



MESTNA OBČINA MARIBOR

Številka: 37104-395/2017-1

Datum: 14.08.2017

Na podlagi 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Ur.l. RS, št. 41/2007, 103/2007 - ZPolS-D, 105/2008 Odl.US: U-I-295/07-8, 11/2011, 28/2011 Odl.US: U-I-67/09-27, Up-316/09-19, 98/2013) ter 13., 14. in 15. člena Odloka o oglaševanju (MUV št. 13/2012 in 12/2013) objavlja župan Mestne občine Maribor,

**JAVNI POZIV
ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE OGLAŠEVALSKIH MEST NA JAVNIH
POVRŠINAH NA OBMOČJU MESTNE OBČINE MARIBOR V ČASU VOLITEV
PRESEDNIKA RS V LETU 2017**

I.

(določitev oglaševalskih mest)

Predsednik Državnega zbora Slovenije dr. Milan Brglez je 11.8.2017 izdal Odlok o razpisu volitev predsednika republike. Volitve bodo v nedeljo 22.10.2017.

Za potrebe volilne kampanje za izvedbo volitev predsednika RS v letu 2017 se v Mestni občini Maribor (v nadaljevanju MOM) določijo naslednja oglaševalska mesta:

Podjetje, ki mora odstopiti oglaševalska mesta	ki mora svoja	Vrsta in število oglaševalskih objektov, ki pripadajo posameznemu organizatorju volilne kampanje
EUROPLAKAT (Metropolis Madison)	d.o.o Media,	3 jumbo panoji /organizatorja
Snaga d.d.		6 plakatnih mest/organizatorja
Nigrad d.d.		6 tristranih samostojećih panojev/organizatorja
Idea Design d.o.o.		12 obešank/organizatorja

MOM organizatorjem volilne kampanje zagotavlja osnovno obveščanje za čas štirinajstih dni in to zadnja dva tedna pred dnevom volitev za prvi krog volilne kampanje, za drugi krog volilne kampanje pa še sedem dni.

V času volilne kampanje lahko organizatorji na podlagi Vloge za uporabo javne površine (obrazec je na spletni strani MOM) postavijo stojnice izključno na Trgu Leona Štuklja.

II.

(pridobitev oglaševalskih mest)



Organizatorjem volilne kampanje, ki se bodo pravočasno prijavili na ta razpis, se zagotovi število oglaševalskih objektov iz I. točke tega javnega poziva. V primeru, da se na javni poziv prijavi takšno število organizatorjev, kar bi imelo posledico, da je potrebno zagotoviti več kot 50% oglaševalskih objektov posameznega oglaševalca, se skladno s 14. členom Odloka o oglaševanju število oglaševalskih mest posameznega oglaševalca omeji na 50 % vseh njegovih oglaševalskih mest postavljenih na javnih površinah. Organizatorjem se posledično zagotovi enako število oglaševalskih mest glede na število prijav.

Pisno vlogo za pridobitev oglaševalskih mest lahko vložijo organizatorji volilne kampanje najkasneje do 12.9.2017 do 10:00 ure na naslov: Mestna občina Maribor, Urad za komunalno, promet in prostor, Sektor za komunalno in promet, Ulica heroja Staneta 1,2000, Maribor.

Kontaktna oseba za dodatne informacije je Uroš Kosi, vodja Sektorja za komunalno in promet v Uradu za komunalno, promet in prostor na telefon št. 2201 - 687, ali po elektronski pošti: uros.kosi@maribor.si.

V vlogi je potrebno navesti naziv in naslov organizatorja volilne kampanje ter odgovorno osebo.

Uporaba oglaševalnih mest se bo določila z žrebanjem, ki bo potekalo v torek 19.9.2017 ob 12.00 uri v dvorani Generala Maistra - Mestna občina Maribor, Ul. heroja Staneta 1, Maribor.

III. (način oglaševanja)

Organizatorji volilne kampanje, ki bodo pridobili pravico do uporabe oglaševalskih mest po izvedenem žrebanju in vseh dodeljenih mest ne nameravajo uporabiti, morajo o tem pisno obvestiti pristojni organ (Urad za komunalno, promet in prostor, Sektor za komunalno in promet, Ulica heroja Staneta 1, 2000, Maribor) v štiriindvajsetih urah po prejemu obvestila o dodeljenih oglaševalskih mestih.

IV. (reševanje sporov)

Za vse, kar ni določeno v teh pogojih, se uporablja Zakon o volilni in referendumski kampanji in Odlok o oglaševanju.

V. (način objave)

Razpis za pridobitev pravice do uporabe oglaševalskih mest na javnih površinah se objavi na spletni strani Mestne občine Maribor.

Dr. Andrej Fištravec
župan Mestne občine Maribor



PO POOBLASTILU
SASA PELKO

pelk
pr. N