



MESTNA OBČINA MARIBOR

Številka: 04000-1/2017-2

Datum: 24.7.2017

Na podlagi 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Ur.l.RS, št. 41/2007, 103/2007 - ZPoIS-D, 105/2008 Odl.US: U-I-295/07-8, 11/2011, 28/2011 Odl.US: U-I-67/09-27, Up-316/09-19, 98/2013) ter 13., 14. in 15. člena Odloka o oglaševanju ( MUV št. 13/2012 in 12/2013) objavlja župan Mestne občine Maribor,

**JAVNI POZIV  
ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE OGLAŠEVALSKIH MEST NA JAVNIH  
POVRŠINAH NA OBMOČJU MESTNE OBČINE MARIBOR V ČASU REFERENDUMSKE  
KAMPANJE O ZAKONU O IZGRADNJI, UPRAVLJANJU IN GOSPODARJENJU Z  
DRUGIM TIROM ŽELEZNIŠKE PROGE DIVAČA – KOPER (ZIUGDDT)**

**I.  
(določitev oglaševalskih mest)**

Državni zbor Republike Slovenije je na seji dne 4. julija 2017 sprejel Odlok o razpisu zakonodajnega referenduma o Zakonu o izgradnji, upravljanju in gospodarjenju z drugim tirom železniške proge Divača-Koper (ZIUGDT). Odlok je objavljen v Uradnem listu RS, št. 34/17. Glasovanje na referendumu se izvede v nedeljo, 24. septembra 2017. Za dan razpisa referenduma, s katerim začnejo teči roki za opravila, ki so potrebna za izvedbo referenduma, je bil določen četrtek 6. julij 2017.

Za potrebe referendumske kampanje za izvedbo zakonodajnega referenduma o Zakonu o izgradnji, upravljanju in gospodarjenju z drugim tirom železniške proge Divača-Koper (ZIUGDT) se v Mestni občini Maribor (v nadaljevanju MOM) določijo naslednja oglaševalska mesta:

<b>Podjetje, ki mora odstopiti svoja oglaševalska mesta</b>	<b>Vrsta in število oglaševalskih objektov, ki pripadajo posameznemu organizatorju volilne kampanje</b>
EUROPLAKAT d.o.o (Metropolis Media, Madison)	3 jumbo panoji /organizatorja
Snaga d.d.	6 plakatnih mest/organizatorja
Nigrad d.d.	6 tristranih samostoječih panojev/organizatorja
Idea Design d.o.o.	12 obešank/organizatorja

MOM organizatorjem referendumske kampanje zagotavlja osnovno obveščanje za čas štirinajstih dni in to zadnja dva tedna pred dnevom referenduma. V času referendumske kampanje lahko organizatorji na podlagi vloge za uporabo javne površine (obrazec je na



spletni strani MOM) postavijo stojnice izključno na Trgu Leona Štuklja in Ulici Maksimilijana Držečnika.

## II. (pridobitev oglaševalskih mest)

Organizatorjem referendumske kampanje, ki se bodo pravočasno prijavili na ta razpis, se zagotovi število oglaševalskih objektov iz I. točke tega javnega poziva. V primeru, da se na javni poziv prijavi takšno število organizatorjev, kar bi imelo posledico, da je potrebno zagotoviti več kot 50% oglaševalskih objektov posameznega oglaševalca, se skladno s 14. členom Odloka o oglaševanju število oglaševalskih mest posameznega oglaševalca omeji na 50 % vseh njegovih oglaševalskih mest postavljenih na javnih površinah. Organizatorjem se posledično zagotovi enako število oglaševalskih mest glede na število prijav.

Pisno vlogo za pridobitev oglaševalskih mest lahko vložijo organizatorji referendumske kampanje najkasneje do ponedeljka 21.8.2017 do 10:00 ure na naslov: Mestna občina Maribor, Urad za komunalo, promet in prostor, Sektor za komunalo in promet, Ulica heroja Staneta 1, 2000, Maribor.

Kontaktna oseba za dodatne informacije je Uroš Kosi, vodja Sektorja za komunalo in promet v Uradu za komunalo, promet in prostor na telefon št. 2201-687, ali po elektronski pošti: uros.kosi@maribor.si.

V vlogi je potrebno navesti naziv in naslov organizatorja referendumske kampanje ter odgovorno osebo.

Uporaba oglaševalnih mest se bo določila z žrebanjem, ki bo potekalo v torek 5.9.2017 ob 10:00 uri v dvorani Generala Maistra- Mestna občina Maribor, Ul. heroja Staneta 1, Maribor.

## III. (način oglaševanja)

Organizatorji referendumske kampanje, ki bodo pridobili pravico do uporabe oglaševalskih mest po izvedenem žrebanju in vseh dodeljenih mest ne nameravajo uporabiti, morajo o tem pisno obvestiti pristojni organ (Urad za komunalo, promet in prostor, Sektor za komunalo in promet, Ulica heroja Staneta 1, 2000, Maribor) v štiriindvajsetih urah po prejemu obvestila o dodeljenih oglaševalskih mestih.

## IV. (reševanje sporov)

Za vse, kar ni določeno v teh pogojih, se uporablja Zakon o volilni in referendumski kampanji in Odlok o oglaševanju.

## V. (način objave)

Razpis za pridobitev pravice do uporabe oglaševalskih mest na javnih površinah se objavi na spletni strani Mestne občine Maribor.



Dr. Andrej Fištravec  
župan Mestne občine Maribor