



MESTNA OBČINA MARIBOR
ŽUPAN

Ulica heroja Staneta 1, SI-2000 Maribor
T: +386.2.2201 000, E: mestna.obcina@maribor.si
S: <http://www.maribor.si>
Davčna številka: SI12709590, Matična številka: 5883369

Številka: 37104-413/2011-18

Datum: 21.06.2021



MESTNI SVET
MESTNE OBČINE MARIBOR

GMS – 484

**ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA 24. REDNI SEJI MESTNEGA SVETA
MESTNE OBČINE MARIBOR**

NASLOV GRADIVA: Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju – skrajšani postopek

**GRADIVO
PRIPRAVIL:** URAD ZA KOMUNALO, PROMET IN PROSTOR
Sektor za komunalno in promet

**GRADIVO
PREDLAGA:** Aleksander Saša Arsenovič, župan

POROČEVALEC: Uroš KOSI, vodja sektorja

PREDLOG SKLEPA: Mestni svet Mestne občine Maribor sprejme Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju – skrajšani postopek



Aleksander Saša Arsenovič
župan Mestne občine Maribor



MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
URAD ZA KOMUNALO, PROMET
IN PROSTOR
Sektor za komunalno in promet

za komunalno in PP

Ulica heroja Staneta 1, SI-2000 Maribor
T: +386.2.2201 000, E: mestna.obcina@maribor.si
S: http://www.maribor.si
Davčna številka: SI12709590, Matična številka: 5883369

Številka: 37104-413/2011-19

Datum: 21.06.2021



PODPISNI LIST
PREDLOGA ZA OBRAVNAVO NA 24. SEJI MESTNEGA SVETA
MESTNE OBČINE MARIBOR

Naslov gradiva:	Odlok o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju – skrajšani postopek
Priloge gradiva (navedba morebitnih prilog):	Odlok Obrazložitev Členi, ki se spreminjajo

Pregledali in parafirali:

Podpisniki	Ime in priimek podpisnika	Pristojen organ	Datum	Podpis tistega, ki podpiše oz. parafira
Gradivo pripravil-a:	Uroš KOSI, vodja sektorja	UKPP	21.6.2021	
Gradivo pregledal-a vodja organa in morebitni vodja NOE:	Suzana Fras, vodja urada	UKPP	21.6.2021	
Dodatni pregled na predlog pripravljavca	Lidija Krebl Vukovič, sekretar	SPZ	21.6.2021	
Gradivo prejela služba MS v fizični in elektronski obliki	Rosana Klančnik	Služba za delovanje mestnega sveta	21.6.2021	
Gradivo pregledal direktor MU	Nataša Rodošek	Kabinet župana		
Gradivo podpisal župan:	Aleksander Saša Arsenovič	Kabinet župana		

Obrazložitev

Pravna podlaga

- **21 in 65 člen Zakona o lokalni samoupravi –uradno prečiščeno besedilo** (Ur.l.RS št. 94/07, 76/08) ki določata da občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena (izvirne naloge), ki jih določi s splošnim aktom občine in da občina ureja zadeve iz svoje pristojnosti z odloki, odredbami, pravilniki in navodili.
- **7 in 9. člen Zakona o financiranju občin** (Uradni list RS, št. št. 123/06 , 56/08), ki določata, da so prihodki občine tudi prihodki od stvarnega premoženja občine, kamor spadajo med drugim tudi javne površine, in da lahko občina predpiše občinsko takso za oglaševanje na javnih površinah.
- **23. člen Statuta Mestne občine Maribor** (MUV št. 10/2011, 8/14 in 12/19), ki med drugim določa pristojnost Mestnega sveta MOM, da sprejema odloke in druge akte.

Razlogi zaradi katerih so spremembe in dopolnitve **Odloka o oglaševanju potrebne**

Konec leta 2020 so potekle Pogodbe o postavitvi avtobusnih nadstrešnic na avtobusnih postajališčih katere se bile sklenjene med Mestno občino Maribor in med podjetjem Metropolis Media ter podjetjem Proreklam – Europlakat.

Vključno s postavitvijo avtobusnih nadstrešnic je bila obveznost po pogodbi postavitev urbane opreme (svetlobna vitrina, klop, koš za smeti), redno vzdrževanje nadstrešnice vključno z urbano opremo in interventno odpravo poškodb v roku 72 ur od nastanka poškodbe. Svetlobne vitrine, ki so bile kot urbana oprema postavljeno ob postavitvi nadstrešnic sta podjetji uporabljali za komercialno oglaševanje.

S pretekom pogodb je vsa postavljena oprema postala last MOM.

Na območju MOM pa imamo dodatno v skladu z Odlokom o oglaševanju postavljenih 30 svetlobnih vitrin za katere je bilo izdano dovoljenje za oglaševanje na javnih površinah. Dovoljenje je bilo izdano podjetju Europlakat.

Prav tako je potekla sponzorska pogodba o postavitvi velikih panojev s strani podjetja Amicus in sodišče je na tožbo podjetja odločilo v prid MOM. Če želi MOM izdat dovoljenje za oglaševanje na teh lokacijah mora to dodatno predvidet v odloku.

Ocena stanja

Prihodki iz naslova oglaševanja so prihodki, ki predstavljajo integralni del proračuna in se lahko namenijo za vse odhodke na področju vzdrževanja in investicij.

S tem, ko so svetlobne vitrine postale last MOM in imamo proste lokacije za velike panoje ter ker je smiselno, da se na obstoječih lokacijah oglaševanje nadaljuje, je potrebno popraviti odlok v delu kjer imamo številčno določeno za koliko vitrin in velikih panojev lahko izdamo dovoljenje za oglaševanje na javnih površinah.

Če bo MS MOM potrdil spremembo odloka, bo MOM objavila Javni razpis, kjer bomo pod pogoji, ki jih določa odlok poiskali izvajalca oglaševanja v svetlobnih vitrinah na javnih površinah v lasti MOM.

Poglavitne rešitve - Obrazložitve po členih

K 1.členu

S spremembo druge alineje v drugem odstavku 2 člena se število dovoljenih svetlobnih vitrin poveča za 470. Tako bo novo skupno število svetlobnih vitrin za katere bomo lahko izdali dovoljenje za oglaševanje 500. Število velikih panojev se poveča za 90, tako da bo novo skupno število panojev 210.

K 2.členu

S spremembo 6 člena se omogoči podaljšanje časa veljavnosti dovoljenja, saj je tako lažje pridobiti resne oglaševalce, ki za uporabo javne površine tudi redno poravnava obveznosti.

K 3.členu

S spremembo 12. člena se predpiše letno zvišanje točke, ki je osnova za izračun občinske takse skladno objavljeno stopnjo rasti življenjskih stroškov ugotovljenih s strani Statističnega urada RS – letno stopnjo rasti cen.

K 4.členu

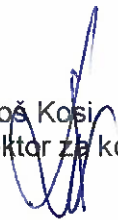
V četrtem členu je določeno, da odlok začne veljati naslednji dan po objavi Medobčinskem uradnem vestniku.

Ocena finančnih posledic odloka

Sprememba odloka ne predvideva takšnih sprememb, ki bi zahtevale dodatna finančna sredstva proračuna. Računamo pa na povečanje prihodkov za višino vplačane občinske takse za oglaševanje. V povprečju je višina občinske takse za oglaševanje v vitrinah 370 EUR/leto na velikih panojih pa 1142 EUR/leto. Višina je odvisna od cone postavitve oglasnega panoja. Če bomo dobili izvajalca za vseh dodatnih svetlobnih vitrin in velikih panojev se prihodki na letni ravni dvignejo za ocenjeno 270.000 EUR.

Mestnemu svetu MOM predlagamo, da predlog Odloka o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju sprejme po skrajšanem postopku, saj gre samo za manjše popravke veljavnega odloka, ki so pa odločilni za pripravo javnega poziva in ureditev oglaševanja na prostih oglasnih mestih in s tem povečanja prihodkov iz tega naslova.

Uroš Kosi
Sektor za komunalo in promet



Na podlagi 21. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDLS 1 in 30/18), 7. in 9. člena Zakona o financiranju občin (Uradni list RS, št. 123/06, 57/08, 36/11 in 14/15 – ZUUJFO, 96/15) in 23. člena Statuta Mestne občine Maribor (MUV št. 10/2011, 8/14 in 12/19), je Mestni svet Mestne občine Maribor na 24. redni seji, dne 22.6.2021, sprejel

ODLOK

o spremembah in dopolnitvah Odloka o oglaševanju

1. člen

V Odloku o oglaševanju (MUV št.13/2012, 12/2013 in 2/2020) se v drugem odstavku 2. člena spremenita prva in druga alineja tako, da se glasita:

»

- 210 navadnih panojev (jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 500 svetlobnih vitrin;«

2.člen

V drugem odstavku 6. člena se zadnji stavek spremeni tako, da se glasi.

»Obdobje oglaševanja petih let se na predlog stranke ter ob obstoju upravičenega razloga lahko podaljša, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega odloka.«

3.člen

Drugi odstavek 12. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Vrednost točke na dan uveljavitve odloka znaša 0.37 EUR, in se od 1.1.2022 zviša skladno objavljeno stopnjo rasti življenjskih stroškov ugotovljenih s strani Statističnega urada RS – letno stopnjo rasti cen.«

4.člen

Ta odlok začne veljati naslednji dan po objavi v Medobčinskem uradnem vestniku

Številka: 37104-413/2011
Datum: 19.6.2021

Župan
Aleksander Saša Arsenovič

ČLENI, KI SE SPREMINJAJO

2. člen

Vrste te objektov za oglaševanje ter lokacije oziroma območja za njihovo postavitve so določene z občinskimi prostorskimi akti in strokovnimi podlagami, Zakonom o cestah, Odlokom o občinskih cestah in v skladu z ostalimi predpisi, ki urejajo varnost cestnega prometa in gradnjo objektov.

Na območju MOM je dovoljeno postaviti na javnih mestih, ki jih odda MOM, naslednje število objektov za oglaševanje:

- 120 navadnih panojev (jumbo plakat, back light pano, roto pano);
- 30 svetlobnih vitrin (v kvoto niso zajete svetlobne vitrine, ki so postavljene na podlagi pogodbe o postavitvi);
- 550 plakatnih mest;
- 500 obešank na drogu javne razsvetljave;
- 20 plakatnih mest na čelnih straneh javnih stopnišč

V število objektov za oglaševanje iz prejšnjega odstavka niso všteti objekti za oglaševanje v času prireditev, oglaševalni objekti na ograjah gradbišč, oglaševalni objekti na kolesih, oglaševalni objekti za zvočno oglaševanje, oglaševalni letaki pred poslovnimi prostori in objekti za oglaševanje iz 8. člena tega odloka

6. člen

Prosto lokacijo na javnem mestu za postavitve objekta za oglaševanje, ki jo odda MOM, za dobo petih let pridobi stranka na podlagi javnega razpisa. Postopek javnega razpisa vodi komisija, ki jo imenuje župan MOM. Ponudba ponudnika, ki sodeluje na javnem razpisu, mora vsebovati:

- navedbo lokacije za oglaševanje z navedbo parcele, katastrske občine in prostorskih koordinat;
- navedbo vrste objekta za oglaševanje in načrt objekta in
- dokazilo o registraciji iz 4. člena tega odloka.

Javni razpis predvidi način rešitve primera, če za isto lokacijo prispe več ponudb, ki izpolnjujejo zahteve iz javnega razpisa. Javni razpis lahko vnaprej določi posebne kriterije, na podlagi katerih se v opisanem primeru izbere ponudnik ali pa se lokacije licitirajo. V primeru licitacije je izbran ponudnik, ki ponudi največjo število točk za izračun občinske takse (najvišje nadomestilo) za posamezen oglaševalski objekt na posamezni lokaciji, pri čemer je izključno število točk enako številu točk iz trenutno veljavne tarife občinskih taks za posamezni taksni predmet objavljene v posebnem delu tega odloka. V primeru izbire ponudnika na licitaciji, pristojni organ izbranemu ponudniku izda dovoljenje za oglaševanje, s katerim se določi lokacija za oglaševanje, vrsta objekta za oglaševanje, obdobje oglaševanja, način plačila električne energije za svetlobne objekte za oglaševanje. Obdobje oglaševanja petih let se na predlog stranke podaljša za pet let, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega odloka.

12. člen

Občinske takse se določajo v točkah. Število točk je za posamezno rabo javne površine določeno v posebnem delu – tarifa občinskih taks, ki je sestavni del tega odloka.

Vrednost točke na dan uveljavitve odloka znaša 0.37 EUR.

Taksa se določi tako, da se skupno število točk pomnoži z vrednostjo točke iz drugega odstavka tega člena, številom merskih enot in s številom dni rabe javne površine (izračun: število točk x št. merskih enot x vrednost točke x število dni rabe javne površine).

Občinska taksa, ki je odmerjena za več mesecev, letno ali več let se lahko plačuje mesečno ali v naprej v enkratnem znesku.«