

Spoštovani,

Javno podjetje Marprom d.o.o. je prevzelo v upravljanje KKŽ v novembru lanskega leta, na podlagi neposredno podeljene koncesije s strani MOM. Gleda na omenjeno je MS MOM na svoji prvi izredni seji dne 10.11.2014 sprejel cenik prevozov s krožno kabinsko žičnico. Cene, ki jih je potrdil MS MOM, so bile podlaga za opredelitev višine nadomestila za izvajanje javne službe, ki ga je občina dolžna plačevati v skladu s koncesijsko pogodbo, upoštevajoč dejstvo, da gre za izbirno gospodarsko javno službo. V nadaljevanju je cenik doživel nekaj sprememb, ki so jih narekovale okoliščine in dejavnosti na Mariborskem Pohorju povezane s KKŽ.

Ker smo bili v podjetju Marprom pozvani, da se opredelimo do predlogov sprememb cenika, ki jih je za današnjo sejo pripravila stranka SMC, vam v nadaljevanju podajamo nekaj podatkov, ki so po našem prepričanju pomembni za razpravo o omenjenem predlogu.

Od dneva uveljavitve cenika do danes je bilo prodanih naslednje število vozovnic, ki so predmet predloga sprememb:

1. Letna gondola	151kom	po ceni 250€	predlog 220€
2. Kolo	1509kom	po ceni 4€	predlog 3€
3. Letna gondola, letna pohodniška, polletna pohodniška	254kom		predlog 20% popust

Upoštevajoč dejstvo, da je iz naslova omenjenih vozovnic po ceniku iz novembra 2014, imel Marprom za 56.386,00€ prihodkov v letu 2015, ter ob upoštevanju dejstva, da se bo v letu 2016 prodalo enako število vozovnic, ki so predmet predlaganih sprememb, bo imel Marprom samo 47.827,00 prihodkov. Nastalo razliko, 8.559,00 bi seveda ob upoštevanju dejstva, da gre za izbirno gospodarsko javno službo, morala zagotoviti MOM v obliki povečanja nadomestila, v okviru proračuna za leto 2016.

Glede na to, da za enkrat ni takega predloga, vsaj na našem podjetju, ki bi podprlo idejo o zvišanju nadomestila, je predlog iz vidika stroškov za nas nesprejemljiv. Prav tako je potrebno upoštevati dejstvo, da je finančno konstrukcijo, na podlagi katere se je potem izračunala višina nadomestila pripravila in na prvi izredni seji MS MOM predstavljala zunanja finančna strokovnjakinja, ki je pri oblikovanju finančnega načrta upoštevala delovanje Bike parka. Ker Bike park iz znanih razlogov ni deloval vse do meseca oktobra, se je s tem porušil tudi finančni plan omenjene. Nedelovanje Bike parka je pahnilo Marprom v resne finančne težave in zato lahko vsakršno zniževanje cen, brez zvišanja nadomestila, resno ogrozi delovanje JP Marprom d.o.o. Zadnjo besedo ima seveda MS MOM, ki je edini, ki lahko spremembe cenika potrdi, zavedati pa se je potrebno, da Marprom ni sposoben iz lastnih sredstev nadomeščati izpada prihodkov zaradi znižanja cen vozovnic.

Kar se pa tiče spremembe na temo prenočitvenih kapacitet in 20% popustu, pa nam ni jasno, kaj je želel predlagatelj povedati. Ali ta popust velja za zaposlene ali za njihove goste, zato mnenja ne moremo podati v pisni obliki.

S spoštovanjem!

