5%
Osrednjeslovenska	453	100,0%	14	3,1%	70	15,5%	86	19,0%	167	36,9%	116	25,6%
Gorenjska	172	100,0%	5	2,9%	36	20,9%	44	25,6%	57	33,1%	31	18,0%
Notranjsko-kraška	45	100,0%	5	11,1%	7	15,6%	12	26,7%	14	31,1%	8	17,8%
Goriška	103	100,0%	4	3,9%	24	23,3%	23	22,3%	31	30,1%	21	20,4%
Obalno-kraška	97	100,0%	6	6,2%	18	18,6%	22	22,7%	33	34,0%	18	18,6%
SLOVENIJA	1,760	100,0%	74	4,2%	365	20,7%	416	23,6%	575	32,7%	330	18,8%

Vir: SURS. Statistični letopis, 2011.

Če opazujemo osebe stare med 25 in 64 let, jih je v letu 2011 imelo najmanj univerzitetno izobrazbo v Podravju 19,9%. Daleč največ oseb z najmanj univerzitetno izobrazbo živi v Osrednjeslovenski regiji (29,1%), izrazito zaostaja pa Pomurska regija s 15,7%.

Slika 4: Delež oseb, starih od 25 do 64 let, z najmanj univerzitetno izobrazbo po regijah, 2011



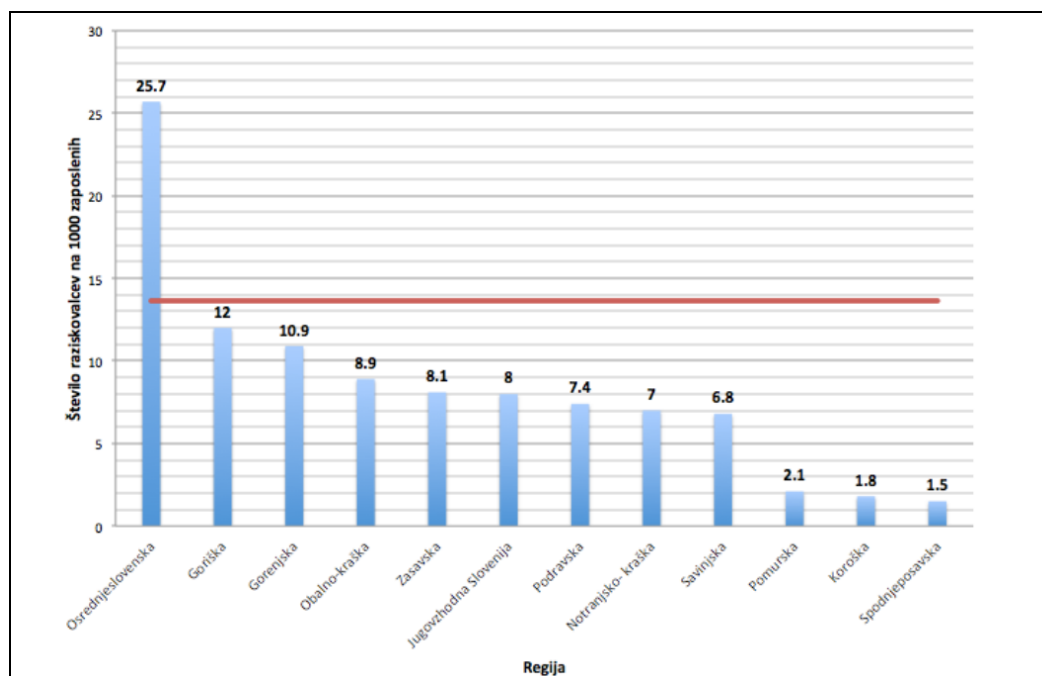
Z vidika raziskovalno-razvojne dejavnosti (v nadaljevanju: R&R dejavnosti), v kateri je bilo v letu 2008 na ravni Slovenije zaposlenih 16.243 oseb, pri čemer je bilo največ oseb na raziskovalno-razvojnem področju zaposlenih v poslovnem sektorju, ki sta mu sledila višješolski in državni sektor, kažejo podatki za Podravsko regijo tudi v tem segmentu, podpovprečno raziskovalno-razvojno aktivnost gospodarstva in posledično podpovprečne rezultate. V Podravju je namreč pretežni del oseb v R&R dejavnosti zaposlenih v visokošolskem sektorju in bistveno manjši del v poslovnem sektorju, ki mu sledi državni sektor.

Tabela 7: Vse osebe zaposlene v R&R dejavnosti, po sektorju zaposlitve, poklicu in spolu, po statistični regijah Slovenije, 2008

	Skupaj		Poslovni sektor		Državni sektor		Visokošolski sektor		Zasebni sektor	
	oba spola	ženske	oba spola	ženske	oba spola	ženske	oba spola	ženske	oba spola	ženske
Podravje	1,422	482	335	62	212	98	873	322	2	0
	100.0%		23.6%		14.9%		61.4%		0.1%	
Raziskovalci	1,006	324	143	30	169	70	692	224	2	0
	100.0%		14.2%		16.8%		68.8%		0.2%	
SLOVENIJA	16,243	6,191	7,394	2,142	3,640	1,730	5,186	2,311	23	8
	100.0%		45.5%		22.4%		31.9%		0.1%	
Raziskovalci	10,124	3,551	3,475	834	2,462	1,090	4,164	1,619	23	8
	100.0%		34.3%		24.3%		41.1%		0.2%	

Vir: SURS, 2010.

Po obsegu znanstvenega talenta izraženega z številom zaposlenih raziskovalcev na 1000 zaposlenih v Sloveniji, močno izstopa Osrednje-slovenska regija (25,7 raziskovalca za 1000 zaposlenih v letu 2009) za katero Podravska regija močno zaostaja (7,4 raziskovalca za 1000 zaposlenih v letu 2009) in to kljub dejstvu, da je Maribor drugo največje univerzitetno središče v Sloveniji. Kot prikazuje spodnja slika, je Podravje po številu raziskovalcev na 1000 zaposlenih šele na 7. mestu med slovenskimi regijami.

Slika 5: Število zaposlenih raziskovalcev, izraženo na 1000 zaposlenih, po regijah za leto 2009

V družbi znanja pridobivajo na pomenu ustvarjalni poklici. Ustvarjalne poklice opravljajo tisti zaposleni, ki se ukvarjajo s kreativnimi oziroma snovalskimi aktivnostmi, kot so: znanstveniki, raziskovalci,

managerji, ekonomisti, inženirji, poklici povezani z medicino, pravniki, glasbeniki, umetniki, arhitekti, ipd.

Podravska regija je po tem kazalcu nad slovenskim povprečjem in torej ne zaostaja veliko za najboljšimi regijami. Največ delovno aktivnih prebivalcev z ustvarjalnim poklicem je pričakovano, v Osrednjeslovenski regiji.

Tabela 8: Bruto domači izdatki za R&R dejavnosti (v nadaljevanju: BIRR) po slovenskih regijah, 1998 do 2008

Regija	BIRR – tekoče cene (v mio EUR)											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
SLOVENIJA	200.4	230.3	256.4	310.4	339.9	320.7	379.9	412.8	484.3	500.5	616.9	671.0
Pomurska	1.1	1.5	1.6	1.5	1.8	1.4	1.5	3.0	3.0	3.0	5.2	5.0
Podravska	14.5	15.5	16.5	19.1	21.6	18.2	19.3	24.4	26.0	29.0	36.4	42.0
delež nacionalnih izdatkov (v %)	7.2%	6.7%	6.4%	6.2%	6.4%	5.7%	5.1%	5.9%	5.4%	5.8%	5.9%	6.3%
Koroška	1.1	1.3	1.7	1.4	1.8	0.8	0.8	1.7	2.6	3.1	2.5	4.0
Savinjska	11.4	19.7	23.2	29.6	28.6	13.9	16.3	29.3	35.4	33.6	48.0	44.0
Zasavska	0.6	0.6	1.0	2.4	3.8	2.7	3.2	2.0	4.1	4.3	4.8	4.0
Spodnjeposavska	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.2	1.2	1.8	2.6	3.0
Jugovzhodna Slovenija	17.5	15.5	17.7	18.8	28.9	26.1	31.5	39.5	53.8	63.0	75.8	77.0
Osrednjeslovenska	123.8	142.9	154.0	182.9	194.8	200.5	245.8	241.7	278.0	276.0	337.0	351.0
Gorenjska	22.9	23.9	30.0	41.2	41.6	44.2	45.9	49.0	51.7	52.0	54.5	52.0
Notranjsko-kraška	0.7	1.0	1.3	1.6	2.2	0.7	0.6	1.5	2.1	4.6	2.0	7.0
Goriška	4.6	5.8	7.0	8.5	9.8	9.5	11.3	16.7	22.4	24.7	30.3	33.0
Obalno-kraška	1.9	2.6	1.9	2.9	4.6	2.4	3.3	3.7	4.0	5.4	17.8	27.0

Vir: SURS, 2010.

3.2.3. Trg dela v regiji⁶

Stopnja brezposelnosti je v Podravske regiji, kot že navedeno, nad slovenskim povprečjem. Večjo brezposelnost v vseh občinah (*razen v občini Ruše*) beležijo za ženske – v Mestni občini Maribor kar 18,6 %, kar je za 4,9 odstotne točke več v primerjavi s slovenskim povprečjem. Za območje je značilna strukturna brezposelnost. Za starejše delavce pomenijo stečaji podjetij in posledično izguba zaposlitve, tveganje za dolgotrajno brezposelnost. Z vedno večjo brezposelnostjo pa se iz leta v leto soočajo tudi mladi, prvi iskalci zaposlitve, ki kljub doseženi visoki in višješolski izobrazbi ne uspejo dobiti zaposlitve. Rešitev iščejo v nadaljevanju izobraževanja na višji ravni, v delu prek študentske napotnice ali z delom na črno, vedno pogosteje pa delo iščejo tudi v tujini.

Glede na stopnjo izobrazbe je v vseh občinah (*razen v občinah Hoče-Slivnica, Kungota in Mestni občini Maribor*) največ brezposelnih oseb s IV. stopnjo izobrazbe, visoko stopnjo brezposelnosti pa beležijo tudi za osebe s I. in V. stopnjo izobrazbe. Slabo gospodarsko stanje se kaže v večjih problemih socialne varnosti; zato je pogostost prejemanja vsaj ene denarne socialne pomoči na problemskem območju, ki ga predstavljajo zlasti občine Hoče-Slivnica, Kungota, Pesnica, Ruše, Selnica ob Dravi, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju in Mestna občina Maribor nad slovenskim povprečjem

⁶ Vir: RS, MGRT: Program spodbujanja konkurenčnosti Maribora s širšo okolico v obdobju 2013 – 2018, dostopno na: <http://vrs-3.vlada.si/MANDAT13/vladnagradaiva.nsf/>

Svetovna gospodarska kriza, je občutno zmanjšala napredek na gospodarskem in socialnem področju. Na problemskem območju je v letu 2012 poslovalo 4.747 gospodarskih družb s 38.806 zaposlenimi. Glede na leto 2008 (4.049 podjetij) se je število družb povečalo, vendar je ključen podatek, da se je zaposlenost močno zmanjšala, kar je posledica propada številnih srednjih podjetij, predvsem v najbolj prizadetih panogah.

Gospodarske družbe so v letu 2012 ustvarile za 4.658 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje, sama vrednost aktive na dan 31. 12. 2012 pa je znašala 5.469 milijonov evrov. Primerljivi podatki za leti 2008 in 2012 prikazujejo, da so se za 16,8 % zmanjšali čisti prihodki od prodaje gospodarskih družb. Vrednost aktive gospodarskih družb predstavlja zmanjšanje za 25,3 % glede na leto 2008.

Na problemskem območju, je v letu 2012 poslovalo 5.663 samostojnih podjetnikov s 3.408 zaposlenimi. Glede na leto 2008 (5.403 samostojnih podjetnikov) se je njihovo število povečalo, vendar se je, podobno kakor pri gospodarskih družbah, zmanjšala zaposlenost. Samostojni podjetniki so ustvarili za 349 milijonov evrov čistih prihodkov od prodaje, vrednost aktive na dan 31. 12. 2012 pa je znašala 245 milijonov evrov. Primerljivi podatki za leti 2008 in 2012 prikazujejo, da so se čisti prihodki od prodaje samostojnih podjetnikov zmanjšali za 14,4 %.

Tabela 9: Obseg gospodarske dejavnosti na območju Maribora s širšo okolico

Leto	Gospodarske družbe			Samostojni podjetniki		
	število	zaposleni	prihodki od prodaje	število	zaposleni	prihodki od prodaje
2008	4049	47.046		5403	4989	
2012	4747	38.806	zmanjšanje za 16,8 %	5663	3408	zmanjšanje za 14,4 %

Vir: AJPES.

Gospodarske družbe na problemskem območju so leto 2012 zaključile z negativnim poslovnim izidom, kar je posledica stanja v Mestni občini Maribor. Čisti dobiček na problemskem območju se je zmanjšal za 26,9 %, čista zguba pa je ostala na približno enaki ravni.

Povprečne mesečne bruto plače na problemskem območju so se v obdobju 2008–2012 v večini občin minimalno zvišale (*izjeme so občine Pesnica, Selnica in Ribnica na Pohorju, kjer so se mesečne plače znižale*), vendar je opaziti vedno večje zaostajanje za ravnijo slovenskega povprečja, kjer je odstotek povišanja znašal 14 odstotkov.

Iz navedenih podatkov je tako razvidno, da je Podravska regija na področju gospodarskega kot socialnega razvoja, trga dela, zaposlovanja in razvoja človeškega kapitala po številnih kazalcih pod slovenskim povprečjem marsikje pa celo na repu lestvice.

3.2.4. Razvitost podpornega okolja za inovacije⁷

Podporno okolje za inovacije tvorijo vse ustanove, ki pri izvedbi inovacijskega procesa nudijo inventorju (izumitelju invencije)/inovatorju pomoč, same pa ne ustvarjajo inovacij in se razvrščajo od podpore pri generiranju idej do prodora na tuje trge.

Med organizacije inoviranja lahko prištevamo Mariborsko razvojno agencijo (*laboratorij odprtega inoviranja, predinkubacijske aktivnosti – PVSP, mreženje – ENoLL (živi laboratoriji), EEN*), regionalni inkubator Štajerski tehnološki park, Univerzo v Mariboru (*z organizacijskimi oblikami RAZ:UM, TehnoCenter, CIMRŠ, IRP – Tovarna podjetij*), deloma pa tudi točke VEM (*EIM, RITS Slovenska Bistrica, ZRC Bistra Ptuj, HALO EDIL Ing, EGIDA*), tehnološke centre (*Razvojno tehnološki center – Zavod za avtomobilsko industrijo, TECES, Tehnološki center za električne stroje, Infrastrukturni center za energetske meritve – tehnološki center*), centre odličnosti, v katerih sodelujejo organizacije iz Podravja (*CO Superkritični fluidi, CO PoliMaT, CIPKeBiP, NAMASTE*), kompetenčne centre s partnerji iz Podravja (*KC STV, KC-SURE, KC BME, KC BRIN, KC CLASS, KC OPCOMM*), razvojne centre v Podravju (*SIMIT, Si.Eva*), tehnološke mreže (*TVP, ICT, IPMT*), tehnološke platforme, Združenja samostojnih inovatorjev (*ASI, ZRS B. Ptuj, IZUM, IKC UM*), podravska podjetja pa sodelujejo tudi v slovenskih grozdih (*OVE & URE, SGG, GIZ GI, Plasttehnika, Slovenski transportno logistični grozd, Slovenski orodjarski grozd, ACS*).

In čeprav se je v Podravski regiji in njenem središču, tj. Mestni občini Maribor, parcialno sicer podpiral razvoj različnih oblik posrednikov za razvoj in prenos znanja (*tehnološki centri, parki, inkubatorji, grozdi, tehnološke mreže, centri odličnosti, ...*), pa so le-ti, zaradi pomanjkanja celovitega sistema, ponavadi podvajali svoje delo. Vsako ministrstvo je sofinanciralo sebi lastne oblike gospodarsko-razvojne infrastrukture in vsak minister je spreminjal obstoječi način razvojnih spodbud. Kljub obstoječemu podpornemu okolju, Podravska razvojna regija od osamosvojitve naprej tako ni uspela s prestrukturiranjem gospodarstva prav tako je regija, navkljub prisotnosti Univerze v Mariboru, relativno šibka na področju vlaganj v raziskave in razvoj.

⁷ Vir: »Podravje, regija inoviranja«, Regionalni sistem inoviranja Podravja, delovno gradivo (Mariborska razvojna agencija, IRP, Tovarna podjetij, oktober 2012); dostopno na: http://mra.si/files/ris-podravja-_celotna-studija_2012_final.pdf

3.3. Razlogi za investicijsko namero

Kot že navedeno, izgubljenih delovnih mest in naraščajoče brezposelnosti ne bo možno reševati izključno le s spodbudami in pristopi k spodbujanju večje inovativnosti in rasti v t.i. realnem sektorju, temveč je potrebno delovanje usmeriti tudi v sektor socialne ekonomije, predvsem na področje socialnega podjetništva ter v nevladne organizacije, ki bodo s svojo strokovnostjo, inovativnostjo, kreativnostjo in ustvarjalnostjo, pomemben akter pri oblikovanju trajnostno naravnanih javnih politik ter dopolnitev in nadomestilo javnega sektorja pri izvajanju javnih storitev in dejavnosti na področju okolja, sociale, zdravja, usposabljanja, kulture.

Za možnost izvedbe slednjega, pa je potrebno **vzpostaviti stičišče inoviranja** (*ter ga locirati v samo mestno jedro*), katerega osnovni namen bo **povezovanje ključnih deležnikov na področju inoviranja in podjetništva** (*vključno s socialno komponento*) ter oblikovanje in izvedba programov inoviranja, ki bodo prilagojeni urbanemu okolju in bodo posledično prispevali k razvoju novih delovnih mest z visoko dodano vrednostjo ter s tem zmanjšali brezposelnost mladih (*posledično pa zmanjšali tudi odliv možganov*).

Stičišče inoviranja je predvideno locirati v centru mesta, in sicer v objekt v Tkalskem prehodu 4 v Mariboru, ki je v lasti Mestne občine Maribor. Z umestitvijo novih vsebin bi v mestu tako rešili tudi problematiko enega izmed številnih praznih objektov, lociranih v samem mestnem jedru. Objekt, ki je namenjen za izvajanje neinvesticijskih vsebin, opredeljenih v nadaljevanju dokumenta, je bil izgrajen v letu 1971 (*ter naknadno rekonstruiran v letu 1996*) in se nahaja med Gosposko ulico in Tkalskim prehodom. V preteklosti je služil potrebam Mariborskih lekarn - med ostalim tudi Galenskega laboratorija, po izselitvi slednjega na novo lokacijo, pa ostal brez vsebine in tako že cca 4 leta propada ter predstavlja za naročnika zgolj strošek.

S potrebnimi gradbeno obrtniškimi posegi, ki imajo naravo investicijsko vzdrževalnih del in namestitvijo osnovne potrebne opreme, bo lahko objekt ponovno zaživel in bo kot tak v celoti namenjen potrebam Stičišča inoviranja MOM.

4. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

Vzpostavitev stičišča inoviranja v MOM je nujen ukrep za premostitev razvojnega zaostanka Podravske regije ter za doseganje ciljev prostorskega razvoja Slovenije, pri čemer se projekt osredotoča na vsa tri področja, ki jih izhodišča za Strategijo razvoja Slovenije 2014 – 2020 identificirajo kot bistvena za gospodarski razvoj in za katera bo namenjenih 50 % razvojnih sredstev do leta 2020 in sicer:

1. raziskave in razvoj ter inovacije,
2. mala in srednje velika podjetja in
3. zaposlovanje in usposabljanje (*mladi in starejši*)

obenem pa sovпада tudi z osnovno miselnostjo Strategije razvoja Maribora 2030, ki opredeljuje inoviranje kot podlago gospodarskega in družbenega razvoja, saj slednja predvideva, da se lahko le s krepitvijo invencijsko-inovacijsko-difuzijskimi procesi (*v nadaljevanju: IIDP*) oz. z modelom inoviranja, ki zajema tako tiste, ki se z IIDP ukvarjajo poklicno kot tudi širše prebivalstvo, ob podanih ustreznih okvirnih pogojih, najdejo koristne rešitve zoper naraščajočo entropijo.

Izvedba projekta bi vzpostavila regionalno podjetniško-inovacijsko partnerstvo s ciljem izvajanja enotnega programa za spodbujanje podjetništva, inoviranja in ustvarjanja delovnih mest v mestu Maribor in okolici.

Z izvedbo projekta SIMOM bi se realizirali tako njegovi **splošni cilji**, kot so:

1. dvig inovacijske sposobnosti v Mestni občini Maribor,
2. dvig kvalitete življenja,
3. oblikovanje novih delovnih mest
4. oblikovanje, spremljanje in odzivanje na ukrepe inovacijskega sistema, usklajenega s potrebami gospodarstva,
5. spodbujanje razvoja socialnega podjetništva v regiji,
6. povečanje absorpcijske sposobnosti urbanega okolja,
7. usklajena podpora procesom inoviranja na regionalni ravni

kot tudi **specifični cilji** in sicer:

1. vzpostavitev urbanega Stičišča inoviranja v Mestni občini Maribor,
2. oblikovanje in izvedba programov inoviranja, prilagojenih potrebam urbanega okolja, vključno s spodbujanem socialnega podjetništva

Ključni uporabniki rezultatov projekta so prebivalci Mestne občine Maribor, še posebej:

1. mladi do 29 let s podjetniško idejo (*dijaki, študentje, diplomanti*),
2. mladi nad 29 let, ki želijo prispevati h kakovosti življenja v skupnosti in sicer z generiranjem idej in njihovim preoblikovanjem v sugestije (*kot del invencijsko-inovacijsko-difuzijskega procesa*).

Pričakovani merljivi rezultati projekta:

1. število ustvarjenih bruto delovnih mest kot posledica izvedene operacije:
 - začetna vrednost (stanje pred izvedbo operacije): 0,
 - načrtovana vrednost 2 leti po zaključku operacije: 40
 -

Pričakovani merljivi učinki projekta:

1. nove uporabne površine poslovnih prostorov za namen drugih drugih razvojnih centrov regionalnega pomena (*v m²*):
 - začetna vrednost (stanje pred izvedbo operacije): 0 m²,
 - načrtovana vrednost 2 leti po zaključku operacije: 2.536,70 m².

5. OPIS VARIANT »Z« INVESTICIJO V PRIMERJAVI Z ALTERNATIVO »BREZ« INVESTICIJE

5.1. *Varianta »brez« investicije*

Ker varianta brez investicije ne povečuje podjetništva in inovativnosti v regiji, prav tako pa tudi ne povečuje obsega delovnih mest oz. ne zmanjšuje delež mladih brezposelnih, prav tako pa tudi ne zmanjšuje odliv perspektivnega kadra v tujino ter tako posledično ne predstavlja napredka za regijo, v nadaljevanju ne bo obravnavana.

5.2. *Varianta »z« investicijo*

Varianta »z« investicijo predvideva vzpostavitev regionalno podjetniško-inovacijskega partnerstva s ciljem izvajanja enotnega programa za spodbujanje podjetništva, inoviranja in ustvarjanja delovnih mest v mestu Maribor in okolici. Podrobneje predstavlja varianta z investicijo naslednje sklope aktivnosti:

1. Vzpostavitev managementa projekta Stičišča inoviranja v MOM
2. Informiranje in obveščanje javnosti
3. Vzpostavitev Stičišča inoviranja v MOM
4. Izvedba programov Stičišča inoviranja v MOM,

ki so podrobneje predstavljeni v nadaljevanju projekta.

6. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE Z OCENO INVESTICIJSKIH STROŠKOV IN NAVEDBO OSNOV ZA OCENO VREDNOSTI

6.1. Opis variante »z« investicijo

Varianta z investicijo, kot že navedeno, podrobneje zajema izvedbo naslednjih sklopov aktivnosti:

1. Vzpostavitev managementa projekta Stičišča inoviranja v MOM
2. Informiranje in obveščanje javnosti
3. Vzpostavitev Stičišča inoviranja v MOM
4. Izvedba programov Stičišča inoviranja v MOM

6.1.1. Vzpostavitev managementa projekta

Za kvalitetno izvedbo projekta, bo potrebno upoštevati načela projektnega managementa, ter vključiti v izvedbo sledeče aktivnosti oz. njihove sklope:

1. vodenje in koordinacijo projekta,
2. spremljanje izvedbe aktivnosti po delovnem programu glede na opredeljene kazalnike,
3. administrativno vodenje projekta za potrebe poročanja (trimesečno obdobje poročanja),
4. pripravo administrativnih poročil za potrebe izdaje zahtevkov (pet vmesnih in zaključno poročilo) in
5. vzpostavitev delovne skupine za izvedbo zgoraj navedenih aktivnosti, ki jo bodo sestavljali angažirani strokovnjaki Mestne občine Maribor ob pomoči zunanjih izvajalcev.

Ključni kazalniki navedene aktivnosti so:

- | | |
|--|----|
| 1. izdelava delovnega programa projekta: | 1 |
| 2. vzpostavitev delovne skupine projekta: | 1 |
| 3. priprava poročil in zahtevkov za izplačilo: | 5 |
| 4. priprava zaključnega poročila: | 1. |

6.1.2. Informiranje in obveščanje javnosti

Namen: uspešno izvedena promocija projekta in diseminacija rezultatov.

Ciljna aktivnost: priprava orodij in programov informiranja in obveščanja javnosti o izvedbi projekta SIMOM in o samem Stičišču inoviranja v Mestni občini Maribor.

Ključni kazalniki navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. priprava strategije komuniciranja: | 1 |
|---------------------------------------|---|

2. priprava celostne grafične podobe projekta (v nadaljevanju: <i>CGP projekta</i>) in Stičišča inoviranja v MOM:	1
3. priprava in izvedba promocije v medijih (priprava člankov, reportaž v dnevnem časopisu, revijah, novicah projekta):	min 20
4. izvedba novinarskih konferenc (vključno s pripravo gradiv za novinarje, oblikovanje vabil in kontaktiranjem liste novinarjev):	2
5. priprava in razpošiljanje novic za medije:	min 20 (18 ob dogodkih in 2 za novinarsko konferenco)
6. vzpostavitev spletne strani SIMOM:	1
7. priprava vsebine, tisk in distribucija knjižice o SIMOM Maribor:	1 (v 400 izvodih)
8. priprava in diseminacija letaka o SIMOM:	1 (v 3000 izvodih)
9. priprava in tisk plakatov (osveščanje o inoviranju) in distribuiranje na javnih mestih:	30 plakatov
10. priprava novic in obvestil za Twitter, LinkedIn, Facebook za promocijo projekta in samega SIMOM ter doseganje mlajše generacije prebivalcev v Mariboru:	min 50 obvestil/novic
11. priprava označevalnih napisov za SIMOM:	50 označ. napisov

Navedena aktivnost bo zahtevala angažiranje strokovnjakov za medijsko komuniciranje, za oblikovanje, za fotografijo, za socialno omrežje ter za spletne strani.

6.1.3. Vzpostavitev Stičišča inoviranja v MOM

V samem mestnem jedru, v prostorih trenutno opuščene objekta Galenski laboratorij v Tkalskem prehodu 4 v Mariboru, je predvideno locirati Stičišče inoviranja v MOM, katerega **osnovni namen** bo povezovanje ključnih deležnikov na področju inoviranja in podjetništva (vključno s socialno komponento), oblikovanje programov inoviranja prilagojenih urbanemu okolju ter njihova izvedba, v smotru oblikovanja novih delovnih mest, zmanjšanja brezposelnosti mladih in preprečevanju bega možganov.

Za vzpostavitev Stičišča inoviranja v MOM ter zagotavljanje njegovega delovanja v času izvajanja projekta in po njem, bo potrebno:

- pripraviti poslovni in marketinški načrt ter pripraviti navodila za upravljanje stavbe Stičišča inoviranja v MOM (*MOM in zunanji izvajalci*) ter
- objaviti javni poziv za upravljanje zgradbe in izbor upravljavca,

Ključni kazalniki navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

1. vzpostavljeno Stičišče inoviranja v MOM:	1
2. število vključenih posameznikov v izvedbo aktivnosti Stičišča inoviranja MOM v času izvajanja operacije	2400 oseb

Navedena aktivnost bo zahtevala angažiranje strokovnjakov s področja poslovedenja, dizajna in za prenos tehnologij.

Obnova prostorov v objektu Galenski laboratorij v Tkalskem prehodu 4 v Mariboru

Objekt Galenskega laboratorija, ki je bil zgrajen leta 1971 in je služil potrebam Mariborskih lekarn, je izveden v železno betonski skeletni konstrukciji z armiranobetonskimi temelji, predelne stene so opečne, ostrešje leseno, na fasadi pa je razviden poudarjen železobetonski venec z ležečim pločevinastim žlebom, ki zaključuje gabarit. Okenski parapeti ter vsi ostali konstruktivni zidovi so na fasadni strani izvedeni v vidnem betonu. V objektu so bile izvedene standardne elektro in strojne instalacije, skupno pa objekt zajema 6 etaž (*klet 2 in 1, pritličje, 1. in 2. nadstropje ter mansardo*).

V letu 1996 so Mariborske lekarnе, po izselitvi dela vsebin objekta na novo lokacijo (*na Tezno*), obstoječe prostore delno prenovile in jih namenile povečanju proizvodnih kapacitet galenskega laboratorija (*ki je do takrat zasedal prostore mansardnega dela ter druge etaže objekta*). Rekonstrukcijski posegi so se prilagodili takratni vsebini objekta, pri čemer se je prva in druga klet namenila potrebam skladiščenja in manipulacije, pritlična etaža, prvo in drugo nadstropje ter mansarda pa potrebam proizvodnje. V gradbenem smislu so rekonstrukcijski posegi zajemali prenovo tlakov, prenovo sanitarij, zamenjavo obstoječih vrat s požarnimi ali aluminijastimi (*predvsem v kleti in pritličju*), rušitev dela pregradnih sten zaradi nove funkcije prostorov, delne nove pozidave v objektu, obnovo strešne kritine, vključno s kleparskimi deli in izvedbo dodatne toplotne izolacije, z instalacijskega vidika pa kompletno prenovo razsvetljave, izvedbo instalacij za malo moč, izvedbo potrebnih priključkov za strojne instalacije (*za ogrevanje, prezračevanje, naprave*), prenovo strelovodne napeljave, napeljavo telefonskih priključkov, ozvočenja in zasilne razsvetljave, ter kompletno prenovo strojnih instalacij. V decembru 1996 je objekt, na osnovi izvedenih rekonstrukcij posegov, pridobil uporabno dovoljenje in do izselitve pred cca 4 leti, je bil vsebinsko, kot že navedeno, v celoti namenjen potrebam Galenskega laboratorija.

Za možnost ponovne vzpostavitve objekta v funkcijo oz. za izvajanje novih vsebin pa je potrebno objekt delno obnoviti, aktivnosti obnove pa morajo zajemati predvidoma:

- zamenjavo oken na celotnem objektu,
- izvedbo manjših gradbenih popravil v objektu kot so (*kitanja poškodovanih delov sten, barvanje sten in stropov (2x)*),
- kompletno čiščenje notranjosti objekta,
- izvedbo potrebnih elektro instalacijskih del v celotnem objektu,
- izvedbo potrebnih strojno instalacijskih del v celotnem objektu,

oz. posege, ki imajo značaj investicijsko vzdrževalnih del na skupni kvadraturi objekta 2.536,70 m². Celoten objekt bi se po njegovi prenovi namenil potrebam Stičišča inoviranja MOM oz.:

- aktivnostim urbanega Stičišča inoviranja v MOM,
- aktivnostim povezanim z generiranjem idej na področju podjetništva,
- aktivnostim, povezanim s socialnim podjetništvom,

z namenom ustvarjanja novih delovnih mest. Prostori bodo na razpolago posameznikom, skupinam, organizacijam in podjetjem, ki bodo vstopala v proces razvoja novega podjetja z namenom ustvarjanja

novih delovnih mest ter organizacijam podpornega okolja za razvoj podjetništva in socialnega podjetništva.

Predvidena je vzpostavitev treh tipov prostorov⁸ in sicer:

- skupnostni prostori v skupni velikosti cca 700,00 m²,
- pisarniški prostori v skupni velikosti cca 500,00 m² in
- delavniški prostori v skupni velikosti cca 350,00 m².

Skupnostni prostori bodo locirani v pritličju in v prvem nadstropju in bodo služili promocijskim aktivnostim, mreženju posameznikov in nastajajočih podjetij, občasni uporabi posameznikom in skupinam, ki so v fazi razvoja podjetij, predavanjem, seminarjem, konferencam, družabnim dogodkom, sejmom, razstavam. Vzpostavljeni bodo različni skupnostni prostori in sicer: javni prostor, sejne sobe, učilnice, skupinska pisarna (*desk-sharing*).

Pisarniški prostori bodo locirani v prvem in drugem nadstropju ter v mansardi in bodo namenjeni organizacijam v zgodnji fazi razvoja ter organizacijam, ki bodo nudile strokovno podporo za razvoj podjetništva in promocijske aktivnosti za razvoj podjetništva in ustvarjanja novih delovnih mest.

Delavniški prostori bodo locirani v prvi in drugi kleti objekta in bodo kot takšni namenjeni za produkcijske dejavnosti novih podjetij, ki v prvi fazi razvoja potrebujejo manjše delavniške kapacitete (*npr. računalniški laboratoriji, tihe obrtne dejavnosti, kreativni laboratoriji, studii ipd.*).

Za možnost izvajanja predvidenih vsebin, pa bo potrebno prostore tudi opremiti in sicer z osnovno pisarniško in drugo opremo kot je/so: *mize, stoli, učilniške mize, sejne mize, pisarniške omare in police, klubske mize, sedežne garniture, zložljivi stoli, projektorji in projekcijska platna, računalniki, stenske table, osnovna oprema za čajno kuhinjo ter recepcijska oprema s pultom.*

Osnovni namen predvidene aktivnosti je tako obnova prostorov v Tkalskem prehodu 4 v Mariboru s **ciljem** vzpostaviti 2.536,70 m² ustrezno opremljenih in označenih površin/prostorov namenjenih izvedbi programov Stičišča inoviranja v MOM.

Ključni kazalnik navedene aktivnosti (v teku projekta) je:

1. izvedba GOI del (vključno z nabavo opreme) v izmeri: 2.536,70 m²

6.1.4. Izvedba programov Stičišča inoviranja v MOM

V okviru operacije bodo oblikovani programi Stičišča inoviranja v MOM z naslednjimi programskimi sklopi:

⁸ Preostalo kvadraturu objekta v velikosti cca 900 m² predstavljajo komunikacije, sanitarni in tehnični prostori.

1. Programi spodbujanja inoviranja in podjetništva, ki temeljijo na programih za promocijo inoviranja ter mreženju ter programih namenjenih generiranju, naboru in izboru podjetniških idej in njihovemu preoblikovanju v sugestije kot tudi
2. Programi spodbujanja socialnega podjetništva, aktiviranja prebivalstva in zadovoljevanja družbenih potreb.

Programi spodbujanja inoviranja, podjetništva in mreženju (priprava do zagona klasičnih podjetij)

PROGRAMI ZA PROMOCIJO INOVIRANJA TER MREŽENJE

Program 1: Promocijski program start-up skupnosti:

Program je namenjen druženju potencialnih in že obstoječih podjetnikov, investorjev, svetovalcev subjektov inovativnega podpornega okolja, kreativcev, študentov in vseh drugih za podjetništvo zainteresiranih posameznikov. Na dogodkih se bodo predstavljali primeri uspešnih domačih in tujih start-up zgodb, ki predstavljajo vir motivacije in navdiha ter tudi vir izkušenj za nove podjetniške ekipe. Posebej podrobno bodo predstavljeni tudi modeli crowd-fundinga, angelskih investicij ter investicij skladov tveganega kapitala. Prav tako bodo predstavljeni neuspehi iz katerih se lahko vsi veliko naučimo. Takšni dogodki predstavljajo učinkovit mehanizem za generiranje idej, in priložnost za njihovo predstavljanje in vrednotenje s strani podjetniških strokovnjakov in uspešnih start-up podjetnikov. Najboljše ideje bodo vključene v intenziven program podjetniških vikendov in v nadaljevanju podjetniških pospeševalnikov.

Prav tako bosta izvedeni veliki srečanja start-up ekosistema v Mariboru v okviru dveh mednarodnih podjetniških konferenc, ki predstavlja priložnost za mednarodno promocijo podjetniških programov v MO Maribor in izmenjavo izkušenj ter mreženje na najvišji kakovostni ravni. Na dogodku bodo sodelovali prodorni domači in mednarodni strokovnjaki s področja start-up podjetništva, ki v ekosistemu nastopajo v različnih vlogah (podjetniki, investorji, svetovalci, tehnološki eksperti,...).

Maribor je potrebno njegovim stanovalcem in drugim posameznikom iz Slovenije in tujine predstaviti kot odprto in s podpornimi storitvami za podjetništvo prežeto mesto. Če bomo vanj pritegnili tuje akterje iz startup scene, se bo pričelo v mestu odvijati podjetniško dogajanje, slednje pa bo Maribor postavilo na zemljevid podjetniških mest, s čimer bomo postali prepoznavni in atraktivni tako za domače kot tuje podjetnike.

V okviru Programa 1 je tako zajeta priprava programa, izvedba programa in spremljanje izvedbe programa.

Namen programa: spodbuditi podjetniško miselnost med mladimi in drugimi inovativnimi posamezniki v MO Maribor.

Ciljna aktivnost: oblikovan in izveden program generiranja idej, predstavljanje idej in vrednotenja s strani mentorjev

Ključni kazalniki navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

1. Pripravljen program promocije start-up podjetništva in generiranja projektnih idej: 1

Kazalniki, ki se nanašajo na izvedbo programa:

1. Število dogodkov: 24
2. Število mednarodnih podjetniških dogodkov: 2
3. Število udeležencev: 480
4. Število udeležencev na mednarodnih podjetniških dogodkih: 600
5. Število angažiranih strokovnjakov/mentorjev: min 10

Navedena aktivnost bo zahtevala angažiranje strokovnjakov s področja poslovanja, dizajna in za prenos tehnologij.

Za izvedbo Programa 1 bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake z referencami za izvedbo mrežnih podjetniških dogodkov, s področja start-up podjetništva in sodobnih tehnologij ter znanja, kakor tudi svetovalce s področja intelektualne lastnine.

Program 2: Promocija out of the box iskanja rešitev:

Gre za serijo dogodkov promocije out of the box razmišljanja med študenti in diplomanti s ciljem razširjanja najsodobnejših metod razmišljanja in reševanja izzivov, predstavljanja sodobnih izzivov tehnologije in družbe ter bodočih trendov razvoja, s ciljem navduševanja študentov in diplomantov, da se aktivirajo za reševanje izzivov. Sodelovali bodo priznani domači in tuji strokovnjaki ter predstavniki organizacij iz MO Maribor s predstavitvami svojih razvojnih izzivov.

V okviru Programa 2 je tako zajeta priprava programa, izvedba programa in spremljanje izvedbe programa.

Namen programa: spodbuditi podjetniško miselnost med študenti in diplomanti v MO Maribor.

Ciljna aktivnost: oblikovan in izveden program out of the box dogodkov.

Ključni kazalniki navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

1. Pripravljen program promocije out of the box iskanja rešitev: 1

Kazalniki, ki se nanašajo na izvedbo programa:

1. Število dogodkov: 20
2. Število udeležencev: 400
3. Število angažiranih strokovnjakov/mentorjev: min 20

Za izvedbo Programa 2 bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake z referencami za izvedbo out of the box dogodkov, s področja sodobnih tehnologij in znanja ter sodobnih out of the box metod

reševanja izzivov, strokovnjake iz gospodarstva Mestne občine Maribor, kakor tudi svetovalce s področja intelektualne lastnine.

Program 3: Spodbujanje odprtega inoviranja v MOM in izven regije:

Oblikovanje mreže laboratorijev odprtega inoviranja in živih laboratorijev v MOM in izven je namenjeno spodbujanju odprtega inoviranja na lokalni, regionalni in mednarodni ravni. Večina organizacij, predvsem podjetij je uvedla model "zaprtega" inoviranja. Sposobna so generirati in razvijati lastne ideje v inovativne produkte, uporabljajo procesno inoviranje itd., da bi postale ali ostale tržno konkurenčne. Z naraščajočo konkurenčnostjo in napredujočo globalizacijo se podjetja odpirajo za nove ideje, znanje in večšine zunanjih akterjev na lokalni, nacionalni ali celo mednarodni ravni.

Odperto inoviranje je dvosmerni proces: vhodni proces predpostavlja, da vse briljantne ideje niso razvite zgolj znotraj lastne organizacije, temveč, da se morajo organizacije odpreti in sodelovati z zunanjimi partnerji, kot so RR centri, univerze, klienti, dobavitelji ali celo konkurenti. Izhodni proces omogoča organizacijam, da prodajo lastne inovativne tehnologije in procese zunanjim partnerjem (npr. z licenciranjem).

V podporo procesom odprtega inoviranja nastajajo na ravni EU in širše laboratoriji odprtega inoviranja, ki združujejo raznolike organizacije, raziskovalne in razvojne institucije, vključujejo pa tudi končne uporabnike oz. širšo skupnost in uporabljajo mehanizme kot je crowd-sourcing

Z namenom pospešiti preoblikovanje podpornih mehanizmov inoviranja in spodbuditi odprto inoviranje, bomo izvedli naslednje aktivnosti:

1. nabor organizacij, pripravljenih na vključitev v mrežo odprtega inoviranja,
2. priprava podlag za vzpostavitev mreže odprtega inoviranja,
3. priprava in izvedba programa usposabljanja za organizacije odprtega inoviranja,
4. priprava in izvedba promocije odprtega inoviranja med zainteresiranimi posamezniki v Mariboru,
5. priprava in izvedba skupnih pilotnih aktivnosti organizacij odprtega inoviranja (*demonstracij odprtega inoviranja*)

Namen programa: spodbuditi odprto inoviranje v Mariboru, povezati deležnike in oblikovati skupno razvojno platformo odprtega inoviranja.

Ciljna aktivnost: vzpostavljena platforma odprtega inoviranja, povezani deležniki odprtega inoviranja, mednarodna promocija platforme odprtega inoviranja.

Ključni kazalniki navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

- | | |
|---|-----|
| 1. Število organizacij, pripravljenih na vključitev v mrežo odprtega inoviranja: | 20 |
| 2. Priprava podlag za vzpostavitev mreže odprtega inoviranja (<i>pravne podlage v smislu mrežne pogodbe</i>): | 1 |
| 3. Program usposabljanja za organizacije odprtega inoviranja: 2 programa izvedena 4x | |
| 4. Izvedba promocijskih predstavitev: | 10x |
| 5. Izvedba 3 pilotnih aktivnosti organizacij odprtega inoviranja | |

Za izvedbo Programa 3 bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake s področja in izkušnjami odprtega inoviranja, kakor tudi strokovnjake za prenos tehnologij.

SPODBUJANJE INOVIRANJA

Aktivnosti do zagona klasičnih podjetniških podjetij oziroma start-up podjetij so ciljno usmerjene v oblikovanje in testiranje hipotez poslovnih modelov sodelujočih podjetniških ekip, podpore pri izdelavi in testiranju prototipa izdelka oziroma storitve ter vključujejo vse aktivnosti do zagona novega start-up podjetja, v primerih, ko so se uspeli sestaviti vsi ključni elementi potrebni za zagon novega podjetja. Na ta način bodo ciljno podprti najbolj talentirani posamezniki, ki želijo svoje ideje uresničiti preko novega podjetja in si sami ustvariti delovno mesto ter zaposliti druge sodelavce. Oblikovanje in testiranje hipotez poslovnega modela bo potekalo v okviru organiziranih 24-urnih podjetniških vikendov, ki so globalno uveljavljen model pospeševanja realizacije podjetniških idej. Podpora pri izdelavi in testiranju prototipa izdelka oziroma storitve do uspešnega zagona novega start-up podjetja bo ponujena v okviru intenzivnega programa trimesečnih podjetniških pospeševalnikov. Program bo izvajalec izvedel po najsodobnejših metodah »The Lean Startup«, »Design Thinking« in »Usiness Model Generation«. S ciljem uspešnega testiranja podjetniških idej, do zagona novih klasičnih start-up podjetij, bodo izvedene naslednje projektne aktivnosti:

1. priprava programa podjetniških vikendov v skladu z mednarodnimi standardi

Podjetniški vikend je namenjen podjetniškim ekipam, v smislu pomoči pri izdelavi hipotez poslovnega modela in njihovem testiranju. Dela potekajo po metodah Lean Startup, poslovnega modeliranja in customer development.

2. priprava programa podjetniških pospeševalnikov v skladu z mednarodnimi standardi,
Podjetniški pospeševalnik ponuja strokovno podporo podjetniškim ekipam, dostop do kapitala in drugih potrebnih resursov za razvoj start-up podjetja, vključno s prostori za pričetek delovanja. V Mariboru imamo priložnost startup podjetjem ponuditi konkurenčno delovno in podporno okolje, ter posledično preprečiti množične odhode v Ljubljano in predvsem v druge mednarodne centre. S programom podjetniškega pospeševalnika bi vzpostavili primerljivo storitev, kot jo lahko naši podjetniki dobijo v najboljših tujih start-up centrih.
3. priprava podlag za izvedbo obeh programov (*delovna gradiva za udeležence*),
4. široka promocijska kampanja v medijih s poudarkom na spletnih socialnih medijih, za pritegnitev lokalnih in tudi drugih talentiranih posameznikov,
5. izbor mentorjev za sodelovanje na podjetniških vikendih in pospeševalnikih,
6. izbor udeležencev podjetniških vikendov in pospeševalnikov
7. Izvedba programa podjetniških vikendov in pospeševalnikov

Namen programa: spodbuditi odprto inoviranje v Mariboru, povezati deležnike in oblikovati skupno razvojno platformo odprtega inoviranja.

Ciljna aktivnost: zagnanih 20 start-up podjetij, 2 leti po zaključku operacije.

Ključni kazalnik navedene aktivnosti (v teku projekta) je:

1. Oblikovanje 20 idej za vzpostavitev klasičnih start-up podjetij in dve leti po izvedbi operacije 20 delujočih start-upov.

Za izvedbo navedene aktivnosti bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake/svetovalce in sicer z referencami za izvedbo mrežnih podjetniških dogodkov, s področja start-up podjetništva in sodobnih tehnologij znanja.

CILJNI PROGRAMI ZA DIJAKE, ŠTUDENTE IN DIPLOMANTE

Šolski sistem ni naravnano na spodbujanje ustvarjalnih in inovativnih potencialov, ki jih predstavlja relativno širok bazen mladih v Mariboru. Še manj jih nagovarja k oblikovanju in razvoju lastne podjetniške ideje. To funkcijo izven fakultetnih zidov opravljajo podporne institucije inoviranja in podjetništva. Oblikovanje skupne platforme, ki bo zajela mlade (15 to 29 let) v inoviranje, je ključno za njihov vstop na trg dela in tudi za ohranjanje talentov v Sloveniji.

Sodelovanje dijakov v procesih inoviranja:

Inoviranje je horizontalna tema in zajema od razvoja in uvajanja novih upravljaljskih procesov, procesnega in produktnega inoviranja do prevetritve vrednot, etike, norm in kulture neke skupnosti. Zato inoviranje ni zgolj tehnično-tehnološko. Kaj pomeni razviti idejo, jo oblikovati do podjetja, ki vstopi na trg in se na njem uveljavi, in da ob tem upošteva načela inoviranja in etike, vsebuje sklop usposabljanj in izobraževanj ter praktičnih aktivnosti, ki jih je v posameznih šolskih programih malo ali celo nič.

Mariborski dijaki so, kar dokazujejo njihovi uspehi na mednarodnih tekmovanjih, sposobni reševati konkretne izzive, tako na teoretični kot empirični ravni. S programom bomo spodbudili mariborske organizacije in mentorje, da v procese priprave novih produktov/storitev/rešitev, vključijo dijake. Korist za dijake je dvojna, in sicer se soočajo z realnimi izzivi in hkrati spoznavajo podjetniško miselnost. Priprava na sedanji in bodoči trg dela pa je predpogoj za njihovo uspešno vključitev v družbo.

Elementi programa so:

- izbrani dijaki s pomočjo mentorjev rešujejo konkreten izziv organizacij v Mariboru,
- za nabore dijakov in mentorjev se izvede javno povabilo k sodelovanju ter izvedejo pogovori tako s šolami kot potencialnimi mentorji,
- dijaki na posameznem izzivu ob pomoči mentorjev razvijajo rešitve tri do maksimalno šest mesecev,
- naloga projekta SIMOM je rešitve ustrezno predstaviti v javnosti in tako prispevati k popularizaciji podjetništva med mlajšo generacijo.

Aktiviranje mladih tako prispeva h krepitvi njihovih kompetenc kot tudi socialnega kapitala. Oblikovani in v praksi preizkušen model pa bo ponudil novo obliko sodelovanja med mariborskimi organizacijami in srednjimi šolami, ki je s krizo zastala.

Da bi povezali dijake različnih srednjih šol v skupne teame, ki jih bodo usmerjali usposobljeni mentorji inoviranja in podjetništva, bodo izvedene naslednje projektne aktivnosti:

1. priprava programa »inoviranje za dijake«,
2. priprava podlag za izvedbo programa (*gradiva »kaj je inoviranje«, »kaj je projektni management«, »kaj je odprto inoviranje« in »kaj je poslovanje«*),
3. nabor srednjih šol v Mariboru,
4. priprava in razpošiljanje povabila k sodelovanju ter vzpostavitev osebnih kontaktov (min 10),
5. predstavitev programa za profesorje (minimalno 3 izvedene predstavitve),
6. priprava in izvedba animacijskih dogodkov za dijake (minimalno 3),
7. izbor mentorjev za sodelovanje v operaciji (minimalno 3),
8. izbor dijakov za sodelovanje v operaciji (minimalno 15),
9. oblikovanje projektnih teamov za izvedbo pilotnih projektov, namenjenih reševanju družbenih izzivov (minimalno 3).

Namen programa: spodbuditi dijake k zgodnjemu aktiviranju za sodelovanje v procesih inoviranja.

Ciljna aktivnost: najmanj 15 dijakov aktivno vključenih v 3 pilotne projekte inoviranja v organizacijah, ki imajo sedež/izpostavo v MOM.

Ključni kazalnik navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

- | | |
|---|--------|
| 1. Program inoviranja za dijake: | 1 |
| 2. Priprava gradiv (inoviranje, projektni management, odprto inoviranje, poslovanje): | |
| 3. Nabor srednjih šol: | 1 |
| 4. Kontaktiranje srednjih šol: | min 10 |
| 5. Izvedene predstavitve programa za profesorje: | 3 |
| 6. Izvedeni animacijski dogodki za dijake: | 3 |
| 7. Izbrani mentorji: | min 3 |
| 8. Izbrani dijaki: | min 15 |
| 9. Oblikovani projektni teami: | min 3 |

Za izvedbo navedene aktivnosti bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake/svetovalce in sicer z referencami za vodenje projektov inoviranja, za prenos tehnologij, mentorje s področja sodobnih tehnologij in znanja, sodobnih out of the box metod reševanja izzivov ter strokovnjake iz gospodarstva MO Maribor.

Sodelovanje študentov v procesih inoviranja (DEMOLA): Aktivnosti so namenjene krepitvi zaposlitvenih možnosti študentov, angažiranju njihovih znanj in talentov na konkretnih primerih izzivov gospodarstva in preprečevanju bega možganov. Da bi jih kar najbolje pripravili na vključitev na trg dela

in sposobnost prehajanja skozi različne oblike zaposlovanja, je potrebno spodbuditi veščine inoviranja pri študentih, kjer bi bilo dobro uporabiti že preizkušeno dobro prakso koncepta DEMOLA iz Finske.

Gre za program, ki je namenjen razvoju novih produktov/storitev/rešitev za podjetja s strani študentov pod mentorstvom vrhunskih raziskovalcev Univerze v Mariboru in gospodarstva. Bistvo programa so naslednji elementi:

- podjetja zagotovijo realen izziv, s katerim se soočajo in mentorja, ki jih vodi,
- ekipa, ki vodi program aktivno promovira DEMOLA izzive med študenti, da se le ti aktivirajo,
- oblikujejo se multidisciplinarnе ekipe študentov, ki pod mentorstvom raziskovalcev in mentorjev iz gospodarstva tri mesece intenzivno delajo na izzivu podjetja (za to so potrebni ustrezni prostori za omogočanje timskega dela ekip),
- študentje so lastniki razvite rešitve, ki jo lahko podjetje po vnaprej znani ceni tudi odkupi (*gre za neekskluzivno možnost odkupa ideje*),
- študentje sodelujejo v tekmovanju najboljših rešitev izzivov, kjer si lahko pridobijo dodatno nagrado.

Tovrstna aktivacija mladih talentov lahko bistveno pripomore k povečanju njihovih kompetenc, socialnega kapitala ter morebiti tudi finančnega kapitala. Prav tako pa se pričanja graditi intenziven most med univerzitetnim in gospodarskim okoljem, kar je še velik neizrabljen potencial Maribora. Študentske ekipe pa se lahko odločijo, da svojo rešitev nadgradijo z ustanovitvijo lastnega podjetja in se tudi vključijo v start:up program za mlade.

Aktivnosti za doseganje rezultatov, t.j. povečanja inovacijske sposobnosti, so:

1. priprava programa »inoviranje s študenti«,
2. priprava podlag za izvedbo programa (*pogoji vključevanja, izzivi za reševanje*),
3. priprava in izvedbo animacijskih dogodkov za študente,
4. priprava in izvedbo programa usposabljanja študentov,
5. priprava in izvedba animacijskih dogodkov za mentorje iz univerz in višjih šol ter organizacij, pripravljenih za sodelovanje,
6. priprava in izvedba programa usposabljanja za mentorje iz univerz in višjih šol ter organizacij, pripravljenih na sodelovanje,
7. izbor mentorjev za sodelovanje v projektu (minimalno 20),
8. izbor študentov za sodelovanje v projektu (minimalno 100),
9. oblikovanje projektnih teamov študentov za izvedbo pilotnih projektov, namenjenih reševanju izzivov podjetij MO Maribor in okolice (minimalno 20).

Ključni kazalnik navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

- | | |
|---|---------------|
| 1. Program inoviranja za študente: | 1 |
| 2. Priprava podlag za izvedbo programa: | 1 |
| 3. Izvedba animacijskih dogodkov za študente: | min 10 |
| 4. Priprava in izvedba programa usposabljanja diplomantov: | 5 dnevni (3x) |
| <i>(osnovne veščine reševanja izzivov, inoviranja in projektne managementa)</i> | |

5. Priprava in izvedba programa usposabljanja mentorjev:	2x4 ure (3x)
6. Število vključenih mentorjev:	20
7. Število vključenih študentov:	100
8. Oblikovani projektni teami:	20

Za izvedbo navedene aktivnosti bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake/svetovalce in sicer z referencami za vodenje projektov inoviranja, za prenos tehnologij, mentorje s področja sodobnih tehnologij in znanja, sodobnih out of the box metod reševanja izzivov ter strokovnjake iz gospodarstva MO Maribor.

Sodelovanje diplomantov v procesih inoviranja: aktivnosti so namenjene krepitvi zaposlitvenih možnosti diplomantov in preprečevanju bega možganov. Da bi jih kar najbolje pripravili na vključitev na trg dela in sposobnost prehajanja skozi različne oblike zaposlovanja, je potrebno spodbuditi večšine inoviranja pri mladih in tako preseči miselnost, da »eni delajo, drugi mislijo«.

Problem mladih, ki uspešno zaključijo študij je, da se znajdejo na Zavodu za zaposlovanje, saj sami niso sposobni najti zaposlitve oz. ustvariti svojega delovnega mesta. Negativni učinki na posameznika (in posledično tudi na celotno družbo) se večajo s podaljševanjem obdobja med zaključkom študija in prvo zaposlitvijo. Predlagan program je namenjen zapolnjevanju te vrzeli. Bistveni elementi so:

- nabor in izbor diplomantov ter mentorjev,
- povabilo organizacijam, da se aktivno vključijo v program, namenjen reševanju njihovih konkretnih izzivov (*npr. razvoj produkta/storitev, uvajanje novih procesov oz. njihove izboljšave*),
- oblikovanje teamov in konkretno reševanje problemov.

Pozitivni učinki na diplomante: ni časovne vrzeli med uspešnim zaključkom študija in prvo zaposlitvijo, saj s programom omogočamo oblikovanje in tudi dvig njihovih zaposlitvenih kompetenc. Okrepljeni z znanjem in izkušnjami iz sodelujočih organizacij ter reševanja konkretnih izzivov, bodo mladi diplomanti hitreje prišli do prve zaposlitve.

Aktivnosti, za doseganje rezultatov, tj. povečanje inovacijske sposobnosti mladih diplomantov, so:

1. priprava programa »inoviranje za diplomante«,
2. priprava podlag za izvedbo programa (*pogoji vključevanja, izzivi za reševanje*),
3. priprava in izvedba animacijskih dogodkov za diplomante,
4. priprava in izvedba programa usposabljanja diplomantov,
5. priprava in izvedba animacijskih dogodkov za mentorje,
6. priprava in izvedba programa usposabljanja za mentorje,
7. izbor mentorjev za sodelovanje v projektu (minimalno 3),
8. izbor diplomantov za sodelovanje v projektu (minimalno 15),

9. oblikovanje projektnih teamov diplomantov za izvedbo pilotnih projektov, namenjenih reševanju izzivov (minimalno 3).

Ključni kazalnik navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

1. Program inoviranja za diplomante:	1
2. Priprava podlag za izvedbo programa:	1
3. Izvedba animacijskih dogodkov za diplomante:	min 3
4. Priprava in izvedba programa usposabljanja diplomantov: (osnovne veščine reševanja izzivov, inoviranja in projektne managementa)	5 dnevni (3x)
5. Priprava in izvedba programa usposabljanja mentorjev:	2x4 ure (3x)
6. Število vključenih mentorjev:	5
7. Število vključenih diplomantov:	15
8. Število projektnih teamov:	3

Za izvedbo navedene aktivnosti bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake/svetovalce in sicer z referencami za vodenje projektov inoviranja, za prenos tehnologij, mentorje s področja sodobnih tehnologij in znanja, sodobnih out of the box metod reševanja izzivov ter strokovnjake iz gospodarstva MO Maribor.

Za izvedbo navedene aktivnosti bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake/svetovalce in sicer z referencami za vodenje projektov inoviranja, za intelektualno lastnino, mentorje s področja sodobnih tehnologij in znanja, sodobnih out of the box metod reševanja izzivov ter strokovnjake iz gospodarstva MO Maribor.

Programi promocije socialnega podjetništva, družbenega inoviranja, aktiviranja prebivalstva in mreženja

PROGRAMI PROMOCIJE SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA, DRUŽBENEGA INOVIRANJA, AKTIVIRANJA PREBIVALSTVA IN MREŽENJA

Socialno podjetništvo mora postati enakopravni spremljevalec razvoja gospodarstva v Mariboru in regiji. Maribor mora prevzeti osrednjo vlogo na področju razvoja socialnega podjetništva v regiji in postati središče znanja in strokovne podpore za bodoče socialne podjetnike. Socialno podjetništvo in celotna socialna ekonomija (*vključujoč nevladni sektor*) bo z izvajanjem predvidenih aktivnosti v projektu SIMOM pridobilo učinkovito razvojno platformo, ki bo povezovala razpoložljivo znanje strokovnjakov, ki delujejo na področju izvajanja podpornih aktivnosti za socialno podjetništvo in nevladni sektor, ter priložnost, da se poveže tudi s strokovnjaki na področju tradicionalnega podjetništva. V skupnih prostorih bo mogoče kvalitetno dopolnjevati razpoložljive kapacitete, ki so že sedaj v okviru različnih organizacij na voljo za razvoj socialnih podjetij in nevladnih organizacij v Mariboru. Predstavljene aktivnosti predstavljajo jedro programa, ki ga bo potrebno izvajati, če se želi socialno podjetništvo v prihodnosti razviti v pomemben del gospodarstva in zagotoviti nova kvalitetna delovna mesta in s tem tudi dvigniti kvaliteto življenja tukajšnjega prebivalstva. Pomembno je

upoštevati dejstvo, da pri razvoju socialnega podjetništva obstajajo določene razlike v primerjavi s tradicionalnim podjetništvom, kar zahteva prilagojen pristop do potencialnih podjetnikov in do razvoja podjetij/produktov. Skupna prostorska infrastruktura, ki bi omogočala izvajanje dela programa in možnost sodelovanja s programi namenjenimi razvoju tradicionalnega podjetništva, bi pomenila pomembno pridobitev za Maribor in razvoj podjetništva in inovativnosti, bo pa potrebno ob tem aktivnosti izvajati tudi neposredno v lokalnem okolju, kjer obstajajo potrebe in so na voljo potenciali za razvoj socialnega podjetništva.

V nadaljevanju navedene aktivnosti so namenjene promociji socialnega podjetništva, aktiviranju prebivalstva, pospeševanju razvoja (družbenih) inovacij ter posledično kreiranju delovnih mest. in sicer:

1. priprava in izvedba programa spodbujanja razvoja socialno podjetniške kulture ter motiviranja in aktiviranja prebivalstva,

Socialno podjetništvo v državah EU predstavlja pomembni del gospodarstva, kar potrjuje tudi podatek, da zaposluje cca. 7 odstotkov vseh zaposlenih. Neizkoriščeni potenciali na področju zaposlovanja, ki obstajajo v številčno bogatem slovenskem nevladnem sektorju in tudi socialnem podjetništvu, ki se šele razvija, predstavljajo priložnost za nova delovna mesta in k temu je potrebno pritegniti čim širši krog ljudi. Aktivnosti bodo usmerjene h krepitvi zavedanja o možnostih, ki obstajajo in lahko ljudem, ki se soočajo s problemom brezposelnosti, predstavljajo priložnost za lastni razvoj.

2. organizacija in izvedba promocijskih dogodkov in predstavitev dobrih praks za dvig osveščenosti o pomenu in priložnostih v socialnem podjetništvu »Aktivirajmo neizkoriščen potencial v lokalnem okolju« za prebivalstvo in ključne deležnike,

Aktivnost je usmerjena v izvajanje programa spodbujanja razvoja socialno podjetniške kulture (izvajalci bodo skrbeli za čim večjo vključenost prebivalstva v aktivnost).

3. aktivno spremljanje potreb v okolju – priložnost za razvoj SoP (terenska sondažna) ter ugotavljanje obstoječih kapacitet za reševanje problemov v okviru SoP,

Aktivnost vključuje terensko delo spoznavanja in povezovanja vseh potencialnih virov za nadaljnji razvoj socialnega podjetništva v Mariboru in okolici (identifikacija obstoječih organizacij, zainteresiranih brezposelnih oseb, socialnih in okoljskih problemov v okolju, naravnih virov okolja, situacijskih priložnosti).

4. srečanja s prebivalci v njihovem okolju, opredelitev konkretnih družbenih problemov opredelitev osnovnih idej za nove SoP projekte, ki odgovarjajo na opredeljene družbene probleme,

Izvajalci bodo v stiku z lokalnim prebivalstvom spremljali potrebe v okolju na katere lahko odgovori socialno podjetništvo z novimi produkti. Skupaj s potencialnimi podjetniki bodo skupaj z različnimi profili strokovnjakov razvijali rešitve. Aktivnosti se bodo izvajale na terenu in v prostorih stičišča.

5. krepitev medsektorskega sodelovanja - sejmi idej (*gospodarstveniki, javni sektor in SoP/NVO*), dogodki namenjeni predstavitvi in vrednotenju opredeljenih SoP idej ter mreženju, vzpostavljanju lokalnih partnerstev in iskanju etičnih investitorjev,

Za uspešnost razvoja novih socialnih podjetij in razvoja produktov, ki bodo odgovarjali na potrebe v okolju (reševanje družbenih in okoljskih problemov) bo pomembno povezovati različne družbene akterje, ki bodo skupaj prispevali k realizaciji podjetij (korporativno prostovoljstvo, družbeno odgovorno investiranje, zagotavljanje sistemskih okvirjev...). Izvajalci bodo za krepitev sodelovanja izvajali različne dogodke, ki bodo priložnost za medsebojno spoznavanje in dogovor za sodelovanje, izvajali bodo vlogo fascilitatorja in nudili podporo pri mreženju.

6. oblikovanje procesa podeljevanja nagrade za naj socialno podjetniški podjem in naj etičnega investitorja,
7. promocijski sejem vzpostavljenih podjetij ter izbor naj socialnega podjetniškega podjetja in naj etičnega investitorja,
8. obveščanje javnosti in izdelava promocijskega materiala za promocijo socialnega podjetništva in družbenih inovacij.

Z različni oblikami promocije bodo izvajalci skrbeli za krepitev pozitivne podobe socialnega podjetništva v družbi in vzpodbujali investitorje za vstop v socialno podjetniške projekte.

Ciljne aktivnosti:

- 8 promocijskih dogodkov- »Aktivirajmo neizkoriščen potencial v lokalnem okolju« – 160 udeležencev,
- 25 srečanj s prebivalci v njihovem lokalnem okolju ter prepoznanih 25 priložnosti za razvoj SoP podjetij,
- krepitev medsektorskega sodelovanja - sejmi idej 4 izvedbe, 150 udeležencev,
- vzpostavljen model za izbor naj socialnega podjetniškega podjetja in etičnega investitorja ter izveden natečaj in izbor,
- izvedena promocijska prireditev s sejmom kjer se bo predstavilo najmanj 13 socialno podjetniških podjetij (500 obiskovalcev),
- izdelan promocijski načrt ter izvedene aktivnosti v skladu z načrtom (*npr. vzpostavljena socialna omrežja za promocijo regijskih SoP aktivnosti, tiskovine, e-novice, objave v medijih, intervjuji, ...*).

Ključni kazalnik navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

1. oblikovan nabor priložnosti za razvoj SoP podjetij ter prepoznanih najmanj 25 dokumentiranih SoP idej,
2. vključenost različnih posameznikov v promocijske programe projekta: 810 udeležencev,
3. število promocijskih in medsektorskih dogodkov: 38

4. oblikovan nabor min 40 oseb, ki bodo razvijale SoP podjem do zagona
5. min. 20 oseb zaposlenih v okviru SoP (dve leti po zaključku projekta SIMOM).

Za izvedbo navedene aktivnosti bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake in sicer za socialno podjetništvo, management, človeške vire, mentoriranje ter komunikacijske tehnologije.

AKTIVNOSTI ZA ZAGON NOVIH SOCIALNO PODJETNIŠKIH PODJEMOV

Aktivnosti so namenjene podpori predhodno identificiranim SoP idejam od razvojne faze vse do njihovega zagona. Aktivnosti se izvajajo kot proces v kombinaciji usposabljanja, svetovanja in coachinga, ki je prilagojen specifičnim potrebam posameznih socialno podjetniških poslovnih idej in posameznikov:

1. usposabljanja na področju poslovanja socialnih podjetij (*npr. strateško načrtovanje in upravljanje, oblikovanje in testiranje poslovnih modelov, pravni vidiki ustanavljanja in poslovanja, zaposlovanja in razvoja kadrovskega potenciala, trženje, finance, projektno vodenje, družbeno računovodstvo, itd*). Izvajalec bo usposabljanja oblikoval na podlagi identificiranih potreb,
2. usposabljanja za pridobivanje delovnih specifičnih kompetenc za opravljanje dela v SoP po potrebi, glede na področje delovanja novo nastajajočega socialnega podjetja (*npr. specifična tehnična, obrtniška znanja, IKT, zakonodaja, gerontologija, ..*),
3. Strokovno svetovanje, mentorstvo in coaching posameznim podjetjem pri razvoju storitev in proizvodov ter zagonu podjetja glede na stopnjo razvitosti SoP ideje in potrebe posameznih podjetij ter posameznikov.

Ciljne aktivnosti:

1. najmanj 40 oseb vključenih v usposabljanja,
2. zagotovljeno individualno svetovanje usposabljanje, coaching ter mentorstvo za SoP podjetje ter najmanj štiridesetim posameznikom v obsegu najmanj 500 ur na podjetje v nastajanju

Ključni kazalnik navedene aktivnosti (v teku projekta) so:

- | | |
|--|---------------|
| 1. podeljeni certifikati za usposabljanje: | min 40, |
| 2. potrdila o izvedenih coachingih, mentorstvih | min 13, |
| 3. individualno svetovanje, coaching in mentorstvo potencialnim ustanoviteljem SoP | 500 ur/podjem |
| 4. vzpostavljenih socialno podjetniških podjetij | min. 13 |

Za izvedbo navedene aktivnosti bi bilo potrebno angažirati ustrezne strokovnjake in sicer za socialno podjetništvo, strateški management in marketing.

6.1.5. Ocena investicijskih stroškov z navedbo osnov za oceno vrednosti

Izhodišča za določitev ocene vrednosti za investicijski del operacije:

- vrednost gradbenih, obrtniških in instalacijskih del (GOI del) prenove objekta »Galenski laboratorij« v Tkalskem prehodu 4 je bila podana s strani strokovnih služb investitorja ob upoštevanju primerljivih projektov;
- vrednost opreme je bila podana s strani strokovnih služb investitorja ob upoštevanju primerljivih projektov;
- vrednost investicijske dokumentacije je bila podana na osnovi sklenjene pogodbe oz. izdane naročilnice;
- ostale stroške (*izvajanje storitev gradbenega nadzora ter izdelava projektnih podlag s popisi in opisi del*) izkustveno ocenjujemo v % od predvidenih GOI del (5%);
- v investicijski vrednosti je zajet in ločeno prikazan 22 % davek na dodano vrednost;
- izračun vrednosti obravnavane investicije po cenah december 2013 obravnavamo kot vrednost investicije po stalnih cenah,
- Pri preračunu stalnih v tekoče cene je upoštevana inflacija skladno z Jesensko napovedjo gospodarskih gibanj 2013 (*UMAR, september 2013*), ki predvideva inflacijo v letu 2013: 2%, v letu 2014: 1,9% in v letu 2015: 1,4%.

Tabela 10: Ocenjena vrednost investicijskega dela operacije v EUR (po stalnih cenah)

Vrsta del	Vrednost (2.536,70 m ²)
Gradbeno obrtniška in instalacijska dela	398.060,00
Oprema in inventar	57.377,05
Izdelava investicijske dokumentacije	6.000,00
Izvajanje storitev gradbenega nadzora ter izdelava projektnih podlag s popisi in opisi del	19.903,00
Skupaj vrednost investicije brez DDV	481.340,05
22 % DDV	105.894,81
Skupaj vrednost investicije z DDV	587.234,86

Izhodišča za določitev ocene vrednosti za neinvesticijski del operacije:

- vrednost vzpostavitve managementa projekta, izvajanja aktivnosti informiranja in obveščanja javnosti, vzpostavitve središča inoviranja v MOM ter izvedbe programov spodbujanja podjetništva (*klasični podjetji*) in programov spodbujanja socialnega podjetništva je podana podana s strani strokovnih služb investitorja ob upoštevanju primerljivih projektov;

Tabela 11: Ocenjena vrednost neinvesticijskega dela operacije v EUR (po stalnih cenah)

Vrsta del	Vrednost
Vzpostavitev managementa projekta	37.122,61
Informiranje in obveščanje javnosti	83.197,00
Vzpostavitev Središča inoviranja MOM	43.750,00
Izvedba programov spodbujanja podjetništva – klasični podjemi	789.790,00
Izvedba programov spodbujanja socialnega podjetništva	329.508,00
Skupaj vrednost investicije brez DDV	1.283.367,61
22 % DDV	282.340,87
Skupaj vrednost investicije z DDV	1.565.708,48

Tabela 12: Ocenjena vrednost investicijskega in neinvesticijskega dela v EUR (po stalnih cenah)

Vrsta del	Vrednost
INVESTICIJSKI DEL	
Gradbeno obrtniška in instalacijska dela	398.060,00
Oprema in inventar	57.377,05
Izdelava investicijske dokumentacije	6.000,00
Izvajanje storitev gradbenega nadzora ter izdelava projektnih podlag s popisi in opisi del	19.903,00
Vrednost investicijskega dela skupaj (brez DDV)	481.340,05
NEINVESTICIJSKI DEL	
Vzpostavitev managementa projekta	37.122,61
Informiranje in obveščanje javnosti	83.197,00
Vzpostavitev Središča inoviranja MOM	43.750,00
Izvedba programov spodbujanja podjetništva – klasični podjemi	789.790,00
Izvedba programov spodbujanja socialnega podjetništva	329.508,00
Vrednost neinvesticijskega dela skupaj (brez DDV)	1.283.367,61
VREDNOST INVESTICIJSKEGA IN NEINVESTICIJSKEGA DELA (brez DDV)	1.764.707,66
22 % DDV	388.235,69
VREDNOST INVESTICIJSKEGA IN NEINVESTICIJSKEGA DELA (z DDV)	2.152.943,35

7. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

7.1. *Strokovne podlage za pripravo dokumenta identifikacije investicijskega projekta*

Za potrebe predmetne investicije so bile s strani investitorja izdelovalcu investicijske dokumentacije posredovane naslednje pripravljene podlage:

1. Strokovne podlage oz. opis vsebin izvedbe neinvesticijskega dela projekta,
2. Projektni predlog izvedbenega načrta regionalnega razvojnega programa Podravje za obdobje 2013 – 2015,
3. Spisek opreme.

7.2. *Navedba in opis lokacije*

7.2.1. Makrolokacija

Maribor je drugo največje mesto v Sloveniji ter poslovno, univerzitetno, kulturno in športno središče. Mesto je znano po številnih kulturnih in športnih prireditvah mednarodnega kova kot so Borštnikovo srečanje, Festival Lent, Zlata lisica idr.

Nad mestom se dviga Pohorje, največje smučarsko središče v Sloveniji, z več kot 50 km smučarskih prog, 36 km prog za tek na smučeh ter največjim, 10 km smučiščem za nočno smuko. Tukaj vsako leto potekajo svetovna prvenstva v smučanju, deskanju na snegu in telemarku. Najbolj znana je zagotovo tekma za svetovni pokal v alpskem smučanju za ženske – Zlata lisica. Občina Maribor, po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije obsega površino 147 km² in ima cca 114.349 prebivalcev. Mesto se je razširilo na obe strani reke Drave. V njem se naravno stekajo sklenjene pokrajine:

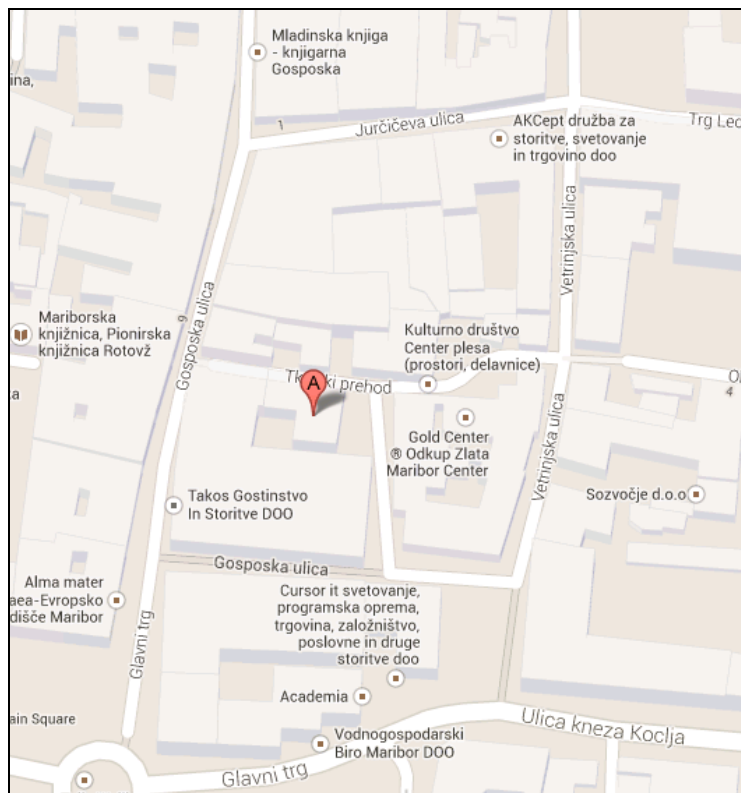
- Dravska dolina med Pohorjem in Kozjakom, ki se pri Selnici raztegne v nižino Mariborske ravnini,
- Slovenske gorice,
- Dravsko-Ptujsko polje, ki se razteza proti Ptuj.

Slika 6: Pogled na Maribor

Vir: <http://commondatastorage.googleapis.com>

7.2.2. Mikrolokacija

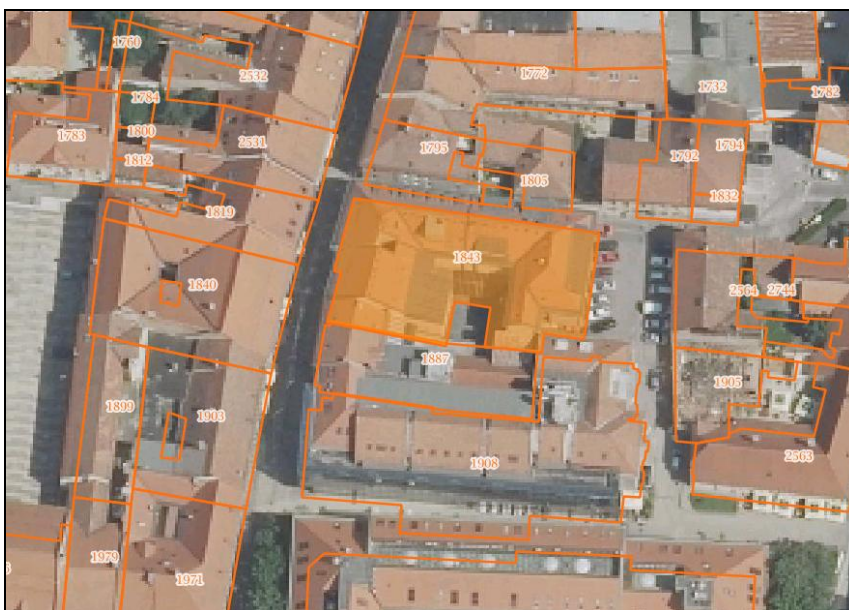
Objekt Galenskih laboratorijev je lociran v Tkalskem prehodu 4 v Mariboru.

Slika 7: Lokacija objekta

Vir: <https://maps.google.si>

Tabela 13: Podatki o parceli

Lastništvo:	MESTNA OBČINA MARIBOR, Ulica heroja Staneta 1, 2000 Maribor		
Vpis v zemljiško knjigo v k.o.:	657 Maribor Grad		
Št. parcele:	1735/1	1.013 m ²	Poslovna stavba oz. pozidano zemljišče

Slika 8: Parcela št. 1735/1, k.o. Maribor Grad, na kateri je lociran objekt

Vir: <http://prostor3.gov.si/javni/javniVpogled.jsp?rand=0.2611299884754822#sl>

7.3. Okvirni obseg in specifikacija investicijskih stroškov s časovnim načrtom izvedbe ter viri financiranja

7.3.1. Terminski plan

V nadaljevanju je prikazan okvirni terminski plan izvedbe investicijskega in neinvesticijskega dela operacije.

Tabela 14: Predvideni terminski plan izvedbe investicijskega in neinvesticijskega dela operacije

Vrsta aktivnosti	Čas izvedbe
INVESTICIJSKE IN PROJEKTNE PODLAGE ZA POTREBE IZVEDBE PROJEKTA VKLJUČNO S PRIJAVO	
Izdelava in potrditev dokumenta identifikacije investicijskega projekta	December 2013 – februar 2014
Izdelava in potrditev investicijskega programa	Februar 2014
Izvedba prijave na objavljen razpis	Marec 2014
Predvidena pridobitev Sklepa MGRT za sofinanciranje operacije	April 2014
MANAGEMENT PROJEKTA	
Vodenje in koordinacija projekta	April 2014 – September 2015
Priprava delovnega programa operacije SIMOM	April 2014
Noveliranje delovnega programa operacije	Maj 2014 – julij 2015
Poročanje (vmesna in zaključna poročila)	Junij in oktober 2014, Februar, junij in september 2015
INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI	
Priprava strategije komuniciranja, grafične podobe, izvedba promocij v medijih, izdelava spletne strani, priprava ostalih vsebin	Maj 2014 – september 2015
PRIPRAVA IN IZVEDBA POTREBNIH JAVNIH NAROČIL ZA PRIDOBITEV IZVAJALCEV DEL (ZA INVESTICIJSKI DEL OPERACIJE)	
Priprava in izvedba javnega naročila za izbor izvajalca GOI del	April – Maj 2014
Priprava in izvedba naročila za izbor izvajalca storitev gradbenega nadzora	April 2014
Priprava in izvedba javnega naročila za izbor dobavitelja opreme	Maj – junij 2014
IZVAJANJE INVESTICIJSKEGA DELA PROJEKTA	
Izvedba GOI del	Junij – avgust 2014
Dobava opreme ter postavitve	Julij – avgust 2014
Izdelava PID projektne dokumentacije s strani izvajalca GOI del	Maj – avgust 2014
Kvalitetni pregled in primopredaja objekta	Avgust 2014

PRIPRAVA IN IZVEDBA JAVNEGA NAROČILA ZA PRIDOBITEV IZVAJALCEV STORITVEGA DELA OPERACIJE (ZANE INVESTICIJSKI DEL OPERACIJE)	
Priprava in izvedba javnega razpisa (<i>mednarodni razpis</i>) za izbor izvajalca za storitveni del vključno s podpisom pogodbe	April – junij 2014
Izvajanje del – storitvenih aktivnosti	V nadaljevanju
PRIPRAVA IN IZVEDBA PROGRAMOV SPODBUJANJA PODJETNIŠTVA – KLASIČNI PODJEMI	
Priprava in izvedba programov start-up skupnosti	Junij 2014 – julij 2015
Priprava in izvedba programa out of the box iskanja rešitev	Junij 2014 – julij 2015
Priprava in izvedba programa odprtega inoviranja v MOM in izven regije	Junij 2014 – julij 2015
Priprava in izvedba programa spodbujanja inoviranja	Junij 2014 – julij 2015
Priprava in izvedba programa programov sodelovanja z dijaki, študenti in mladimi diplomanti v procesih inoviranja	Junij 2014 – julij 2015
PRIPRAVA IN IZVEDBA PROGRAMOV SPODBUJANJA SOCIALNEGA PODJETNIŠTVA	
Priprava in izvedba programa promocije socialnega podjetništva, družbenega inoviranja, aktiviranja prebivalstva in mreženja	Junij 2014 – julij 2015
Priprava in izvedba programa za zagon novih socialno podjetniških podjetij	Julij 2014 – julij 2015

7.3.2. Dinamika in viri financiranja

Dinamika financiranja investicijskega in neinvesticijskega dela projekta **po stalnih cenah** in **po tekočih cenah**:

Tabela 15: Dinamika financiranja investicijskega dela projekta po stalnih cenah

Vrsta del	2013	2014	2015	Skupaj
Gradbeno obrtniška in instalacijska dela	0,00	398.060,00	0,00	398.060,00
Oprema in inventar	0,00	57.377,05	0,00	57.377,05
Izdelava investicijske dokumentacije	0,00	6.000,00	0,00	6.000,00
Izvajanje storitev gradbenega nadzora ter izdelava projektnih podlag s popisi in opisi del	0,00	19.903,00	0,00	19.903,00
Skupaj vrednost investicije brez DDV	0,00	481.340,05	0,00	481.340,05
22 % DDV	0,00	105.894,81	0,00	105.894,81
Skupaj vrednost investicije z DDV	0,00	587.234,86	0,00	587.234,86
<i>Upravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>478.140,05</i>	<i>0,00</i>	<i>478.140,05</i>
<i>Neupravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>109.094,81</i>	<i>0,00</i>	<i>109.094,81</i>

Tabela 16: Dinamika financiranja investicijskega dela projekta po tekočih cenah

Vrsta del	2013	2014	2015	Skupaj
<i>Inflacijski faktor</i>	1,00000	1,01900	1,0296995	
Gradbeno obrtniška in instalacijska dela	0,00	405.623,14	0,00	405.623,14
Oprema in inventar	0,00	58.467,21	0,00	58.467,21
Izdelava investicijske dokumentacije	0,00	6.000,00	0,00	6.000,00
Izvajanje storitev gradbenega nadzora ter izdelava projektnih podlag s popisi in opisi del	0,00	20.281,16	0,00	20.281,16
Skupaj vrednost investicije brez DDV	0,00	490.371,51	0,00	490.371,51
DDV 22%	0,00	107.881,73	0,00	107.881,73
Skupaj vrednost investicije z DDV	0,00	598.253,24	0,00	598.253,24
<i>Upravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>487.171,51</i>	<i>0,00</i>	<i>487.171,51</i>
<i>Neupravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>111.081,73</i>	<i>0,00</i>	<i>111.081,73</i>

Tabela 17: Dinamika financiranja neinvesticijskega dela projekta po stalnih cenah

Vrsta del	2013	2014	2015	Skupaj
Vzpostavitev managementa projekta	0,00	17.076,40	20.046,21	37.122,61
Informiranje in obveščanje javnosti	0,00	33.278,80	49.918,20	83.197,00
Vzpostavitev Središča inoviranja MOM	0,00	43.750,00	0,00	43.750,00
Izvedba programov spodbujanja podjetništva – klasični podjetji	0,00	260.630,70	529.159,30	789.790,00
Izvedba programov spodbujanja socialnega podjetništva	0,00	108.737,64	220.770,36	329.508,00
Skupaj vrednost investicije brez DDV	0,00	463.473,54	819.894,07	1.283.367,61
22 % DDV	0,00	101.964,18	180.376,70	282.340,87
Skupaj vrednost investicije z DDV	0,00	565.437,72	1.000.270,76	1.565.708,48
<i>Upravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>463.473,54</i>	<i>819.894,07</i>	<i>1.283.367,61</i>
<i>Neupravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>101.964,18</i>	<i>180.376,70</i>	<i>282.340,87</i>

Tabela 18: Dinamika financiranja neinvesticijskega dela projekta po tekočih cenah

Vrsta del	2013	2014	2015	Skupaj
<i>Inflacijski faktor</i>	1,00000	1,01900	1,0296995	
Vzpostavitev managementa projekta	0,00	17.400,85	20.641,57	38.042,42
Informiranje in obveščanje javnosti	0,00	33.911,10	51.400,75	85.311,84
Vzpostavitev Središča inoviranja MOM	0,00	44.581,25	0,00	44.581,25
Izvedba programov spodbujanja podjetništva – klasični podjemi	0,00	265.582,68	544.875,07	810.457,75
Izvedba programov spodbujanja socialnega podjetništva	0,00	110.803,66	227.327,13	338.130,78
Skupaj vrednost investicije brez DDV	0,00	472.279,54	844.244,51	1.316.524,05
DDV 22%	0,00	103.901,50	185.733,79	289.635,29
Skupaj vrednost investicije z DDV	0,00	576.181,04	1.029.978,31	1.606.159,34
<i>Upravičeni stroški</i>	0,00	472.279,54	844.244,51	1.316.524,05
<i>Neupravičeni stroški</i>	0,00	103.901,50	185.733,79	289.635,29

Tabela 19: Dinamika financiranja investicijskega in neinvesticijskega dela projekta po stalnih cenah

Vrsta del	2013	2014	2015	Skupaj
<i>INVESTICIJSKI DEL</i>				
Gradbeno obrtniška in instalacijska dela	0,00	398.060,00	0,00	398.060,00
Oprema in inventar	0,00	57.377,05	0,00	57.377,05
Izdelava investicijske dokumentacije	0,00	6.000,00	0,00	6.000,00
Izvajanje storitev gradbenega nadzora ter izdelava projektnih podlag s popisi in opisi del	0,00	19.903,00	0,00	19.903,00
Skupaj vrednost investicijskega dela (brez DDV)	0,00	481.340,05	0,00	481.340,05
<i>NEINVESTICIJSKI DEL</i>				
Vzpostavitev managementa projekta	0,00	17.076,40	20.046,21	37.122,61
Informiranje in obveščanje javnosti	0,00	33.278,80	49.918,20	83.197,00
Vzpostavitev Središča inoviranja MOM	0,00	43.750,00	0,00	43.750,00
Izvedba programov spodbujanja podjetništva – klasični podjemi	0,00	260.630,70	529.159,30	
Izvedba programov spodbujanja socialnega podjetništva	0,00	108.737,64	220.770,36	329.508,00
Skupaj vrednost neinvesticijskega dela (brez DDV)	0,00	463.473,54	819.894,07	1.283.367,61
SKUPAJ VREDNOST INVESTICIJSKEGA IN NEINVESTICIJSKEGA DELA (brez DDV)	0,00	944.813,59	819.894,07	1.764.707,66
22 % DDV	0,00	207.858,99	180.376,70	388.235,69
SKUPAJ VREDNOST INVESTICIJSKEGA IN NEINVESTICIJSKEGA DELA (z DDV)	0,00	1.152.672,58	1.000.270,76	2.152.943,35
<i>Upravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>941.613,59</i>	<i>819.894,07</i>	<i>1.761.507,66</i>
<i>Neupravičeni stroški</i>	<i>0,00</i>	<i>211.058,99</i>	<i>180.376,70</i>	<i>391.435,69</i>

Tabela 20: Dinamika financiranja investicijskega in neinvesticijskega dela projekta po tekočih cenah

Vrsta del	2013	2014	2015	Skupaj
<i>Inflacijski faktor</i>	1,00000	1,01900	1,0296995	
INVESTICIJSKI DEL				
Gradbeno obrtniška in instalacijska dela	0,00	405.623,14	0,00	405.623,14
Oprema in inventar	0,00	58.467,21	0,00	58.467,21
Izdelava investicijske dokumentacije	0,00	6.000,00	0,00	6.000,00
Izvajanje storitev gradbenega nadzora ter izdelava projektnih podlag s popisi in opisi del	0,00	20.281,16	0,00	20.281,16
Skupaj vrednost investicijskega dela (brez DDV)	0,00	490.371,51	0,00	490.371,51
NEINVESTICIJSKI DEL				
Vzpostavitev managementa projekta	0,00	17.400,85	20.641,57	38.042,42
Informiranje in obveščanje javnosti	0,00	33.911,10	51.400,75	85.311,84
Vzpostavitev Središča inoviranja MOM	0,00	44.581,25	0,00	44.581,25
Izvedba programov spodbujanja podjetništva – klasični podjemi	0,00	265.582,68	544.875,07	810.457,75
Izvedba programov spodbujanja socialnega podjetništva	0,00	110.803,66	227.327,13	338.130,78
Skupaj vrednost neinvesticijskega dela (brez DDV)	0,00	472.279,54	844.244,51	1.316.524,05
SKUPAJ VREDNOST INVEST. IN NEINVEST. DELA (brez DDV)	0,00	962.651,05	844.244,51	1.806.895,56
22 % DDV	0,00	211.783,23	185.733,79	397.517,02
SKUPAJ VREDNOST INVEST. IN NEINVEST. DELA (z DDV)	0,00	1.174.434,28	1.029.978,31	2.204.412,59
<i>Upravičeni stroški</i>	0,00	959.451,05	844.244,51	1.803.695,56
<i>Neupravičeni stroški</i>	0,00	214.983,23	185.733,79	400.717,02

Predvideni viri financiranja za izvedbo investicije:

- MOM,
- EU – ESRR,

S predmetnim projektom se namerava investitor prijaviti na razpis RS, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ki bo objavljen predvidoma v mesecu marcu 2014, za pridobitev evropskih sofinancerskih sredstev, in sicer iz naslova ESRR, v programskem obdobju 2007-2013.

Vsi načrtovani stroški projekta so obravnavani kot upravičeni, razen DDV in izdelava Dokumenta identifikacije investicijskega projekta. Skupni **upravičeni stroški projekta tako znašajo 1.803.695,56 EUR, neupravičeni stroški pa 400.717,02 EUR.**

Predvideni viri financiranja so, ob predpostavki 100% finančne vrzeli, naslednji:

- 85% upravičenih stroškov – EU – ESRR
- 15% upravičeni stroški - MOM
- Neupravičeni stroški v celoti MOM.

Tabela 21: Predvideni viri financiranja po tekočih cenah

Vir financiranja	2013	2014	2015	Skupaj	%
EU - ESRR	0,00	815.533,39	717.607,84	1.533.141,23	69,55
MOM	0,00	358.900,89	312.370,47	671.271,36	30,45
Skupaj	0,00	1.174.434,28	1.029.978,31	2.204.412,59	100,00

7.4. Varstvo okolja

Pri načrtovanju in izvedbi investicije bodo upoštevana naslednja izhodišča:

- učinkovitost izrabe naravnih virov (energetska učinkovitost, učinkovita raba vode in surovin),
- okoljska učinkovitost (uporaba najboljših razpoložljivih tehnik, uporaba referenčnih dokumentov, nadzor emisij in tveganj, ...),
- trajnostna dostopnost,
- zmanjšanje vplivov na okolje (izdelava poročil o vplivih na okolje oz. strokovnih ocen vplivov na okolje za posege, kjer je potrebno)

Pri izdelavi projektnih podlag (popisi del vključno z opisi) bodo upoštevani vsi ukrepi za varstvo zdravja, varstvo ljudi in premoženja, varnost in zdravje pri delu, varstvo okolja in ukrepi za minimalno porabo energije.

Predmetna investicija ne bo imela škodljivih oziroma negativnih vplivov na okolje.

7.5. Kadrovsko-organizacijska shema s prostorsko opredelitvijo

Za realizacijo projekta namerava naročnik imenovati širšo projektno skupino, v kateri bodo predvidoma tako predstavniki odgovorne osebe naročnika, operativni vodja projekta, kot tudi ostali akterji, ki se z navedenimi aktivnostmi že ukvarjajo in imajo z navedenega področja ustrezne izkušnje in znanja. Projektni timi bodo imeli predvidoma sestanke v prostorih naročnika, kar je tudi lokacijsko najprimerneje.

Izvedba projekta bo obenem terjala tudi angažiranje zunanjih izvajalcev, in sicer:

- za izvedbo GOI del,
- za dobavo in montažo opreme,
- za izvajanje storitev gradbenega nadzora,
- za storitveni/neinvesticijski del projekta,

ki bodo, skladno z veljavno zakonodajo, izbrani na osnovi zbiranja ponudb (*za male vrednosti*) oz. javnih in mednarodnih razpisov, pri čemer se bodo za vsak posamezen razpis, pripravila potrebna razpisna gradiva, imenovala komisije in vodili zahtevani postopki do izbora oz. podpisa izvajalskih pogodb.

Predvidena investicija na strukturo zaposlenih MOM neposredno ne bo vplivala.

8. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI NADALJNJE PRIPRAVE INVESTICIJSKE, PROJEKTNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM

V skladu z določili Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Ur. l. RS, št. 60/2006, 54/2010), je, glede na višino investicije potrebno izdelati še **investicijski program**.

Za izvedbo predvidenih posegov na objektu, ki imajo značaj investicijsko vzdrževalnih del, PGD projektne dokumentacije, na osnovi katere bi naročnik podal vlogo za izdajo gradbenega dovoljenja, ne bo potrebno izdelati. Za možnost izbora izvajalca GOI del (in tudi dobavitelja opreme), bo potrebno izdelati zgolj popise potrebnih del (vključno z opisi).

Tabela 22: Predvideni terminski plan izvedbe investicijske in projektne dokumentacije

Vrsta aktivnosti	Čas izvedbe
INVESTICIJSKE IN PROJEKTNE PODLAGE ZA POTREBE IZVEDBE PROJEKTA VKLJUČNO S PRIJAVO	
Izdelava in potrditev dokumenta identifikacije investicijskega projekta	December 2013 – februar 2014
Izdelava in potrditev investicijskega programa	Februar 2014
Izdelava PID projekte dokumentacije – <i>v domeni izvajalca GOI del</i>	Maj – avgust 2014