

SPOROČILO ZA MEDIJE

Maribor, 1. julij 2015

Spoštovani,

kljub nekaterim ugibanjem in dvomom o smotrnosti obiska posameznih podjetij na Kitajskem smo pri Marpromu in Marturi ponosni, da vas lahko obvestimo, da so prvi rezultati naših prizadevanj o razvoju mariborskega turizma na Kitajskem dali prve rezultate. Danes je namreč Maribor obiskala prva skupina kitajskih turistov iz mesta Ningbo.



(Podpis sporazuma z zvezo turističnih agencij Hangzou, junij 2015)

V Ningboju je prejšnji mesec potekal največji turistični sejem na Kitajskem, na katerem se kot destinacije predstavljajo srednje in južnoevropske države in mesta. Na sejmu sta Maribor in Slovenijo predstavljali turistična agencija Martura in javni podjetje Marprom.



(Agencija Martura na sejmu Ningbo, junij 2015)

Številni sestanki in podpisani dogovori so privedli do tega, da je danes skupina kitajskih turistov obiskala Maribor in ga spoznala kot zanimivo turistično destinacijo (kot prva od desetih skupin v tem poletju iz mesta Ningbo).



(Glavni trg Maribor, julij 2015)

Poudariti je potrebno, da ima mesto Ningbo cca. 1,7 milijarde € prihodkov iz naslova turizma letno, zato ga lahko imenujemo kot turistično mesto in ni naključje, da se je mesto odločilo "subvencionirati" 1000 meščanom in meščankam obisk Evrope. Naš obisk pri županu Ningboja pa je še dodatno vplival na odločitev, da se Maribor vključi kot destinacija tega prvega in ostalih obiskov. Dejstvo je, da je turizem za Maribor ena izmed najpomembnejših gospodarskih panog, ki lahko še kako pripomore k razvoju mesta in gospodarstva v mestu. Zanimanje za turistične obiske evropskih mest je na Kitajskem zelo veliko in Maribor ima ne samo velik potencial in široko ponudbo, ampak je tudi pobraten z nekaterimi kitajskimi milijonskimi mesti, s katerimi smo že podpisali sporazume o sodelovanju na področju turizma.



(direktor Marture Damir Jurenc in zastopnik Marture na Kitajskem trgu Janus Chen, junij 2015)

Prva skupina turistov iz Kitajske je predhodnica še nekaterih skupin ki bodo v letošnjem letu obiskale Maribor, za kar smo v Marpromu in Marturi že dosegli dogovore s kitajskimi partnerji in seveda v sodelovanju z županstvom mestne občine Maribor. Naslednji koraki, ki jih načrtujemo, so predstavitev programov za leto 2016, ki bi po našem prepričanju še dodatno okrepilo in povečalo obiske kitajskih turistov v Mariboru. Glede na kupno moč in hiter razvoj Kitajske kot države lahko zatrdimo, da gre za turiste, ki v mestu pustijo del svojega denarja, kar je za Maribor še kako pomemben podatek.

Martura d.o.o.
Mariborska Turistična Agencija

JP Marprom d.o.o.