

**MESTNA OBČINA MARIBOR**  
**ŽUPAN**  
Ulica heroja Staneta 1, 2000 MARIBOR

Štev.:

Datum:

**MESTNI SVET MESTNE OBČINE**  
**MARIBOR**

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE  
OBČINE MARIBOR

NASLOV GRADIVA: POROČILO O DELU IN ZAKLJUČNI RAČUN ZAVODA ZA  
TURIZEM MARIBOR ZA POSLOVNO LETO 2004

GRADIVO

PRIPRAVIL/A: Zavod za turizem Maribor

GRADIVO

PREDLAGA: Boris SOVIČ, univ.dipl.inž., župan

POROČEVALEC/CI: Milan Razdevšek, direktor Zavoda za turizem Maribor

PREDLOG SKLEPA: Mestni svet Mestne občine Maribor sprejme poročilo o delu in  
zaključni račun Zavoda za turizem Maribor za poslovno leto  
2004.

ŽUPAN  
MESTNE OBČINE MARIBOR  
Boris SOVIČ, univ.dipl.inž.

**ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR**

**POROČILO O DELU  
ZA POSLOVNO LETO 2004**

**Februar 2005**

**ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR  
POROČILO O DELU ZA POSLOVNO LETO 2004**

## **KAZALO:**

### **UVOD**

- I. DELOVANJE ZAVODA**
- II. TRŽNO KOMUNICIRANJE**
  - 1. PRODUKCIJA INFORMATIVNO-PROMOCIJSKIH MATERIALOV**
  - 2. E-KOMUNICIRANJE**
  - 3. OGLAŠEVANJE**
  - 4. ODNOSI Z JAVNOSTMI**
  - 5. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA**
- III. PRIREDITVE**
  - 1. NOVOLETNE PRIREDITVE**
  - 2. MARIBOR, MESTO SREDI VINOGRADOV – OD TRTE DO VINA**
  - 3. V OBJEMU STARE TRTE**
  - 4. MESTNE PRIREDITVE**
  - 5. SPLAVARJENJE IN 20. SPLAVARSKI KRST**
  - 6. BOLFENK NA POHORJU**
- IV. RAZVOJNI PROJEKTI**
  - 1. RAZVOJNI PROGRAM POHORJE**
  - 2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV – DRAVA**
  - 3. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV - GOLF**
  - 4. RAZVOJ CENTRALNEGA TRŽENJSKEGA IN PRODAJNEGA SISTEMA**
- V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV**
  - 1. TIC BOLFENK**
  - 2. TIC MARIBOR - INFORMIRANJE GOSTOV**
  - 3. POVEZAVE Z DRUGIMI TIC-i**
  - 4. KORESPONDENCA**
  - 5. VODNIŠKA SLUŽBA**
  - 6. VODENJE EVIDENC**
- VI. MEDNARODNO SODELOVANJE**
- VII. TURISTIČNO DRUŠTVENA DEJAVNOST**
- VIII. STATISTIKA IN TURISTIČNI PROMET 2004**
  - 1. TURISTIČNI PROMET**
  - 2. OBISKI SPLETNIH STRANI**
  - 3. OBISKI IN POVPRASEVANJA TIC MARIBOR**
  - 4. OBISK TIC BOLFENK**
  - 5. STATISTIKA TURISTIČNIH VODENJ**

### **ZAKLJUČEK**

## UVOD

Zavod za turizem je velik del svojih aktivnosti v letu 2004 posvetil pripravi komuniciranja in delovanja v okvirih Evropske skupnosti ter pripravi in izvedbi EU projektov. Pri prvih aktivnostih smo sledili trendom povpraševanja na emitivnih in primarnih trgih ter posodabljali naša kanale ter instrumente tržnega komuniciranja s pričakovanji oz. vedenjskimi vzorci ciljnih javnosti. Veliko priložnost, hkrati pa strokovno zahtevno ter količinsko veliko delo so nam predstavljale priprave in izvedba projektov, podprtih iz evropskih fondov. V začetku leta smo pridobili in podpisali pogodbo za izvedbo zelo zahtevnega projekta E-turistična destinacija (digitalni informacijski in rezervacijski sistem turističnega območja). Projekt v skupni vrednosti preko 330.000 EUR je bil v večjem delu sofinanciran iz programa Phare-Cross Border Region Goes Digital. Rezultati tega projekta bodo našo turistično destinacijo priključili med komunikacijsko in rezervacijsko (online) najbolj razvita turistična območja. V okviru tega projekta smo pričeli tudi s povezovanjem širšega območja, turistične destinacije Maribor-Pohorje.

Rezultati poslovanja zavoda so zadovoljivi in v okviru plana dela za leto 2004.

Rast turističnega prometa na turističnem območju Maribor-Pohorje je, kljub nekaterim slabšim vremenskim obdobjem v pomladanskih in poletnih mesecih (Pohorje), še vedno nad povprečjem v Sloveniji. Indeksi rasti se sučejo od 114-120, dviga pa se tudi povprečna poraba na turista v območju.

## I. DELOVANJE ZAVODA

Zavod upravlja z dvema Turistično informacijskima centroma in to TIC Maribor in TIC Bolfenk, s katerimi poslujemo za obiskovalce praktično sedem dni na teden, saj dela prosti dan (nedelja) za TIC –a Maribor pokriva TIC Bolfenk.

Delo smo opravljali s 13 redno zaposlenimi delavci, od tega jih je 8 zaposlenih za nedoločen čas, 2 delavki za določen čas in trije delavci preko programov javnih del. Visoke sezone, bolniške odsotnosti ter dopuste smo krpali s pomočjo dijakov srednje šole za gostinstvo in turizem in študentov višjih in visokih strokovnih šol ter fakultet Univerze v Mariboru.

Izobrazbena struktura zaposlenih je bila sledeča: 1 sodelavka VIII stopnja, 3 sodelavke VII. stopnja-visoka univerzitetna, 1 sodelavka VII.stopnja- visoka strokovna, 1 sodelavec VI. stopnja - višja univerzitetna, 7 delavcev V. stopnja – srednja izobrazba. Praviloma vsi zaposleni aktivno govorijo najmanj dva tuja svetovna jezika.

Opravila na zavodu so delovno intenzivna, še posebej iz razloga, ker je naše delo vezano na neposredno komuniciranje s strankami v domačem in tujih jezikih, preko različnih medijev in tudi neposredno. Delo smo opravljali v skladu s sprejetim programom dela, ki smo ga v glavnem v celoti zadovoljivo realizirali. To potrjujejo tudi dobri rezultati turističnega prometa.

Nove, dodatne aktivnosti, ki so zahtevale izjemne napore delavcev zavoda, so nastale v zvezi s pripravami kandidatur za sredstva iz EU fondov, ki pa so posledično prinesle tudi nove aktivnosti pri izvedbi pridobljenih projektov. Ob teh delih smo ugotavljali permanentno pomanjkanje delavcev, predvsem iz struktur z visokim strokovnim znanjem.

Iz tega razloga smo za potrebe izvajanja EU projektov za določen čas zaposlili strokovno sodelavko (VII. univerzitetna izobrazba), ki jo plačujemo iz lastnih sredstev in deloma iz sredstev pridobljenih projektov.

V letu 2004 smo med ostalim pripravili tudi nov pravilnik o organizaciji in sistemizaciji delovnih mest na zavodu, ki ga je potrdil upravni odbor zavoda v svojem zadnjem sklicu, julija 2004. V skladu s tem pravilnikom smo zaprosili za povečanje števila delovnih mest, ki

jih plačuje ustanovitelj zavoda (vsaj od 9 na 11), vendar do sedaj nismo prejeli pozitivnega odgovora. Zaprošeno povečanje strokovnih sodelavcev se je nanašalo na dve najnižje ocenjeni delovni mesti - informatorja. Le te bomo še posebej nujno potrebovali ob prenosu TIC Maribor na novo lokacijo.

Vsebine delovanja so bile izvajane v skladu s programom dela v sledečih sklopih: tržno komuniciranje, organizacija turističnih prireditev, razvojni projekti, turistično informacijska dejavnost in vodenje dela v TIC-ih, mednarodno sodelovanje in turistična društvena dejavnost, o katerih podrobno poročamo v nadaljevanju.

## **II. TRŽNO KOMUNICIRANJE**

Z aktivnostmi tržnega komuniciranja smo v letu 2004 sledili naslednjim ciljem:

- povečati prepoznavnost Maribora na ciljnih trgih
- izboljšati image, posebej še turistični, Maribora na ciljnih trgih
- povečati zanimanje za obisk destinacije
- spodbuditi povpraševanje po informacijah in povečati prodajo
- pospešiti razvoj turističnega prometa (nočitve, gosti, poraba)

**Med ključne usmeritve sodijo:**

- kakovostno izvajanje ciljno usmerjenih aktivnosti tržnega komuniciranja z različnimi orodji
- povečanje deleža partnerskega tržnega komuniciranja
- razvoj E-komuniciranja z nadgradnjo spletnih strani mariborskega turizma.

### **1. PRODUKCIJA INFORMATIVNO-PROMOCIJSKIH MATERIALOV**

#### **1.1 TISKANI MATERIALI**

V letu 2004 smo natisnili naslednje tiskane informativno-promocijske materiale:

##### **1.1.1 Ponatisi tiskanih materialov**

- Maribor – v objemu doživetij
  - srbsko-madžarska jezikovna verzija v nakladi 10.000 kom
  - slovensko-hrvaška jezikovna verzija v nakladi 20.000 kom
  - nemško-angleška jezikovna verzija v nakladi 40.000 kom
  - francosko-italijanska jezikovna verzija v nakladi 10.000 kom
- Maribor - mestno jedro
  - v nakladi 30.000 kom
- Cenik hotelov 2004
  - v nakladi 2.000 kom

##### **1.1.2 Novi tiskani materiali**

- Materiali za prireditve na Pohorju
  - Plakat »V objemu pohorskih doživetij 2004« v nakladi 200 kom
  - Letak »V objemu pohorskih doživetij 2004« v nakladi 4000 kom

Osnovni namen plakata in letaka je bil informirati obiskovalce o prireditvah na Pohorju. Distribuirali smo jih po nastanitvenih obratih, šolah, turističnih agencijah, na vzpenjači. Plakat je eden od rezultatov projekta »Razvoj in trženje turističnih ponudnikov na Mariborskem Pohorju«, ki je zahteval veliko komunikacijskih aktivnosti, namenjenih gradnji tesnejših odnosov s turističnimi ponudniki na Pohorju.

- Splavarski certifikati 2004 v nakladi 1.400 kom
  - Splavarska brošura v nakladi 1.000 kom
  - Zloženska Bolfenk na Pohorju v nakladi 10.000 kom.
- **Plakata Maribora** nismo natisnili, projekt je prestavljen na leto 2005, ko bo vpeljana celostna grafična podoba zaokroženega turističnega območja Pohorje.

### 1.1.3 Drugi informativno-promocijski materiali

- materiali direktnega komuniciranja  
Vsakih 14 dni smo natisnili kupone za nagradno igro in jih distribuirali sodelujočim turističnim ponudnikom.
- promocijski izdelki:
  - vrečke v nakladi 10.500 kom
  - koledar Maribor v nakladi 200 kom
  - transparenti
- ob prireditvi V objemu Stare trte smo pripravili materiale:
  - zloženska v nakladi 2000 kom
  - predpasnik - 55 kom
- soudeležba v materialih STO
  - projekt »Stranske poti«
- soudeležba v materialih drugih organizacij
  - Turistični vodnik Vodolske vinske ceste
  - Informacijska kolesarska karta Slovenije
- poslovne vizitke v nakladi 2000 kom.

## 2. E-KOMUNICIRANJE

Spomladi leta 2004 smo zaključili **projekt prenove spletnih strani mariborskega turizma [www.maribor-tourism.si](http://www.maribor-tourism.si)**. Le malo pred tem smo proslavili 1. obletnico novih spletnih strani mariborskega turizma, na kar smo opozorili javnosti s sporočilom za medije ter v elektronskih turističnih novicah in objavo na spletnih straneh. Po enem letu delovanja so spletne strani mariborskega turizma namreč dosegle dovolj veliko prepoznavnost tako na strani povpraševanja kot ponudbe, da smo lahko pričeli internet kot medij učinkovito uporabljati v skladu s trendi ne samo na področju informiranja ampak tudi trženja in prodaje.

Med ključne novosti sodijo:

- uvedba »**Aktualne ponudbe**« v 14-dnevnem ciklu na uvodni spletni strani »Danes« s 4 rubrikami:
  - Vroči paket: V rubriki je predstavljen izbrani - aktualen ter cenovno ali vsebinsko privlačen - paket turističnega ponudnika, ki se odloči za partnersko sodelovanje;
  - Super nagrada: V rubriki je predstavljena aktualna ponudba enega turističnega ponudnika, povezana z nagradno igro.
  - Vodeni ogledi mesta: Izpostavljena je ponudba vodenja mariborskih licenciranih lokalnih turističnih vodnikov.
  - Lisičkina pot: Izmed vseh »Zanimivih poti« na spletnih straneh je izpostavljena ena, kot aktualna »Lisičkina pot«, in en izmed turističnih ponudnikov na njej, ki v aktualnih 14 dneh ponuja svojo storitev pod ugodnejšimi pogoji.
- uvedba rubrike »**Prireditve**« na uvodni spletni strani »Danes«  
V rubriki je vsak dan predstavljena ena prireditve, od koder vodi tudi link sistem prireditev Sraka; prenovili smo strukturo sistema prireditev Sraka in podobo pa prilagodili novi celostni grafični podobi;
- osvežitev rubrike »**Lisička priporočila**«,
- prenovljena struktura predstavitve **prenočišč**,
- prenovljena rubrika **vino in kulinarika**
- dodana možnost uporabniku prijaznega **tiskanja** spletne strani,
- uvedba rubrike »**Poslovne strani**« za turistične ponudnike in novinarje za tesnejše sodelovanje z njimi;
- **grafična prenova** uvodne spletne strani.

Opisane novosti na spletnih straneh so bile uvedene z namenom, ponuditi obiskovalcem spletnih strani več kot zgolj splošne turistične informacije, ampak jih s konkretnimi aktualnimi ponudbami zainteresirati za obisk zanimivosti Maribora in okolice. Hkrati vzpodbujajo k sodelovanju turistične ponudnike.

Prenovljene spletne strani so rezultat zagnanosti in želje po sledenju trendom na svetovnem turističnem trgu. Vendar je, kakor je v svetu splošno znano in sprejeto, pogoj za prehod iz učinkovite rabe interneta na področju informiranja še na področje trženja in prodaje tesno vsebinsko, pa tudi finančno sodelovanje upravitelja spletnih strani (v našem primeru Zavoda za turizem Maribor) s turističnimi ponudniki, organizatorji prireditev in drugimi, ki sooblikujejo turistično ponudbo turističnega območja.

Le s **partnerskim sodelovanjem** bo namreč zagotovljen nadaljnji razvoj E-trženja Maribora in okolice.

Prav zato smo izvedli tudi **strokovne seminarje** za turistične ponudnike, organizatorje prireditev in druge, ki prispevajo k turistični ponudbi Maribora in okolice. Predstavili smo jim nove možnosti za predstavitev ponudbe in povečanje prodaje (na spletnih straneh in v mariborskih elektronskih turističnih novicah) ter jim predstavili koristi partnerskega sodelovanja pri trženju Maribora z okolico. Za organizatorje prireditev smo organizirali tudi usposabljanje za samostojno vnašanje prireditev v sistem.

Sledila je **predstavitev prenovljenih spletnih strani ter aktivno tržno komuniciranje** - kontinuirano opozarjanje nanje in vzpodbujanje k obisku z različnimi orodji (novinarska konferenca, sporočila za javnost, E-komuniciranje, obiski v medijskih hišah...), da bi dosegli čim večje poznavanje spletne strani kot vira informacij med ciljnimi skupinami.

Skromnim razpoložljivim sredstvom ustrezno smo se posluževali predvsem **brezplačnega tržnega komuniciranja**. Ciljna sporočila smo posredovali posameznim javnostim v izbranih tiskanih, radijskih in drugih medijih. Z Radiem City in časopisno hišo Večer smo sklenili pogodbo o dolgoročnem sodelovanju. 14-dnevno smo opozarjali na nove aktualne ponudbe na spletnih straneh in E-novice z natisnjenimi kuponi, distribuiranimi pri sodelujočih ponudnikih.

V kontaktih z različnimi turističnimi in s turizmom posredno povezanimi podjetji in organizacijami (prenočišča, organizatorji prireditelj...), smo **krepili partnersko sodelovanje** in jih vzpodbujali k posredovanju svežih informacij. Izmenjevali smo **povezave** na spletnih straneh (Mestna občina Maribor, Univerza v Mariboru, [www.golden-fox.com](http://www.golden-fox.com), [http://lent.slovenija.net/...](http://lent.slovenija.net/)) in se v omejenem obsegu posluževali **spletnega oglaševanja** ([www.slovenia.info](http://www.slovenia.info), [www.vecer.si](http://www.vecer.si), [www.aamm.si](http://www.aamm.si)...). Ažurirali smo vnose spletne strani v spletnih iskalcih ([www.matkurja.si](http://www.matkurja.si), [www.najdi.si](http://www.najdi.si), [www.google.com](http://www.google.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)) in turističnih portalih. Proučevali smo tudi možnosti zagotovitve dodatnih **domen** (».travel«). Spletne strani smo seveda redno dnevno osveževali.

Na področju e-komuniciranja smo **tesno sodelovali tudi s STO** in izkoristili vse možnosti izpostavitve na slovenskih turističnih spletnih straneh [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info) (spletna pasica idr.).

Sistematično nadgrajujemo **bazo podatkov** potencialnih turistov - posameznikov, turističnih agentov, medijev in drugih relevantnih ciljnih javnosti, da jim lahko redno posredujemo turistične E-novice in razvijamo osnovo za kontaktni management (CRM, angl. customer relationship management), ki bo omogočil izrabo možnosti, ki jih nudi elektronsko komuniciranje.

Hkrati s prenovilo spletnih strani smo prenovili tudi **Mariborske turistične E-novice**, ki so vsebinsko, strukturno in tehnično povsem prenovljene. 14-dnevni jih razpošiljamo na E-naslove stalno rastočega števila naslovnikov iz Slovenije, občasno pa tudi v tujejezičnih verzijah na naslovnike v drugih državah.

Februarja smo po odobritvi EU sredstev (razpis »Cross Border Region Goes Digital« v okviru programa Phare CBC Slovenija/Avstrija 2002) pričeli vzporedno z nadgrajevanjem in s promocijo obstoječih mariborskih strani še s projektom razvoja informacijskega in rezervacijskega sistema celotnega turističnega območja Pohorje »**E-turistična destinacija**« (podrobnejša predstavitev pod točko Programi; priloga Osebna izkaznica projekta), ki bo formalno zaključen do maja 2005. Razvoj E-trženja tako ostaja po vsebini, sredstvih in pomenu ključen trženjski projekt Zavoda za turizem Maribor tudi v letu 2005.

Izvedli smo tudi **izobraževanje o elektronskem komuniciranju** za zaposlene na ZZT.



**Statistika obiska spletnih strani** kaže pozitiven trend; podrobnosti so predstavljene v nadaljevanju.

### 3. OGLAŠEVANJE

Zaradi osredotočenosti na izgradnjo in nadgradnjo spletnih strani in s tem povezanimi velikimi kadrovskimi potrebami in stroški smo se v letu 2004 pretežno odpovedali **klasičnemu plačljivemu oglaševanju**, ki ga bomo tudi v prihodnje izvajali samo v sodelovanju z zainteresiranimi turističnimi podjetji.

Oglaševanje smo usklajevali z oglaševanjem ključnih turističnih ponudnikov v Mariboru in se dogovarjali za sofinanciranje.

#### 3.1 Tisk

Izvedli smo naslednje oglaševalske aktivnosti v tisku:

- redni oglasi aktualnih ponudb v časopisu Večer  
S časopisno hišo Večer smo sklenili pogodbo o dolgoročnem sodelovanju. V zameno za oglaševanje pri ZZT MB (spletne strani, vzajemno oglaševanje v tiskanih medijih) smo si zagotovili 14 dnevno tiskan oglas v papirnati ediciji Večera ter v elektronski ediciji na spletnih straneh Večera.
- oglasi ob prireditvah v časopisu Večer
  - V objemu Stare trte, Pustovanje, Božično-novoletni sejem
- Plačan prispevek v strokovnih revijah
  - Horizont.

#### 3.2 Radio

Z Radiem City smo sklenili pogodbo o dolgoročnem sodelovanju. V zameno za oglaševanje pri ZZT MB (spletne strani, vzajemno oglaševanje v tiskanih medijih) smo si zagotovili produkcijo radijskega oglasa in 14 dnevno objavo po 10 radijskih oglasov.

Prireditve V objemu Stare trte smo predstavili v radijski oddaji Dobro jutro Slovenija.

#### 3.3 Elektronsko oglaševanje

Na osnovi pogodbe s Telekomom smo predstavljali na njihovih teletočkah v Mariboru povezavo na spletne strani mariborskega turizma.

Prireditve V objemu Stare trte smo izpostavljali z 1-tedensko objavo oglasnega članka s programom prireditvev na spletni strani [www.aa-mm.si](http://www.aa-mm.si).

14 dnevno smo objavljali spletno pasico v elektronski ediciji na spletnih straneh Večera, redno na spletnih straneh STO, priložnostno pa še na nekaterih drugih portalih

## 4. ODNOSI Z JAVNOSTMI

### 4.1 Komunicirali smo z vsemi relevantnimi ciljnim javnostmi, kot so:

- turistična podjetja in druga s turizmom povezana podjetja
- turistične ter druge organizacije in zavodi v Mariboru, Sloveniji in tujini
- občinske službe
- izobraževalne ustanove
- mediji
- ciljni in potencialni turisti
- lokalna skupnost (Mariborčani)...

### 4.2 Aktivnosti odnosov z javnostmi:

- **sporočila za javnost medijem**
  - redna najava prireditev in drugih dogodkov ter turističnih novosti z največjim odzivom v časopisih in tematskih revijah: Svet in ljudje, Horizont, Lipov list, Turistične novice, Aerodrom, Mariborčan, Finance- tudi online, Dobro jutro, Žurnal...
  - redno obveščanje o novostih z največjim odzivom pri številnih, predvsem štajerskih radijskih postajah (Radio Maribor, Radio City, Radio center, Radio Ptuj, Radio murski val...), pa tudi predvsem lokalnih TV hišah (obiski v studiu RTS, Pop TV, TV Slovenija, NET TV,...).

Tematika, priložnosti:

- ob prvi obletnici spletnih stranih
- ob uvedbi prenovljenih spletnih strani
- ob predstavitev novih aktualnih ponudb
- ob izdaji statističnih poročil o obisku v turistično-informacijskih centrih, obisku spletnih strani, izvedenih turističnih vodenjih
- ob koncertih na Bolfenku in Grajskih mojstrih
- ob otvoritvah razstav na Bolfenku
- ob splavarjenju po Dravi
- ob vseh drugih prireditvah
- ob novostih v turizmu
- ob izdaji novih materialov
- ob zaključku izvedenih projektov
- ob predstavitev tujih mest v naši soorganizaciji (Dnevi Raba).

Opazen je tudi odziv novinarjev na redno posredovane mariborske elektronske turistične novice.

Sporočila za javnost so bila pretežno namenjena slovenski javnosti, priložnostno pa tudi tuji, predvsem avstrijski javnosti in hrvaški javnosti tudi v sodelovanju s predstavništvu STO v tujini.

- **novinarske konference in predstavitve**

Predstavitve:

- javna predstavitev prenovljenih spletnih strani v Mariboru

Klasične novinarske konference v Mariboru:

- Rez Stare trte
  - Karnevalska noč
  - Splavarski krst
  - V objemu Stare trte
  - Martinovanje
  - Praznični december
  - Silvestrovanje.
- **študijske ture za novinarje**
    - 26.-27.01. belgijska novinarja
    - 01.02. novinarji iz Škotske
    - 24.02. Bavarski radio (BR)
    - 26.02. Busplaner lesereise
    - 13.03. hrvaški novinarji - regija Varaždin
    - 15.-16.03. novinarji ORF2
    - 02.-07.04. švedski novinar
    - 16.04. španski novinarji
    - 20.04. obisk novinarja Antenne Steiermark
    - 01.06. novinarka Michael Müller Verlag
    - 08.10. nemški novinarji
    - 27.-28.10. ameriška novinarka (botanični vrtovi)
    - 30.10. italijanski novinarji
  - **kontinuirano ciljno komuniciranje s turističnimi ponudniki** je obsegalo komuniciranje s ponudniki na Pohorju kot del projekta »Razvoj in trženje turističnih ponudnikov na Mariborskem Pohorju« pa tudi komuniciranje z ostalimi turističnimi ponudniki (prenočišča, gostinski ponudniki, organizatorji prireditev...) v okviru vzpostavljanja partnerskih odnosov za sodelovanje na področju E-komuniciranja idr.
  - **Gradnja odnosov z drugimi pomembnimi ciljnim javnostmi**

Gradimo tesne odnose s **Slovensko turistično organizacijo**. Gradimo tudi tesnejše kontakte s predstavništvu STO v tujini. Z STO smo sodelovali tudi pri pripravi ankete STO o zadovoljstvu obiskovalcev turistično informacijskih centrov ter pri sami izvedbi anketiranja (MATIC).

Fotografije iz rastoče baze in ustrezne predstavitvene tekste smo posredovali tako medijem kot tudi **turističnim agencijam** kot pomembnemu prodajnemu členu in drugim zainteresiranim javnostim. Turističnim agentom smo predstavili pomen interneta in nove možnosti spletnih strani ter E-novic mariborskega turizma na posvetu »Vloga turističnih agencij pri oblikovanju ter promociji programov in ponudb tujim turistom, 4.2.2004 Velenje«.

**Na področju informacijske tehnologije v turizmu smo vzpostavljali kontakte s sorodnimi nacionalnimi in regionalnimi inštitucijami ter ponudniki informacijskih storitev (konferenca ENTER, 23.-29.2. Kairo, WTO - povabilo k sodelovanju pri »benchmarking-u« spletnih strani turističnih destinacij, nosilci bodoče domene**

».info« ter drugih aktualnih domen, IGEA – interaktivni zemljevid kolesarjenja, FERI Univerze v Mariboru - 3D predstavitve...)

Kontakte smo vzpostavljali tudi z **neturističnimi podjetji**, da bi razvili povezano, usklajeno tržno komuniciranje (Europark,...).

## **5. POSPEŠEVANJE PRODAJE IN OSEBNA PRODAJA**

### **5.1. SKUPNI NASTOPI NA SEJMIH DOMA IN V TUJINI**

V letu 2004 smo sodelovali, kot smo planirali, na pomembnih sejmih našega ciljnega tržišča.

Zavod se je pojavljal v vlogi nosilca pobud za sodelovanje in kot soorganizator skupinskih predstavitev.

Predstavitve mariborske turistične ponudbe smo izvedli kot:

- samostojne skupne predstavitve,
- predstavitve na skupni slovenski stojnici (Slovenska turistična organizacija),
- predstavitve z drugimi organizatorji.

Vsako predstavitev načrtujemo skupaj s turističnim gospodarstvom, običajno se sejma tudi oboji udeležimo. Na največ sejmih, ki smo se jih udeležili, smo bili v sodelovanju z STO, na skupnem predstavitvenem prostoru smo zakupili del, kjer smo predstavili turistično ponudbo mesta in okolice.

Predvsem na sejmih v Sloveniji in v Avstriji, v Gradcu, predstavitev izvedemo samostojno, saj so to za nas pomembni trgi, od koder prihaja največ gostov.

Na sejmih poskrbimo za kar najbolj kompleksno predstavitev mesta in okolice, posredujemo aktualne in ugodne ponudbe, beležimo pa povratne informacije in povpraševanje, ki jih po zaključku sejma posredujemo turističnim ponudnikom mesta.

Na predstavitvah na sejmih so sodelovali glavni nosilci turistične dejavnosti: Apart hotel Pohorje, Garni hotel Tabor, Vinag Maribor, Casino Maribor, Športni center Pohorje, Terme Maribor, turistične agencije, Obrtna zbornica Maribor (gostinci, domača in umetnostna obrt), zasebni lastniki nočitvenih kapacitet, pohorske kočje, turistične kmetije, MO Maribor in drugi.

#### **Udeležba na sejmih:**

<b>NAZIV SEJMA</b>	<b>KRAJ</b>	<b>NAČIN PREDSTAVITVE</b>
WEEKEND 03 09.-11.01.	GRADEC	Prisotni na sejmu-poslovni dan
FERIEN MESSE 15.-18.01.	DUNAJ	Prisotni na sejmu-poslovni dan
REISE, URLAUB 30.01.-01.02.	LINZ	V sodelovanju z STO, samost. predstavitve
BIT	MILANO	Prisotni na sejmu-poslovni dan

14.-17.02.		
CBR 14.-18.02.	MÜNCHEN	V sodelovanju z STO, samost. predstavitev
ITB BERLIN 12.-16.03.	BERLIN	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
SLOVENSKI DNEVI TURIZMA 01.-01.04.	ZAGREB	Samostojna predstavitev
IFT 16.-18.04.	BEOGRAD	V sodelovanju z STO, samost. predstavitev
RDA 02.-04.08.	KÖLN	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
FRIULI DOC 16.-19.09.	UDINE	Samostojna predstavitev
SLOVENSKI DNEVI TURIZMA 29.-30.09.	ZAGREB	Samostojna predstavitev
JESENSKI SEJEM 02.-10.10.	GRADEC	Samostojna predstavitev
SIW - SLOVENIJA 22.10.	PORTOROŽ	Samostojna predstavitev
TTG INCONTRI 22.-24.10.	RIMINI	Terme - obisk na borzi
BUS TRAVEL 13.-14.10.	DUNAJ	Prisotni na borzi-poslovni dan
WTM LONDON 08.-11.11.	LONDON	V sodelovanju z STO, udeležba na borzi
TOURISTIK, CARAVANING 17.-21.11	LEIPZIG	V sodelovanju z STO, samost. predstavitev

## 5.2. DELAVNICE, PREDSTAVITVE IN TISKOVNE KONFERENCE

Program delavnic in predstavitev turistične ponudbe je zajelo geografska področja, ki spadajo v prvo prioriteto turističnih trgov.

Na delavnicah STO, posredujemo in predstavljamo turistično ponudbo mesta vabljenim novinarjem, TA, TO in ostalim gostom, ki povprašujejo in potrebujejo informacije, predvsem o aktualni ponudbi v Mariboru in okolici.

Izpeljali smo predstavitve tudi v sklopu konferenc, ki so se odvijale v Mariboru in na konferencah, kjer smo aktivno sodelovali, tudi v tujini.

S predstavitvami in posredovanjem turističnih informacij smo sodelovali pri izvedbi večjih mednarodnih športnih prireditvah v našem mestu.

Predstavitev/delavnica	Način predstavitve
Bregenz 11.05.	Delavnica - STO
Innsbruck 12.05.	Delavnica - STO
Milano	Delavnica - STO

26.05.		
Rotterdam 04.10.		Delavnica - STO
Bruselj 06.10.		Delavnica - STO
Zagreb 24.11.		Delavnica - STO
Celovec 15.04.		Celovec (sejem) - predstavitev - tisk. konferenca
Graz 07.05.		Europa Zentrum - predstavitev na stojnici
Gröbming 09.05.		Europa Zentrum - predstavitev na stojnici
Elfenberg 03.06.		Predstavitev - tisk. konferenca
Steinz 10.09.		Predstavitev - tisk. konferenca
ZLATA LISICA - PRESS 25.01.	23.-	Predstavitev v sklopu prvenstva v Habakuku
Mednarodna razs. psov 19.09.	18.-	Predstavitev v sklopu razstave
Dunaj 17.06.		Predstavitev na gospodarski zbornici (STO)
Študijska tura madž. novinarjev 28.09.		Predstavitev na tisk. konferenci v Habakuku
Bruselj 06.03.	03.-	Predstavitev na spomladanskem srečanju ECT
Ljubljana 30.10	27.-	Predstavitev na jesenskem srečanju ECT
Berlin 14.03.		Predstavitev na sestanku marketinške skup. NPA
Dubrovnik 24.10.	21.-	Predstavitev na skupščini NPA

V sodelovanju z STO smo sodelovali pri študijskih turah, nekatere pa smo organizirali samostojno:

- 07.04. producent oddaje "Lustige Musikanten"
- 30.04. predsedniki Evropskih hiš iz sosednjih držav
- 02.06. protokolarni gostje in novinarji iz Petanga
- 05.07. Ring Tours Austria
- 04.09. Bruck/Muhr predstavniki občine - izlet v MB
- 21.09. predstavnik iz Stainza (g.Gutjahr zbiral gradivo o nadvojvodi Janezu)
- 24.-25.09. protokolarni gostje in novinarji iz St.Petersburga
- 28.-30.09. študijska tura madžarskih novinarjev TO in TA (ni v STO)

- 26.10. nemški TO Alpetour
- 27.11. izobraževalno potovanje bodočih informatorjev STO

Ob teh priložnostih smo vedno posredovali čim bolj kompleksne informacije in pa posebnosti, ki so bile v času obiskov aktualne (razni programi vezani predvsem na aktualni letni čas).

V septembru smo pripravili tudi študijsko turo - seznanitev z aktualno turistično ponudbo mesta, tudi za naše informatorje, ki so aktivni v obeh informacijskih centrih.

### **III. PRIREDITVE**

Na Zavodu za turizem smo v zadnjih letih organizirali številne prireditve strokovno, kulturno zabavnih in etnografskih vsebin za vse starostne kategorije ljudi in za različne okuse.

Prireditve ne prirejamo samo zaradi oživljanja starega mestnega jedra, temveč tudi zato, da ohranjamo starodavna izročila, kulturno in naravno dediščino in da poudarjamo pristne izdelke, ki predstavljajo našo konkurenčno prednost v EU.

Iz tega razloga smo prireditve razvrstili v posamezne sklope, kjer zelo pomemben del predstavlja tudi naša Stara trta, najstarejša na svetu.

Tehnološki razvoj, družbene spremembe, nove generacije prebivalstva pa se v zadnjih letih hitro spreminjajo oziroma menjujejo. Zato bo potrebno nekatere vsebine, zunanje podobe in organizacijsko režijske postopke prilagoditi, jih narediti nekoliko drugačne, boljše, lepše, času primernejše in predvsem prilagojene tako stroki, kot širšemu krogu obiskovalcev.

Sklopi so:

1. NOVOLETNE PRIREDITVE
2. MARIBOR, MESTO SREDI VINOGRADOV – OD TRTE DO VINA
3. V OBJEMU STARE TRTE
4. MESTNE PRIREDITVE
5. SPLAVARJENJE
6. PRIREDITVE NA BOLFENKU NA POHORJU

#### **1. NOVOLETNE PRIREDITVE**

##### **1.1. PRIREDITVE ZA OTROKE – ULIČNA GLEDALIŠČA**

Trg svobode, Grajski trg in Glavni trg so v decembrskih prazničnih dnevih, osrednja prizorišča številnih dogodkov. Letos smo ta prostor izkoristili za odprte javne predstave uličnih gledališčnikov, cirkusantov, akrobatov in na božični predvečer oktet.

### **Nastopali so:**

11.12., sobota	ob 11.00:	Mini cirkus Buffett	-	Buffetto in Bukefal	-	»Klovnada«
11.12., sobota	ob 18.00:	Mefisto	-	Dotik ognja	-	»Ognjaža«
17. 12., petek	ob 18.00:	Mali leteči cirkus	-	Brez panike	-	»Žonglaža«
18.12., sobota	ob 11.00:	Tomaž Lapajne	-	Taksi	-	»Ul.predstava«
28.12., torek	ob 18.00 :	Saltimbanko (SLO)	-	Pyromagica	-	»Ognjaža«

28.12 se je na Trgu svobode ob drsališču od otrok poslovil tudi Dedek Mraz s svojim številnim spremstvom.

**Božični koncert na Trgu svobode:** V četrtek 23.12. bo ob 17. uri je bil na Trgu svobode, ob drsališču koncert okteta Liguster, ki je prepeval božične in slovenske narodne pesmi.

## **1.2 BOŽIČNO NOVOLETNI SEJEM**

Trajanje: 11.12.2004 do 29.12.2004

Lokacije: Grajski trg, Trg svobode, Glavni trg.

Število udeležencev:

- 17 prodajnih stojnic 2 x 2m – darilni program
- 3 stojnice z gostinsko ponudbo
- 2 prodajna prostora za suho robo
- 3 vrtiljaki za najmlajše
- Združenje pridelovalcev vrtnin Maribor – 10 prodajalcev
- Združenje za ekološko kmetovanje SV Slovenije – 18 prodajalcev.

Na žalost je proizvajalcev lastnih izdelkov na sejmu z leta v leto manj, vedno več je preprodajalcev. Tudi pogovori z Obrtno in Gospodarsko zbornico, da bi njihovi člani prodajali na sejmu, kljub velikim popustom in ogodnostim, niso bili uspešni. Veliki trgovski centri pač nudijo več udobja, kar posledično uničuje »mestno sejmarjenje« na prostem. Tako so sejmi v zadnjih letih bolj praznična nujnost, da mesto ni prazno in da vseeno privablja vsaj nekaj obiskovalcev. Vendar pa je sejem, takšen kot je sedaj, potreben nekaterih sprememb ali opustitve, čeravno prinaša pozitivne finančne rezultate.

## **1.3. V PRIČAKOVANJU NOVEGA LETA – SILVESTROVANJE NA PROSTEM**

Na Glavnem trgu, letos prvič, je bilo zelo veselo in prijetno silvestrovanje, kjer se je že pred običajno 22. uro zbralo več kot 15.000 obiskovalcev. Med ognjemetom in po njem pa še veliko več.

V programu so sodelovali: eden najpopularnejši ansambel »rokovskega« žanra v Sloveniji »ROK'N'BAND in najatraktivnejši ter po mnenju strokovne javnosti in izbora poslušalcev slovenskih radijskih postaj, najboljši in najbolj poslušan ansambel v letu 2004, »ATOMIK HARMONIK«. Program je odlično in simpatično povezovala mlada medijska zvezda Natalija Bratkovič, pred polnočjo pa nas je nagovoril mariborski župan gospod Boris Sovič. Ognjemet je bil, po oceni navzočih, odličen in je trajal 17 minut. Opazno je bilo precejšnje povečanje števila obiskovalcev in



navzočnost številnih tujcev, ki so preživljali praznike pri nas. Prireditev je potekala v veselem, sproščenem vzdušju vse tja do 3. ure zjutraj 1. januarja 2005.

## **2. MARIBOR, MESTO SREDI VINOGRADOV – OD TRTE DO VINA**

Redka so mesta po svetu, kjer jim trta raste kar v centru mesta in ki ga tudi obkroža. Stara in po novem tudi Najstarejša trta na svetu, je etnografska, in predvsem pa mestna oz. širše slovenska turistična znamenitost, ki ji posvečamo veliko pozornosti. Škoda, da še nima urejenega lokala, saj se pred njo skoraj vsakodnevno zbirajo številni tuji in domači obiskovalci.

### **2.1. REZ STARE TRTE**

23. rez je bila v petek 12. marca na Lentu v Mariboru in sicer ob 11.00 uri.

Cepiči so bili svečano podarjeni:

Republiki Malta, Meridiana Wine Estate

Kraljevini Španija, Confrarija del Cava, Sant Sadurni d'Anoia

Občini Ajdovščina,

Občini Radenci,

Občini Žalec,

Občini Cerkljenjak

Krajevni skupnosti Malečnik - Ruperče

V programu so sodelovali: Pihalni orkester KUD Pošta iz Maribora, Slovenska vinska kraljica Vesna Bajuk, Mariborska vinska kraljica Urška Orešič, Staro trto pa je rezal mestni viničar Tone Zafošnik. Tone Zafošnik je praznoval 25 letnico prve strokovne rezi Stare trte, ko še ni bilo javne prireditve. Za to in za požrtvovalno skrb je prejel mestno priznanje in številne zahvale navzočih.

Rez je opazovalo, cepiče nabralo in cepljenke kupilo okoli 1000 Mariborčank in Mariborčanov.

### **2.2. POSTAVITEV MESTNEGA KLOPOTCA**

Vsakoletna tradicionalna mestna etnografska prireditev, v okviru ciklusa "Maribor, mesto sredi vinogradov", POSTAVLJANJE KLOPOTCA, je bila v soboto 21. avgusta 2004 na Mestnem vrhu nad Mestnim parkom.

Že sedmo leto je, odkar smo v Mariboru obnovili stari vinogradniški običaj; postavljanje klopotca.

Klopotec, ki ga hranijo in postavljajo predstavniki Srednje kmetijske šole Maribor je visok 8 metrov. Vetrnice so dolge 4 metre, gredelj z vetrnicami in repom (metla) pa 6 metrov.

V kulturno zabavnem programu smo ponovno uprizorili »Ovtarjevo« prisego po zapisih Pokrajinskega muzeja Maribor. Sodelovali so še Neuvirtovi štajerci, Mariborska Vinska kraljica Urška Orešič, gospodar Stare trte – župan gospod Boris Sovič, Mestni viničar gospod Tone Zafošnik, ovtar Slavek, avtor priredbe prisega gospod Korade in vodstvo ter mnogi predstavniki Srednje kmetijske šole.

S Trga svobode in kar tako je na Mestni hrib prišlo okoli 200 obiskovalcev.

### 2.3. RAZGLASITEV ZAČETKA EVROPSKE TRGATVE

V soboto, 28. avgusta, so slovenski člani in najvišje vodstvo iz Avstrije Evropskega reda vitezov vina ob prisotnosti številnih delegatov ostalih Evropskih redov vitezov vina iz cele Evrope, na Lentu, pred najstarejšo trto na svetu, našo Staro trto, svečano razglasili začetek evropske trgatve.

Evropski red Vitezov vina razglašča začetek evropske trgatve vsako leto v drugi evropski državi. Ta čast je letos, ob našem vstopu v Evropo, doletela tudi nas, saj našo Staro trto, tisti ki vedo, kaj ona pomeni, znajo spoštovati in ceniti bolje, kot mi sami. To so poleg domicilnega Prečastitega vinskega konventa Sv. Urbana, v prvi vrsti člani Evropskega reda vitezov vina. Na svečanosti sta bila navzoča mariborski škof gospod Kramberger in naš župan gospod Boris Sovič. Za lep protokolaren in kulturni dogodek pa sta poskrbela pihalna orkestra iz Madžarske in Rusije, ki sta bila udeleženca mednarodnega festivala godb na pihala v Mariboru.

V čast temu svečanemu dogodku je bila tudi **obeležitev 20 letnice splavarstva v Mariboru** in na Dravi. Veliko število splavarjev, rancarjev, raftov, jadrnic, športnih čolnov in vodnih skuterjev je priplulo od Koblerjevega zaliva do Lenta pred Staro tro, kjer so ob kulturno zabavnem programu in svečani proslavi počakali na prihod Vitezov .

### 2.4. MARTINOVANJE

V četrtek 11. novembra se je krst mošta opravil na Glavnem trgu pred veliko množico obiskovalcev in 23 ponudniki vina, mošta in kmečkih prigrizkov.

Program je bil pester in kakovosten in je trajal od 10. do 22 ure. Poudariti velja, da ni bilo izgredov, in da smo z novimi pomičnimi pulti (prirejenimi smetiščnimi zabojniki) za 2/3 zmanjšali število odpadkov na samem trgu.

Od 11. uri in 11 min. pa vse do 20 ure so v kulturno zabavnem programu nastopali: Štajerska godba pod vodstvom Borisa Roškerja, Mriborska vinska kraljica Urška Orešič , pevka Jasmina Cafnik in ansambel Šibovniki. Povezovalc je bil Andrej Okreša.

Na Glavnem trgu se je zabavalo vse tja do 22.00 ure približno 10 000 obiskovalcev.

To je nesporno največje enodnevno Martinovanje v Sloveniji.

Istega dne smo na Trgu svobode ob Martinovanju , ki so mu včasih rekli tudi jesenski pust, razglasili začetek karnevalskih dni. Karnevalska ministrica Majdica Slokan in minister Boris Rošker sta županu g. Borisu Soviču napovedala splošno neposlušnost, prevzela mestni ključ in obljubila norosti vse do konca pustnih dni.

### 3. V OBJEMU STARE TRTE

V čast najstarejši vinski trti – Stari trti na Lentu, ki je svetovna etnografska znamenitost, že leta posvečamo posebno pozornost, letos ob 18. trgatvi, pa smo pripravili zelo obširen in atraktiven program.

Od 21. pa do 26. septembra so bile na Trgu svobode in na Grajskem trgu prodajna razstava cvetja, okrasnih grmovnic, lončnic, sadja, buč, bučnega olja in integrirane pridelave zelenjave. Na Grajskem trgu so mladi oblikovalci ustvarjali človeške karikature iz buč.

Tako se je zvrstilo mnogo različnih strokovnih, družabnih, kulturnih in stanovskih dogodkov. Posebej odmevna je bila prireditev v soboto na Glavnem trgu, ko so se predstavili vinogradniki mariborskega vinorodnega območja, pohorske kmetije in kočje s svojo pristno kulinariko, tudi Pohorskim piskrom in pa mojstri kuhanja v kotličih. Kulturni program so izpolnili Toti big band in ansambel Štajerskih 7. Obisk je bil nad pričakovanji, vino pa se je poskušalo v posebnih steklenih kozarcih, vse v organizaciji zavoda.

Nekaj najpomembnejših:

Prodajna razstava sadja in cvetja,

Prodajna razstava in pokušnja bučnih olj

Praznik slovenskih ekoloških kmetij,

Srečanje mojstrov v kuhanju dobrot iz kotla

Predstavitve pohorske kulinarike

Predstavitve in degustacija vin vinarjev mariborskega vinorodnega območja

Koncert Totega Big Banda in Štajerskih 7

Sodelovali so:

VRTNARJI:

Florina d.d. Maribor

Srednja kmetijska šola Maribor

Vrtnarstvo Borut Ramut

Vrtnarstvo Jernej Mrak

Vrtnarstvo Murska Sobota

SADJARJI:

KGZS – Zavod Maribor

Vinag d.d. Maribor

Srednja kmetijska šola Maribor

Kmetija Skok

Kmetija Marko – Škerbot

Sadjarsko vinogradniška kmetija Vdovič

Sadjarstvo Pihler – Vogrin

Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo

OLJARJI:

Oljarna Ketiš Marija Benedikt v Slovenskih goricah

Oljarna Petovar Lenart

Agropro Ormož d.o.o., Oljarna Središče ob Dravi

Oljarna Štumberger Karel, Rošnja, občina Starše

Združenje za integrirano pridelavo zelenjave Slovenije

Društvo mladih lukaric Moškajnci

Luka Kastelic – ročno oblikovanje buč

## ČEBELARJI:

Veletrgovina Vema, pe Čebelarski center Maribor

## VINOGRADNIKI IN VINARJI

Vinag d.d. Maribor  
Vinogradi Horvat  
Vina Orešič  
Protnerjeva hiša Joannes  
Srednja kmetijska šola Maribor  
Vinogradništvo Dušan Savič  
Vinogradništvo Divjak  
Vinogradništvo Franc Vrezner  
Vinogradništvo Kraner Plateis  
Vinogradništvo Očkerl  
Vinogradništvo Mulec  
Vinogradništvo Ramšak  
Vinogradništvo Mak Majda in Vlado  
Vinogradništvo Valentan Fanika in Alojz  
Vinogradništvo Bračko Jožica in Emil  
Družinska kmetija Protner  
Zveza zadrud Maribor d.o.o.  
Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo

## POHORSKE KMETIJE, GOSTILNE IN KOČE

Aparthotel Pohorje  
Društvo kmečkih žena; Ruše  
Gostilna Vnukec, Limbuš  
Gostišče Sovič  
Penzion Pohorc  
Ribniška koča  
Ruška koča  
Športni center Pohorje  
Turistična kmetija Štern, Planica nad Framom  
Turistična kmetija Kobalej, Planica nad Framom

## MOJSTRI KUHANJA V KOTLIČIH

Mestna občina Maribor- ZZR  
Radio Maribor  
Radio City  
Restavracija Novi svet  
Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor  
Večer Maribor  
Terme Maribor – gostilna Štajerc

## ČLANI ZDRUŽENJA ZA EKOLOŠKO KMETIJSTVO SV SLOVENIJE EKOLOŠKE KMETIJE SLOVENIJE IN AVSTRIJE

## 18. SVEČANA TRGATEV STARE TRTE

Že 18. svečana trgatev Stare trte na Lentu je bila zaradi počasnega zorenja prestavljena na nedeljo 17. oktobra. Navzoči so bili številni protokolarni gostje javnega in kulturnega življenja in prijateljskih mest in občin, ki so dobila cepič Stare trte, in številni Mariborčani, ki so kljub slabemu vremenu zapolnili prostor pred Staro trto. Rekordna letina grozdja je omogočila, da so grozdje obeh hčera Stare trte lahko poskusili vsi obiskovalci. To in brezplačna ponudba mošta in peciva so ustvarili izjemno prijetno vzdušje in dobro voljo vseh, kar velja ponoviti.

Za dobro razpoloženje so poskrbeli tudi godbeniki Štajerske godbe, ansambel Frajkinclari, Vokalna skupina Srake, brači iz Malečnika, in Mariborska vinska kraljica.

Na vseh vinskih prireditvah, ki jih je po splošnih ocenah obiskalo približno 10.000 Mariborčanov in tujih ter domačih gostov, je sodelovalo vrsto strokovnih institucij in zavodov.

Prav tujcev je vse več, kar je najpomembnejše. Prireditvam, posebej pa še vinskim dodajamo mednarodni značaj. Več bi bilo potrebno narediti za sodelovanje in mednarodne povezave ter predstavitve krajev (izdelkov in držav), ki imajo našo Staro trto. To pa je izziv, ki lahko v bodoče pomeni eno od pomembnih prireditvenih prednosti Maribora v Evropi, vendar pa bo potrebno za to nameniti več finančnih sredstev.

## 4. MESTNE PRIREDITVE

### 4.1. MESTNI PUSTNI KARNEVAL – 4. MARIBORSKA KARNEVALSKA NOČ

V festivalni dvorani Lent smo organizirali 4. karnevalsko noč, kjer smo na karnevalskih volitvah izbrali nova karnevalska ministrico in ministra. Izbrana sta bila gospa Majdica Slokan in gospod Boris Rošker. Številne izvrstne maske so bile tudi nagrajene. Vso noč je prireditev vodil Vinko Šimek. Igral je ansambel Black & White, pela pa je znana Natalija Verboten. V dvorani je bilo 400 obiskovalcev in nastopajočih. Ker je bila, po oceni obiskovalcev, prireditev zelo dobro organizirana in je zaradi tega zanimanje občanov vsako leto večje, bo festivalna dvorana Lent kmalu premajhna.

Vodena in dobro organizirana karnevalska prireditev je priložnost za veselo doživetje pustne noči, ki se s pravo obliko, karakterističnimi mariborskimi liki in vrhunskim programom, lahko pridruži k novi razpoznavnosti in mestni atrakciji kot turistični ponudbi.

**Karnevalska ministrica in minister sta na pustni torek** ob manjši, režirani prireditvi v Rotovžu, od župana »nasilno« **prevzela mestni ključ** in s tem tudi mestno oblast v času pusta. Prireditev je, kot nadaljevanje volitev karnevalskih osebnosti, v Mariboru bila izpeljana že četrtrič.

## 4.2. GRAJSKI MOJSTRI

Za oživitev mestnega jedra smo pripravili sobotne koncerte v dopoldanskem času na Grajskem trgu in to ves junij, julij avgust in prvi del septembra. Nastopali so številni mladi izvajalci klasične, zabavne in drugih oblik glasbenega izražanja.

Opažamo, da smo »navadili« veliko število Mariborčank in Mariborčanov, ki že redno obiskujejo sobotne koncerte na Grajskem trgu. Prav tako je v mestnem središču vedno več tujih obiskovalcev mesta, ki prihajajo na obisk in ogled.

<b>DATUM</b>	<b>NASTOPAJOČI</b>
Sobota, 22. maj	EZL EK, Koncert v spomin generacijam –»Ezlekovcem«
Sobota, 29.maj	Koncert orkestra slovenske policije
Sobota, 05.junij	Rdeči dečki s prijatelji
Sobota, 12.junij	Pihalni orkester KUD Pošta
Sobota, 19.junij	»Neuvirtovi Štajerci«
Sobota, 26.junij	Vokalno instrumentalna skupina »EZL EK«
Sobota, 17.julij	Tolkalna glasbena skupina »Stick Control«
Sobota, 14.avgust	Vokalna skupina »Cantemus«
Sobota, 21.avg.	Postavitev klopotca - Neuvirtovi štajerci
Sobota, 28.avg.	Mednarodni festival godb na pihala in Razglasitev začetka evropske trgatve na Lentu
Sobota, 4. sept.	Harmonikarski kvintet »Harminet«
Sobota, 11.sept.	»Old swing kvartet«

## 4.3. POLEPŠAJMO MESTO – SEJEM CVETJA

V mesecu maju smo izvedli prodajno razstavo cvetja, okrasnih grmovnic in dreves na Trgu svobode in na Grajskem trgu. V treh dneh so za lepši izgled mesta poskrbeli vrtnarstva in vrtnarije Maribora in okolice.

Seznam sodelujočih:

Vrtnarstvo „Hristov Ivan“

Florina d.d. Maribor,

Cvetličarna Mak,

Tehnološko inovacijski zavod Dravinjske doline, Slovenske Konjice,

Vrtnarstvo Jernej Mrak,

Vrtnarija Kverh,

Vrtnarstvo Kante Boris s.p.,

Cvetlični butik »CITY«, Milan Ekart s.p.,

Bosilj Milan, kmetijski proizvajalec, Ptujška c. 110, 2000 Maribor

Fakulteta za kmetijstvo Maribor

Opomba: Dva dneva v letu sta seveda mnogo premalo, da bi polepšali mesto. Teden dni je po novem polepšanih tudi v času jesenske prireditve » V objemu Stare trte«. V zadnjih dveh letih pa sta tudi posledično zaživelii dve »tržnični« ponudbi pridelkov ekoloških kmetij in integriranih pridelovalcev vrtnin, kar je še dodatno popestrilo

mestno središče ob petkih in sobotah na Glavnem trgu in sredah na Trgu svobode preko celega leta.

## **5. SPLAVARJENJE IN 20. SPLAVARSKI KRST**

Jubilejni, že 20. Splavarski krst je bil na velikem odru na Lentu ob otvoritvi Folkarta. Splavarjenje je v vseh teh letih postalo zelo priljubljeno turistično in družabno dogajanje, tako da sta, za razliko od preteklih let, oba splava; veliki »Taljanšček in mali »Cizek«, bila že od meseca aprila na voljo za vožnje po Dravi. Tako je bilo vse do pozne jeseni. V vseh naslednjih dneh, tja do trgatve Stare trte, je bilo opravljeno preko 60 voženj in bilo prepeljano z obema splavoma približno 7000 gostov. Častni boter mlademu krščencu je bil Minister za promet Republike Slovenije, dr. Marko Pavliha, boter splava in glavni pokrovitelj prireditve je bil Črtomir Mesarič, predsednik uprave NKBM.

## **6. BOLFENK NA POHORJU**

V razstavnih prostorih so naslednje stalne razstave:

1. POHORJE NEKOČ - Pokrajinski arhiv Maribor
2. BOLFENK NEKOČ IN DANES – Zavod za varstvo kulturne dediščine Maribor
3. ZLATA LISICA-ZGODOVINA SMUČARSKEGA ŠPORTA NA POHORJU – Muzej NO
4. MINERALI IN KAMNINE POHORJA IN KOBANSKEG- Zmago Žorž in Vili Podgoršek
5. KULTURNA IN NARAVNA DEDIŠČINA POHORJA- Zavoda za varstvo kulturne dediščine Maribor in Zavod za varstvo naravne dediščine Maribor.
6. ZDRAVILNA ZELIŠČA NA POHORJU«, avtorja Boruta Cerkveniča

In občasne razstave, ki so bile v letu 2004:

7. ART – AKT Bolfenk 2003: Mednarodna fotografska razstava
8. POHORJE-NAVDIH USTVARJALNOSTI, domača in umetnostna obrt Pohorja
9. TOPLE SNEŽINKE - unikatni izdelki čipk in sveč avtorice Kornelije Brecl
10. BESEDE GOZDOV – razstava izdelkov združenja rezbarjev Slovenije
11. DREVESA V LIKOVNI PODOBI – lesene skulpture umetnika Ivana Gojsnikerja
12. ZBIRKA IN RAZSTAVA STARIH MOLITVENIKOV – Zavod Grad Slovenska Bistrica
13. POHORJE SKOZI ČAS – Zavod za varstvo naravne dediščine Maribor

## **KONCERTI NA BOLFENKU V LETU 2004**

<b>DATUM</b>	<b>NASTOPAJOČI</b>
Nedelja, 24.maj	Mešani pevski zbor KUD Hoče
Nedelja, 30.maj	Moški pevski zbor »Slava Klavora« Maribor
Nedelja, 06.junij	Tamburaši iz Hoč
Nedelja, 13.junij	Vokalno instrumentalna skupina »Fantje sv. Ane«
Nedelja, 20.junij	Oktet Planinka

Nedelja, 27.junij.	MoPZ »Obrtnik« Slov. Bistrica - Polskava
Nedelja, 4.julij	Vokalna skupina »Vivere«
Nedelja, 11.julij	Vokalna skupina »Liguster«
Nedelja, 18.julij	Mešani pevski zbor«Svoboda« Pragersko
Nedelja, 25.julij	Ljudski pevci DPD »Svoboda« Pragersko
Nedelja, 8. avgust	Ženski pevski zbor Društva upokojencev Tabor, MB
Nedelja, 22.avg.	Tamburaši s Cirkovc
Nedelja, 29.avg.	»Harminet« harmonikarski kvintet
Nedelja, 5.sept.	Dan gobarjev in nastop »Hoških rogistov
Nedelja, 12.sept.	Vokalna skupina Srake
Nedelja, 19.sept.	»Trio Maister«

**Za božični večer je bil koncert Okteta Liguster** in sicer za goste hotelov, pohorskih domov in številne Mariborčane. Bil je lepo obiskan in sprejet z navdušenjem.

Bolfenk je v lanskem letu obiskalo preko 14 000 tujih in domačih gostov Pohorja.

Opomba: Bolfenk je vedno bolj obiskovan, pa tudi ponudb za koncerte in razstave je vedno več. Velika pomanjkljivost na Bolfenku je ta, da nima lastne opreme kot so: panoji za razstavljanje, stoli za občinstvo, klopi in mize v bližnji okolici in še kaj za počitek številnih pohodnikov in obiskovalcev.

Nadstrešje v »dvoriščnem« predelu med prezbitერიem in stolpom ter audio in video oprema za predvajanje filmov o naravi, turistični ponudbi pa bi morala biti na takem objektu že zdavnaj.

Prireditve so zelo pomemben segment »življenja« mesta saj si tega želijo domačini, kot tudi gostje. Mestno središče živi in se napolni samo ob takšnih dogodkih. Prav škoda je, da temu že dolgo več ne sledijo trgovci in gostinci, še prav posebej v poznejših, večernih urah.

Prireditve, ki jih organizira zavod po skrbno vodenih scenarijih imajo svoje korenine tako v etno izročilih (splavarjenje, obrt, obujanje dogodkov, kulturna dediščina), kot v sodobnem pristopu pozicioniranja pomembnih pristnih produktov, storitev oz. lokalnih atrakcij (vino, vinska kultura, meščanska tradicija). Po ocenah je na navedenih prireditvah v letu 2004 sodelovalo preko 70.000 domačih in tujih obiskovalcev.

Veliko finančno pomoč pri izvedbi prireditev so nam nudili **Zavarovalnica Maribor**, ki je bila glavni sponzor vseh prireditev in pa **Nova Kreditna banka Maribor**, ki je sodelovala pri Splavarskem krstu in Novoletnih prireditvah.

## IV. RAZVOJNI PROJEKTI

### 1. RAZVOJNI PROGRAM POHORJE

Za razvoj turistične destinacije Maribor - Pohorje smo definirali, omejili in rezervirali potreben prostor za turistično dejavnost ter pričeli z pridobivanjem strokovnih podlag za področje Habakuk-Betnava in reka Drava, vendar zaradi zapletenosti postopkov in sprememb zakonodaje nekatere aktivnosti še vedno niso zaključene.



Nadaljevali smo s projektom Revitalizacija, razvoj in trženje ponudbe gostinskih in prenočitvenih obratov na Pohorju, v sodelovanju z MRA smo pripravili predlog kolesarske in pohodniške karte in aktivno smo sodelovali v pripravah na projekt Regijski park Pohorje, ki ga bomo na začetku leta 2005 vložili (nosilec bo občina Ruše) na razpis Interreg IIIC.

Na osnovi celovitega projekta TURISTIČNA DESTINACIJA POHORJE, ki smo ga pripravili na osnovi Javnega poziva Ministrstva za gospodarstvo že v letu 2003 in v skladu z razpisnimi pogoji Javnega razpisa za pridobitev sredstev evropskega sklada za regionalni razvoj – esrr ,ukrep 1.2 : spodbujanje razvoja turističnih destinacij , smo tekom celotnega leta sodelovali s ponudniki turističnih storitev in se dogovarjali o morebitni prijavi in sofinanciranju v letu 2005.

Ministrstvo za gospodarstvo je že v letu 2004 razpisalo možnosti za pridobitev sredstev iz strukturnih skladov z namenom spodbujanja razvoja turističnih destinacij. Upravičene aktivnosti v razpisu so:

- Priprava skupnih strateških načrtov za razvoj turistične destinacije
- Priprava marketinških načrtov turistične destinacije
- Vzpostavitev skupnih rezervacijskih sistemov turističnih destinacij
- Razvoj in oblikovanje blagovnih znamk turističnih destinacij
- Razvoj in vzpostavitev informacijskih centrov
- Izvajanja promocije, trženjske aktivnosti in oblikovanje skupnih turističnih proizvodov na ravni turistične destinacije.

## **2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV - DRAVA**

Projekt Drava obsega vrsto aktivnosti, ki jih vodimo s ciljem pospešiti izrabo reke in njene okolice kot velike priložnosti za razvoj turizma. Med te aktivnosti sodijo: kolesarske poti, izraba vodnih površin za šport, rekreacijo in turizem, pospeševanje ponudbe plovniških objektov, razvoj in zakonski predpisi v zvezi z postavitvijo potrebne logistične infrastrukture ipd.

Partnerji smo v mednarodnem projektu kolesarskih poti, v projektu Drauradweg. Nosilec projekta je Mariborska razvojna agencija, projekt pa se izvaja v sodelovanju z vsemi obdravskimi občinami v Sloveniji in Avstriji. MRA se je s tem projektom prijavila na objavljeni razpis Interreg III A Slovenija- Avstrija.

V sodelovanju z Zavodom za pomorstvo smo pripravili priročnik- zbir dokumentov, potrebnih predpisov, prometnih oznak, plovniških objektov in opredelili plovno pot za Mariborsko jezero od Mariborskega otoka, do dvoetažnega mostu.

Pri pospeševanju razvoja športne rekreativne in turistične dejavnosti na Dravi sodelujemo s turističnim društvom Limbuš, Brodarskim društvom Sidro in Veslaškim klubom Branik, tako pri koordinirani ponudbi in prireditvah na Dravi, kot tudi naboru novih predlogov za nadaljnji razvoj.

Sodelovali smo pri poskusu oživitve turističnega prometa z dravsko ladjo. Idejo podpiramo in predlagamo, da se pri pridobivanju dovoljenj za plovbo poleg lastnikov plovila aktivno vključi tudi MOM s svojimi organi in službami. Po naših podatkih nima nobeno rečno plovilo v državi registracije po standardu Loyd, pa vseeno plujejo in vozijo goste (Ljubljana, Most na Soči ipd).

### **3. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV - GOLF**

Turistično območje Habakuk – Betnava smo opredelili kot območje z najvišjimi prioritetami za razvoj turizma. Celotno območje je med ostali pripravljeno tudi za investicijo v dva golf igrišča. Pri pridobivanju državnih soglasij za spremembo namembnosti območja smo bili uspešni le pri zahodnem igrišču, za katerega imamo v tem trenutku vsa soglasja. Ostajajo nam problemi odkupa zemljišč oz vsa problematika s tem v zvezi. Vzhodno igrišče, ob Betnavi ni dobilo soglasja vlade zaradi pomislekov, ki jih je s tem v zvezi imelo kmetijsko ministrstvo.

Ob znanih potencialnih investitorjih bomo nadaljevali dela na pridobivanju lokacijske dokumentacije oz na pridobivanju vseh potrebnih dokumentov za pričetek investiranja v zahodno golf igrišče.

### **4. RAZVOJ CENTRALNEGA TRŽENJSKEGA IN PRODAJNEGA SISTEMA**

Za prijavo na »Cross Border Region Goes Digital« smo pripravili projekt z naslovom E-TOURISM DESTINATION. Projekt pomeni nadaljnji razvoj informacijskega sistema in osnova za trženjski in prodajni sistem celotne novo opredeljene destinacije. Digitalizacija in E-poslovanje sta dandanes pogoj za uspešno poslovanje na turističnem trgu. Na Zavodu za turizem Maribor smo že oblikovali informacijski sistem za območje Maribora in okolice, v naslednji razvojni fazi pa je treba oblikovati informativno in predvsem prodajno usmerjen informacijski in rezervacijski sistem integralnih turističnih produktov za širše območje turistične destinacije. V sistemu bodo medsebojno povezani ključni turistični ponudniki in druge relevantne institucije (partnerji pri projektu, po potrebah katerih bo sistem oblikovan), mreža le-teh pa se bo širila (kasnejši pristop podjetij/institucij kot članov sistema; letni pristojbina).

Projekta smo se lotili celovito, od temeljev, in postavili osnove za dolgoročno sodelovanje in razvijanje turistične destinacije. Zavod za turizem Maribor bo nosilec ter hkrati ključni financer in upravitelj projekta ter prodajalec integralnih turističnih produktov (prodajno mrežo bomo širili!); namen s provizijo zasluženih sredstev pa bo reinvestiranje v trženje in prodajo destinacije.

Projekt bo vodil v povečanje učinkovitosti poslovanja turističnih ponudnikov destinacije, konkurenčnosti integralnih turističnih proizvodov in celotne destinacije, prepoznavnosti in doseganja ciljnega imagea le-te ter posledično povečanje turističnega obiska.

Ključni cilji projekta so:

Razviti informacijski in rezervacijski sistem integralnih turističnih produktov destinacije in z njim:

- Povezati turistične ponudnike in druge relevantne institucije destinacije z E-komunikacijsko tehnologijo
- Povezati turistično ponudbo destinacije v konkurenčno integralno turistično ponudbo destinacije, predstavljeno v skupnem informacijskem in rezervacijskem sistemu
- Razviti krovno E-tržno komuniciranje destinacije kot osnova za nadaljnji razvoj učinkovitega - skupnega sistema trženja in prodaje
- E-usposobiti in opremiti turistične ponudnike destinacije (s hardware-om, z aplikacijami sodobne informacijske tehnologije za trženje ter z znanjem)
- Zagotoviti osnove za trajno nadaljevanje projekta (širitve mreže povezanih podjetij/institucij, posodabljanja informacijskega sistema, razvoja skupnega sistema trženja integralnih turističnih produktov destinacije).

Delo na projektu je potekalo v skladu s terminskim planom projekta, tako da bodo projektne aktivnosti zaključene do konca projekta- maja 2005.

## **V. INFORMATIVNA DEJAVNOST IN SERVISIRANJE GOSTOV**

### **Mariborski turistično informacijska centra: TIC Maribor »Matic« in TIC Bolfenk - Center naravne in kulturne dediščine**

Informiranje gostov poteka v dveh centrih, v mestu in na Pohorju. Obiski v obeh centrih se povečuje, informacije pa posredujejo informatorji, ki so aktivni tudi na sejmih in pri pripravah ter izvedbi raznih prireditev, tako mestnih kot mednarodnih.

#### **1. TIC BOLFENK**

V Centru naravne in kulturne dediščine Bolfenk na Pohorju, kjer je obisk izredno velik, poteka veliko prireditev - koncertov, otvoritev razstav, mednarodni simpoziji, razna srečanja gobarjev, zeliščarjev, športnikov, kar pomeni, da imajo tudi informatorji raznolike aktivnosti. Zbirajo informacije o dogajanju in ponudbi na Pohorju in jih vnašajo na mariborske spletne strani. Zelo dobrodošle so informacije o koncertih in ostalih prireditvah, ki se dogajajo na Bolfenku.

Spomladi smo zbirali informacije o dogodkih za celotno območje Pohorja, zanimive za turiste in pohodnike ter izdali koledar tovrstnih dogodkov z naslovom V objemu pohorskih doživetij 2004.

V povprečju obiskovalci Bolfenka največ povprašujejo po kulturnih in naravnih znamenitostih Pohorja, po info - nazorni karti Pohorja z označbami poti, o športnih aktivnostih na Pohorju, o prireditvah, o možnosti okoliških izletov, o gostinski ponudbi koč na mariborskem Pohorju, o možnostih za prenočevanje, o splošnih informacijah o Sloveniji, o razstavljenih eksponatih s poudarkom na razstavi mineralov in zelišč, o vremenu, o turističnih publikacijah za Pohorje in Maribor, ostale informacije (zgodovina Bolfenka, spominki, pozimi: razmere na smučiščih).

Čez celo leto, razen pozimi, so stalni obiskovalci Bolfenka učenci šole v naravi. Srede in petki so v povprečju dnevi obiskov tovrstnih ekskurzij. Vodstvo učencev popestrimo z legendami in bajkami Pohorja.

Pomladanskemu srečanju Pohorcev (gostinci, hotelirji in ponudniki ostalih doživetij na Pohorju) na Bolfenku, je sledila popestritev poletnih nedeljskih dogajanj z dvema stojnicama, kjer so svojo kulinarično in turistično ponudbo predstavile nekatere turistične kmetije, TD in aktiv kmečkih žena iz Lovrenca na Pohorju, in Ruška koča. Poleg vseh aktivnosti, ki se odvijajo na Pohorju, pa je 16. marca na Bolfenku potekalo snemanje prispevka o Bolfenku in Pohorju za avstrijsko televizijo, za oddajo Schoener Leben.

26. marca je mariborska televizija posnela prispevek o rezbarski rastavi g. Gojsnikerja. 9. aprila je v živo potekala radijska oddaja o Bolfenku in Pohorju pod vodstvom Edija Pukšičiča,

14. oktobra pa smo sodelovali v oddaji Radijska delavnica znancev, na Ruški koči, ki jo je vodil Tone Petelinšek in v oddaji Petkovi akvareli.

## 2. TIC MARIBOR - INFORMIRANJE GOSTOV

- o prireditvah na področju Maribora in okolice
- o koncertih, o kartah za koncerte, o vstopnicah za vse prireditve v mestu
- o sejmih doma in v tujini
- o ponudbi na vinskih cestah, kmečkih turizmih, vinotočih
- o športnih, rekreativnih aktivnostih na področju Maribora in okolice
- o nastanitvenih kapacitetah (hoteli, moteli, garni hoteli, privatne sobe, planinske kočice in domovi) Maribora in okolice, pa tudi celotne Slovenije; s pomočjo Internet omrežja in prospektnega materiala
- o galerijah in muzejih, o potovalnih agencijah v Mariboru
- informiranje s pomočjo promocijskega materiala, ki ga dobivamo v sodelovanju z ostalimi tic-i in turističnimi društvi po Sloveniji ( Ljubljana, Rogaška Slatina, Celje, Portorož, Ptuj, Ormož, Šentilj, Kungota- pogosto v povezavi, z ostalimi TIC-i občasno, glede na zahtevo gosta po neki informaciji, za katero želi, da jo uredimo)
- o zimsko-športnih centrih cele Slovenije v sodelovanju z Združenjem slovenskih žičničarjev
- o zanimivih turističnih atraktivnih naravnih in kulturnih spomenikih po vsej Sloveniji
- informiranje po telefonu in/ali osebno stiku
- informiranje gostov preko spletne strani na internetu....
- predstavitev delovanja TIC-a dijakom in študentom, ki vedno pogosteje, v skupinah, z mentorji, prihajajo na seznanitev z vsebino in načinom delovanja TIC-a

### **3. POVEZOVANJE TIC-A Z DRUGIMI INFORMACIJSKIMI CENTRI IN VODENJE PROJEKTOV**

- medsebojna izmenjava informacij o posameznih krajih v Sloveniji
- informacije o nastanitvenih objektih v drugih krajih
- distribuiranje in pridobivanje prospektnega materiala
- svetovanje na področju turizma; o kulturnih in zgodovinskih znamenitosti, možnostih rekreacije, ponudba programov,
- posredovanje informacij o turistični ponudbi Slovenije,
- pogosto Mariborčanom posredujemo tudi informacije o dogajanjih v tujini (Hrvaška - Zagreb, Avstrija – Graz, Dunaj,...)
- Vodenje projekta Next Exit za območje turistične destinacije Pohorje

### **4. KORESPONDENCA**

- odgovori in odpošiljanje propagandnega materiala dnevno na naslove doma in v tujini, s propagandnim materialom predvsem Maribora pa tudi ostale Slovenije
- pošiljanje odgovorov in rezervacij po faxu ali po E-mailu

### **5. VODNIŠKA SLUŽBA**

- organizirana vodniška služba v slovenskem jeziku
- organizirana vodniška služba v naslednjih tujih jezikih; nemški, angleški, italijanski, francoski in hrvaški jezik, farsi, švedski, ruski in španski jezik
- vodstva so prilagojena glede na profil gostov in glede na starostne skupine, poleg klasičnih 2-3 urnih vodstev pa so na voljo tudi daljša vodstva (odvisno od programa)
- sodelovanje z STO, vodiči opravljajo promocijska vodstva; domači in tuji novinarji, študijska potovanja,
- opravljanje vodstev po naročilu protokola,

V letu 2004 smo organizirali ponovni preizkus znanja za lokalne turistične vodnike po Mariboru in okolici, za vse tiste, ki na zadnjem roku preizkusa niso uspešno opravili. Preverjanje je organizirala in izvedla Višja šola za gostinstvo in turizem Maribor. Po zaključenem teoretičnem in praktičnem delu izpita smo pridobili 2 nova vodnika z licenco:

Jelka Žveglar (slovenski jezik), Aleš Jenuš (k že pridobljeni licenci pridobil še licenco za vodenje v angleškem jeziku).

### **6. VODENJE EVIDENC**

- o namenu in porabi večjih količin lastnega prospektnega materiala
- o zalogah materialov (lastnih in materiali STO)
- Evidentiranje gostov, s katerimi vzpostavimo neposreden kontakt

Pri pregledu statistike obiskov informacijskega centra lahko ugotovimo, da obiskuje center več domačih kot tujih turistov kot, da se neprestano večja število povpraševanj po telefonu, še večji porast pa beležimo pri povpraševanju s pomočjo spletnih strani - elektronske pošte.

Ocenimo lahko, da so obiskovalci informacijskega centra s storitvami zadovoljni, največja pomanjkljivost pa je neprimerna lokacija! Turistično informacijski center mora biti v središču mesta.

Gostje povprašujejo tudi po spominkih, kar pomeni, da bi bilo nujno potrebno vzpodbuditi izdelavo le teh, kar je sicer rak rana naše ne samo mariborske, temveč celotne slovenske turistične ponudbe.

## VI. MEDNARODNO SODELOVANJE

### **PRIJATELJSKA MESTA**

Sodelovanje z mesti Marburg, Gradec, Szombathely, Osijek, Petange, Udine, Greenwich, Tours, Stuttgart smo pokrivali v skladu z aktivnosti in protokola Mestne občine Maribor, sodelovali smo na razgovorih obiskov delegacij prijateljskih mest ter izpeljali spremljevalne aktivnosti ogleda mesta.

Opravili smo tudi predstavitve v mestih Graz in Udine, ki so nam omogočili možnost promocije v okviru prireditev ob mestnih praznikih.

### **MEDNARODNE DELOVNE SKUPNOSTI**

#### **DELOVNA SKUPNOST NPA**

Na pomladanskem sestaku v Berlinu smo nadaljevali s pregledom idejnih osnutkov novih spletnih strani in zaključili z ažuriranjem brošure Die Wohlfuhl Route, katere ponatis je izšel v mesecu maju in je bila dragocen pripomoček za izvajanje dogovorjenih predstavitev v sodelovanju z nemško organizacijo ADAC.

Poletni sestanek marketinške skupine je bil zaradi bolezni predsednika delovne skupnosti odpovedan in smo ga vključili med aktivnosti generalne skupščine.

Generalna skupščina in tiskovna konferenca je bila v Dubrovniku, kjer smo pregledali finančne in marketinške aktivnosti ter sprejeli program dela in finančni načrt za naslednje leto ter se dogovorili za sestanek marketinške skupine, ki bo v okviru turistične borze v Berlinu v mesecu maju 2005. Takrat bomo tudi dorekli nove spletne strani in tematske brošure- brošure skupnih proizvodov za naslednje promocijske aktivnosti.

### **MEDNARODNA ZVEZA MESTNIH TURISTIČNIH ORGANIZACIJ “F.E.C.T.O”**

Udeležili smo se spomladanskega srečanja v Bruslju, ki je imelo poudarek na sodelovanju med evropskimi institucijami in ECT. Večino tridnevnega srečanja smo

preživeli v zgradbi evropskega parlamenta in se seznanili z osebami in institucijami, ki so odgovorne za turizem.

Junjske generalne skupščine v Nici se nismo udeležili zaradi preobilice dela na evropskih projektih, vendar smo prejeli vse predstavitve in zapisnike srečanj po delovnih skupinah.

Jesensko srečanje je bilo v Ljubljani, kar je bila velika promocija za Slovenijo in tudi Maribor. Udeleženci iz 18 držav so bili prijetno presenečeni nad našo deželo in dobro organizacijo srečanja, kjer je bila glavna tema –primerjalne analize in zbiranje podatkov iz področja turizma.

## **VII. TURISTIČNA DRUŠTVENA DEJAVNOST**

Mariborska turistična zveza je koordinator in povezovalec turističnih društev na območju statistične regije Podravje. Sofinanciranje delovanja zveze in turističnih društev, ki imajo svoj sedež v mestni občini Maribor je urejeno s pogodbo o sofinanciranju dejavnosti, podpisani med Zavodom za turizem in MTZ. V tej pogodbi so določena namenska sredstva, ki predstavljajo vir financiranja za turistično društveno dejavnost, to so sredstva, pridobljena iz naslova turistične takse. Zavod namenja sredstva za razvoj društvene dejavnosti, pridobivanja mladih za volentersko delo v turizmu, pospeševanju urejanja okolja in vodenja ter koordiniranja nekaterih pomembnih turističnih akcij ter turističnih prireditev (Slovenija urejena in gostoljubna, Turizmu pomaga lastna glava ipd).

Zavod je v letu 2004 s pogodbo prevzel obvezo sofinanciranja dejavnosti delovanja strokovne službe in izvedbe nekaterih skupnih akcij Mariborske turistične zveze, v višini 4.500.000 SIT in delovanja turističnih društev v višini 2.500.000 SIT.

### **POROČILO O PORABI PRORAČUNSKIH SREDSTEV MTZ V LETU 2004**

Proračunska sredstva so bila na podlagi navodil, ki veljajo za posredne proračunske porabnike porabljeni oz. razdeljeni na podlagi javnega poziva in komisijske razdelitve sredstev glede na predlagane programe posameznih turističnih društev in v skladu z navodili iz pogodbe o sofinanciranju delovanja strokovne službe za plače zaposlenih, materialne stroške delovanja zveze in za sofinanciranje skupnih aktivnosti oz. prireditev, ki jih izvaja zveza.

Sredstva, ki so bila dodeljena MTZ iz proračuna MOM se delijo na dve postavki:

- A. Sredstva za sofinanciranje programov TD
- B. Sredstva za delovanje MTZ

**A. Turističnim društvom so bila za sofinanciranje programov dodeljena sledeča sredstva :**

TD Bresternica : 321.634,00	TD Studenci : 271.634,00
TD Razvanje : 160.817,00	TD Limbuš : 263.183,41
TD Počehova : 132.328,59	TD Kamnica : 197.756,00
TD Pekre : 123.878,00	TD Maribor : 234.695,00
TD Radvanje : 271.634,00	TD Za tremi ribniki: 31.300,00
RD Malečnik: 131.678,44	Rafting klub Mb : 130.817,00
Holtikulturno društvo Mb: 160.817,00	

V letu 2004 je bilo za financiranje TD namenjeno 2.432.172,44 sit. Sredstva so bila porabljena za čistilne akcije, za urejanje sprehajalnih poti, za ohranjanje kulturne dediščine in za promocijske aktivnosti.

**B.**

Preostala sredstva, v višini 4.499.188,40 SIT so bila porabljena za delovanje MTZ in to za delovanje strokovne službe (plače zaposlenim, materialne stroške), delovanje komisij in projektnega sveta, za ocenjevanje kakovosti v turizmu in pri izvedbi projekta Moja dežela lepa in gostoljubna.

## **VIII. STATISTIKA IN TURISTIČNI PROMET 2004**

### **1. TURISTIČNI PROMET**

Dalj časa ugotavljamo, da so prikazane nočitve in obiski v destinaciji Maribor-Pohorje, ki jih prikazuje SURS podcenjene, zato smo se v letu 2004 odločili spremljati podatke o nočitvah in gostih preko neposrednih tedenskih in mesečnih zbiranj podatkov od neposrednih ponudnikov oz. lastnikov nočitvenih kapacitet. Ti podatki, ki so vezani tudi na plačano turistično takso (Maribor) so nam v tem trenutku edini verodostojni za zadnje časovno obdobje.

Poleg že omenjenih standardnih podatkov (nočitve, gosti) je zanimiv tudi podatek o povprečni dnevni porabi gosta v destinaciji. Po raziskavah narejenih v poletnih mesecih za Maribor (STO) je bila izračunana poletna dnevna poraba turista 16.526 SIT, v zimskih mesecih pa se v povprečju dvigne (Smučanje, Wellness ipd) za 4.500 SIT. Ob podatkih, da se 2/5 nočitev ustvari v zimski sezoni, ugotavljamo, da je povprečna dnevna poraba gosta v destinaciji za leto 2004 **18.326 SIT oz. 76,36 EUR**. V tej raziskavi so bili anketirani in raziskani samo gostje, ki opravijo v destinaciji tudi nočitev.



Dnevni gostje (izletniki, smučarji, udeleženci poslovnih srečanj ipd) bodo v teh statistikah zajeti z uvedbo tako imenovanega satelitskega računa v Republiki Sloveniji. S to metodo izračunavanja bo možno natančneje in bolj celovito prikazati dejanski prihodek, ki se v destinaciji ustvari na podlagi turističnega prometa.

#### **NOČITVE:**

Skupaj	domači	tuji	indeks 03/04
Mesto Maribor			
162.489	64.480	98.009	114,35

Maribor-Pohorje			
244.960	114.641	130.319	115,40

#### **GOSTI:**

Skupaj	domači	tuji	indeks 03/04
Mesto Maribor			
60.957	21.031	39.926	123,39

Maribor-Pohorje			
87.225	36.573	50.652	121,38

- Povprečna dnevna potrošnja na gosta 18.326 SIT oz 76,36 EUR.

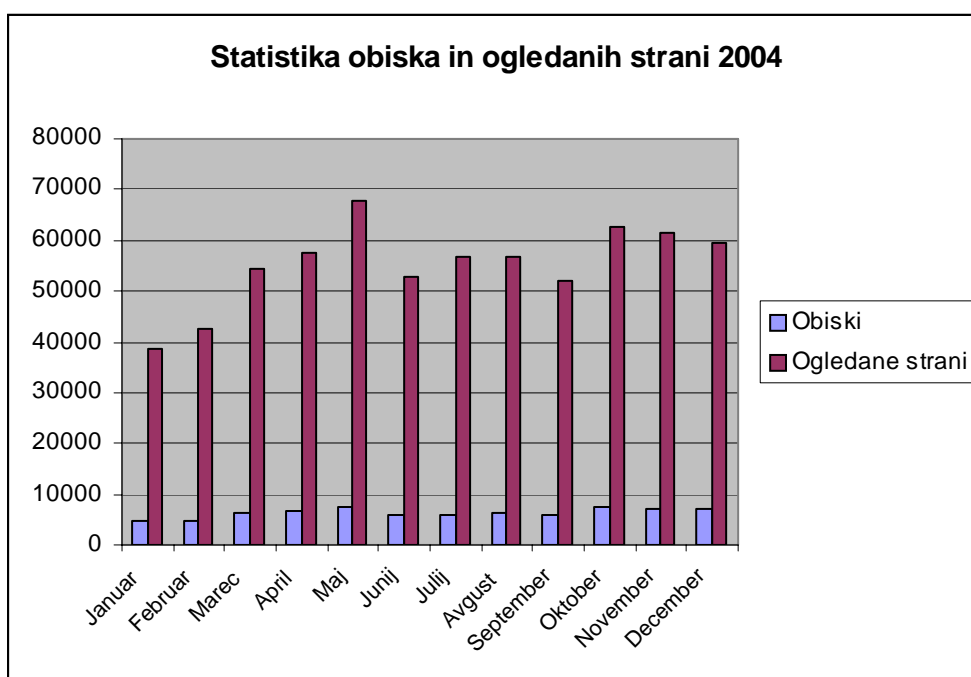
- Prihodek iz naslova turizma, zajeti samo gostje, ki prenočijo v destinaciji je 4,5 mlrd SIT oz. 18,75 mio EUR. Ocena dodatne porabe je med 0,5 do 1 mlrd oz. skupaj med 5 in 5,5 mlrd SIT ali do 23 mio EUR.

### **3. STATISTIKA OBISKA SPLETNIH STRANI [www.maribor-tourism.si](http://www.maribor-tourism.si)**

V letu 2004 smo zabeležili na spletnih straneh 75.466 obiskov in 663.161 ogledanih strani. To predstavlja precejšen porast v primerjavi z letom poprej (19.2.2003 - 31.12.2003: 37.224 obiskov in 308.233 ogledanih strani).

Kolikor je mogoče iz statistike razbrati je največ obiskovalcev spletnih strani iz Slovenije (52,4%), sledijo Avstrijci (7,9%), Nemci (7,3%), Italijani (4,7%), Francozi (4,3%), Hrvati (3,6%), Britanci (2,2%), Madžari (2,1%), Američani (2,1%), precej je tudi Švicarjev, Švedov, Nizozemcev, Belgijcev, Špancev (po 1%)...

2004	Obiski	Ogledane strani
Januar	4534	38689
Februar	4782	42745
Marec	6400	54341
April	6589	57420
Maj	7348	67827
Junij	6091	52735
Julij	5977	56802
Avgust	6207	56781
September	6016	51956
Oktober	7370	62781
November	7077	61552
December	7075	59532
<b>Skupaj</b>	<b>75466</b>	<b>663161</b>



**Med najbolj obiskane strani v slovenskem jeziku sodijo:** vstopna stran z novicami, aktualnimi ponudbami in prireditvami, prenočišča, iskalnik, super nagrada, interaktivni zemljevid, prireditve zanimive poti, E-razglednice, novice, kultura, prospekti... Tudi **na angleškem in nemškem portalu** so ob vstopni spletni strani najbolj obiskane strani prenočišča, iskalec, zemljevid in zanimive poti; večji je obisk angleških kot nemških strani.

### Zaključek

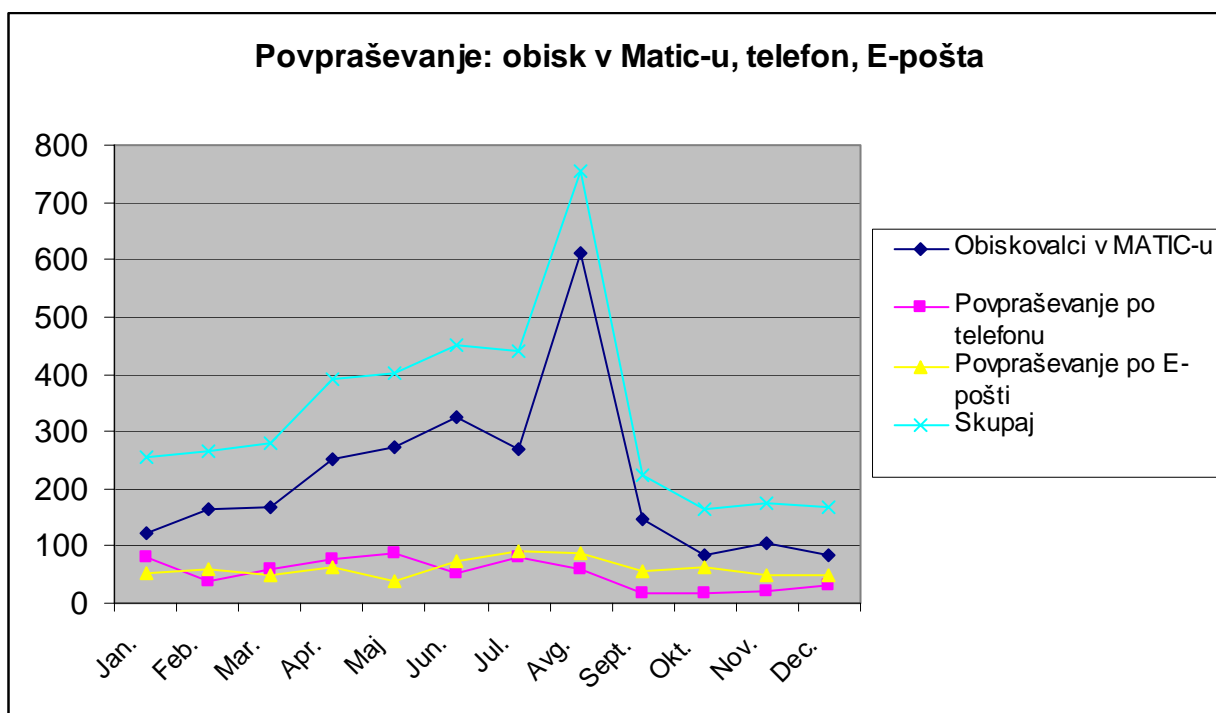
Obisk spletnih strani mariborskega turizma [www.maribor-tourism.si](http://www.maribor-tourism.si) je neprimerno večji v primerjavi z obiskom predhodnih mariborskih turističnih strani, viden je tudi občuten porast v primerjavi z letom 2003, k čemur gotovo doprinaša stalna nadgradnja spletnih strani. Pa vendar, ob večjem obsegu sredstev namenjenem tržnemu komuniciranju bo tudi obisk ustrezno večji.

### 3. STATISTIKA OBISKA IN POVPRASEVANJ V TIC MATIBOR

#### 3.1 POVPRASEVANJA V TIC-U, PO TELEFONU, E-POŠTI

V TIC Maribor je v mesecih od januarja do decembra neposredno oz. posredno obiskalo 3.965 ljudi. 65,6% le-teh z osebnim obiskom v »Maticu«, 16% po telefonu in 18,4% po elektronski pošti. Največji obisk Matic-a in število povpraševanja po E-pošti smo zabeležili meseca junija in avgusta, medtem, ko je bilo največje število tistih, ki so povpraševali po telefonu v mesecu maju in juliju.

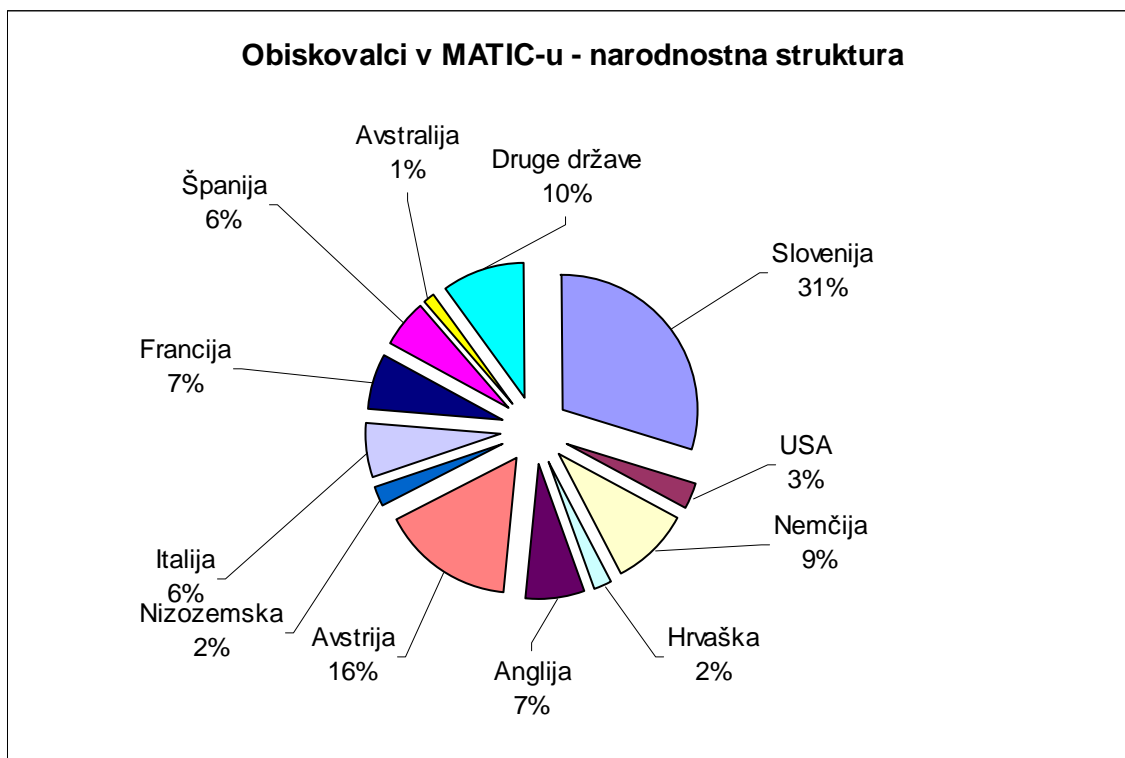
	Jan.	Feb.	Mar.	April	Maj	Junij	Julij	Avg.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Skupaj	%
Obiskovalci v TIC-u	121	164	169	251	274	325	268	610	147	84	105	85	2603	65,6
Povpraševanje po telefonu	80	40	61	77	89	54	82	58	19	19	22	33	634	16,0
Povpraševanje po E-pošti	53	60	49	62	38	73	90	86	56	62	49	50	728	18,4
Skupaj	254	264	279	390	401	452	440	754	222	165	176	168	3965	100,0



#### 3.2 OBISKOVALCI V TIC Maribor

Turistično informacijski center Maribor so obiskali v mesecih od januar do meseca decembra 2603 turisti.

Prevladujejo Slovenci, med gosti iz tujine pa smo zabeležili večji obisk Avstrijcev, Nemcev, Angležev, opaziti je bil tudi porast Francozov, Špancev in Italijanov. Sledijo, Američani, Hrvati, Nizozemci in Avstralci.



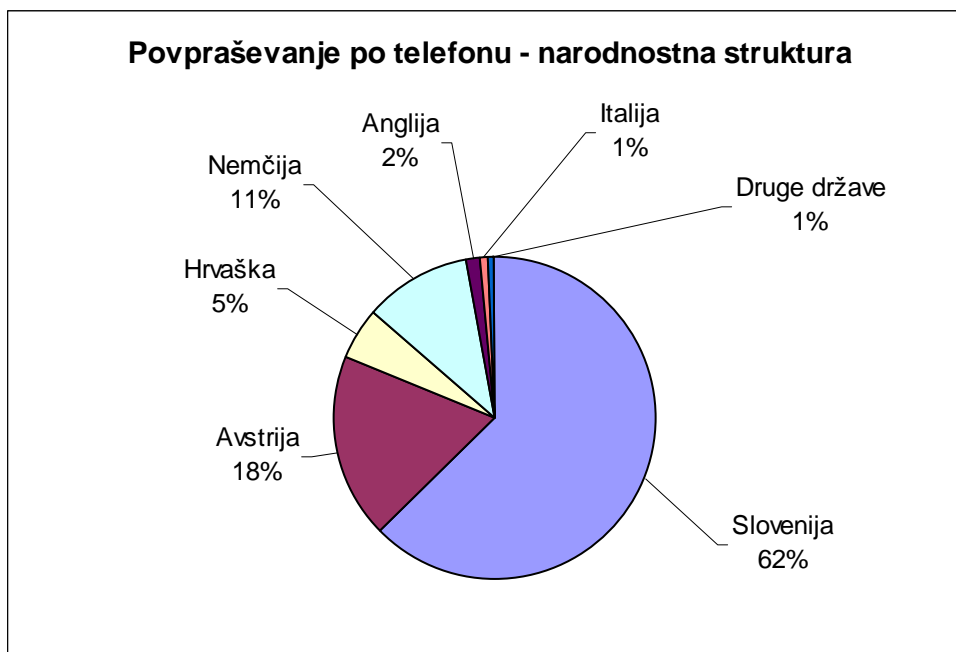
### Po čem so obiskovalci v TIC-u najpogosteje povpraševali?

Slovenci so iskali predvsem splošne prospekte mesta Maribor in Slovenije. V mesecu marcu je izstopalo povpraševanje po programih ogledov mesta in splavarjenje. V mesecu maju pa je izstopal interes Mariborčanov za Hrvaške kampe.

Gostje iz tujine so se zanimali predvsem za prenočitvene zmogljivosti Maribora in Pohorja in v zimskih mesecih za smučišča na Pohorju. Povpraševali so predvsem po karti mestnega jedra, ki jim je v pomoč pri obiskovanju kulturnih in naravnih znamenitosti mesta, kar nekaj pa se je zanimalo za vodene ogleds mesta vse do meseca septembra.

### 3.3 POVPRASHEVANJE PO TELEFONU

Po telefonu se je na TIC od meseca januarja do decembra po turistične informacije obrnil 634 turistov. V mesecu januarju, aprilu, maju in juliju je bilo število tistih, ki so povpraševali po telefonu največje. Največ je povpraševalo domačih gostov, sledijo Avstrijci, Nemci in Hrvati.



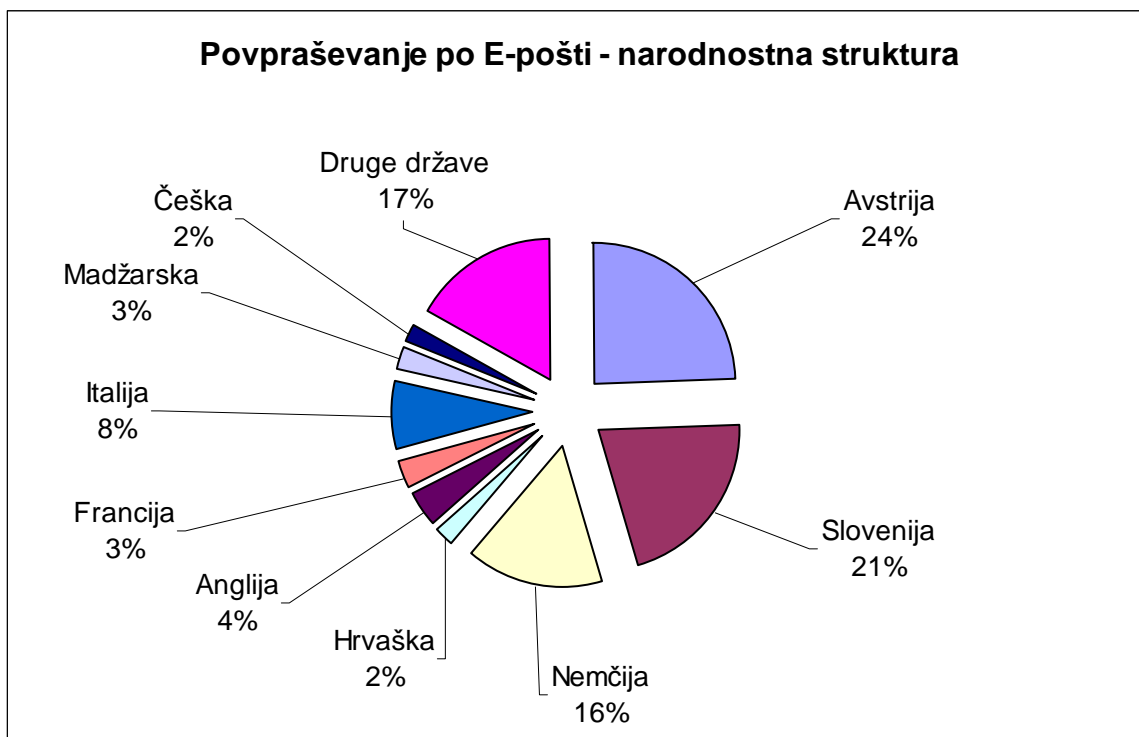
### Po čem so turisti najpogosteje povpraševali po telefonu?

Domači turisti so najpogosteje iskali informacije o prenočitvenih zmogljivostih Maribora, zanimali so se tudi za smučanje, kolesarjenje in pohodništvo. V mesecu maju je izstopalo povpraševanje o cirkusu. Avstrijski in domači gosti so preko telefona naročali tudi vodene ogledе mesta po Mariboru. V mesecu juniju velja izpostaviti tudi povečano povpraševanje po programu Festivala Lent, tako iz strani domačih kot tujih gostov.

Tuje turiste je najpogosteje zanimalo, kje prenočiti. Veliko jih je povpraševalo tudi po aktivnem preživljanju dopusta v Mariboru.

### 3.4 POVPRASEVANJE PO E-POŠTI

Po elektronski pošti se je obrnilo na Matic v letu 2004, 728 turistov. Prevladujejo Avstrijci, Slovenci in Nemci, sledijo Italijani, Angleži, Francozi, Madžari, Čehi in Hrvati.



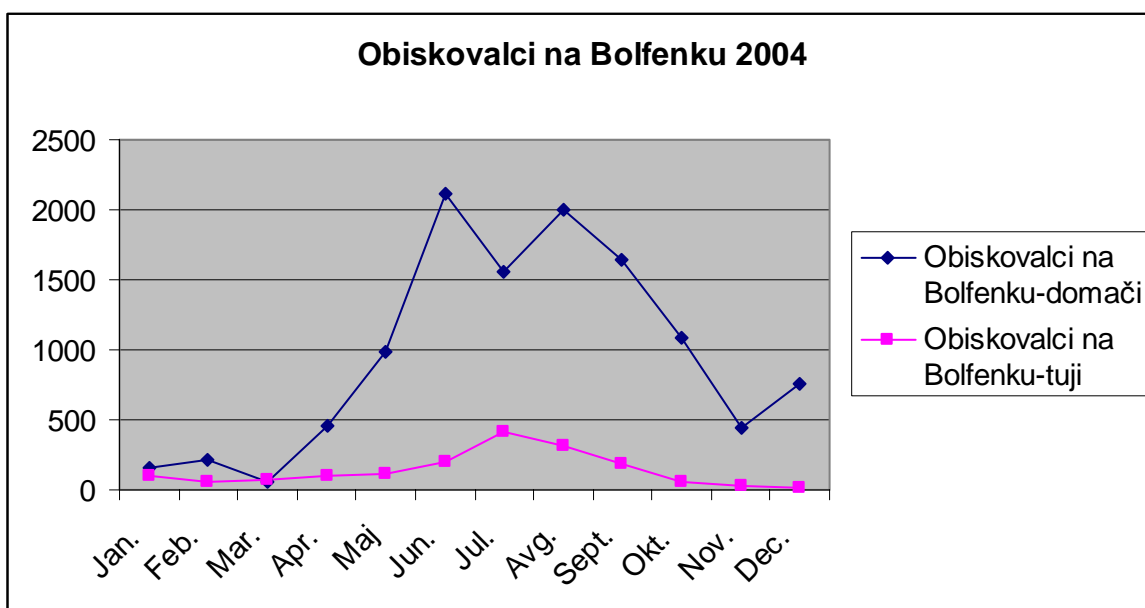
#### **Po čem so turisti najpogosteje povpraševali po E-pošti?**

Tako domači kot tuji gosti so zelo pogosto uporabili elektronsko komuniciranje za iskanje informacij o prenočitvenih zmogljivostih v Mariboru ter za naročanje prospektov Slovenije kot Maribora.

#### **4. STATISTIKA OBISKA V TIC BOLFENK NA POHORJU**

Bolfenk na Pohorju je v letu 2004 obiskalo 13.147 gostov; 87,5% Slovencev in 12,5% tujcev. Daleč največji obisk je bil v mesecih maj, junij, julij, avgust, september in oktober.

**Opaziti je konstanten porast**, očitno vedno večje število kakovostnih razstav, koncertov in drugih prireditev privablja vse večje število obiskovalcev. Program prireditev se bo razvijal naprej!



### Po čem so obiskovalci najpogosteje povpraševali?

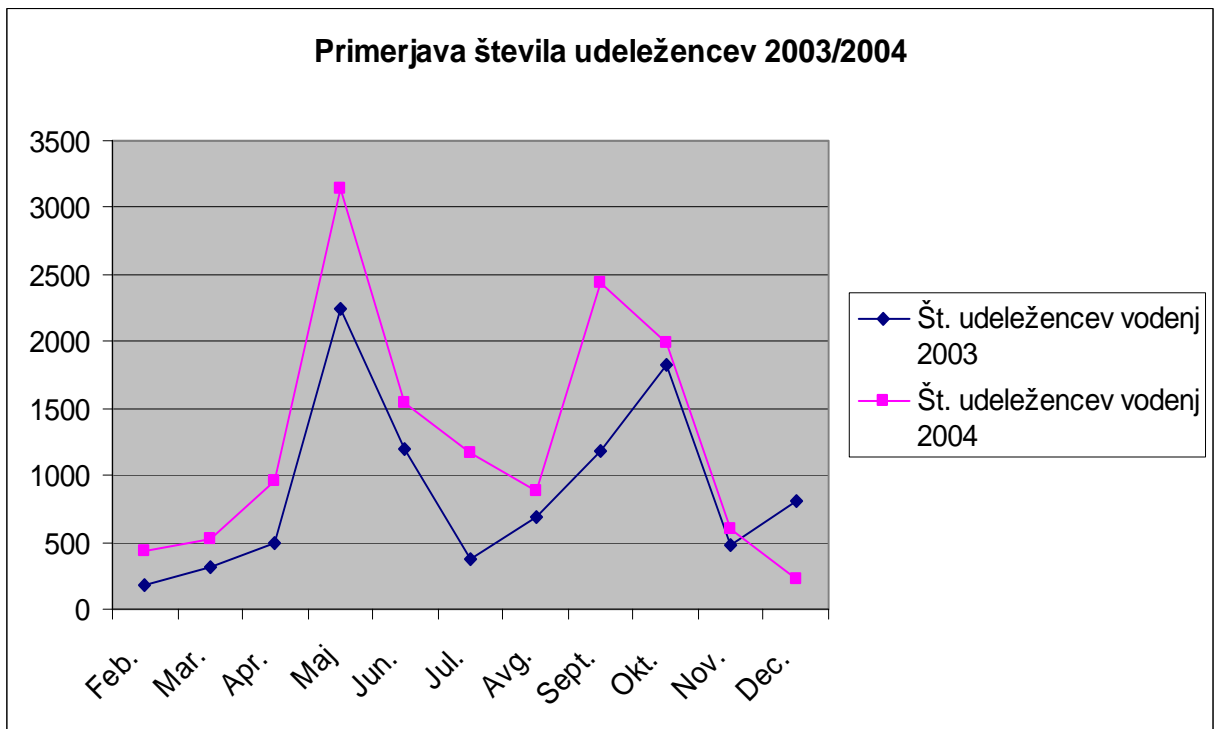
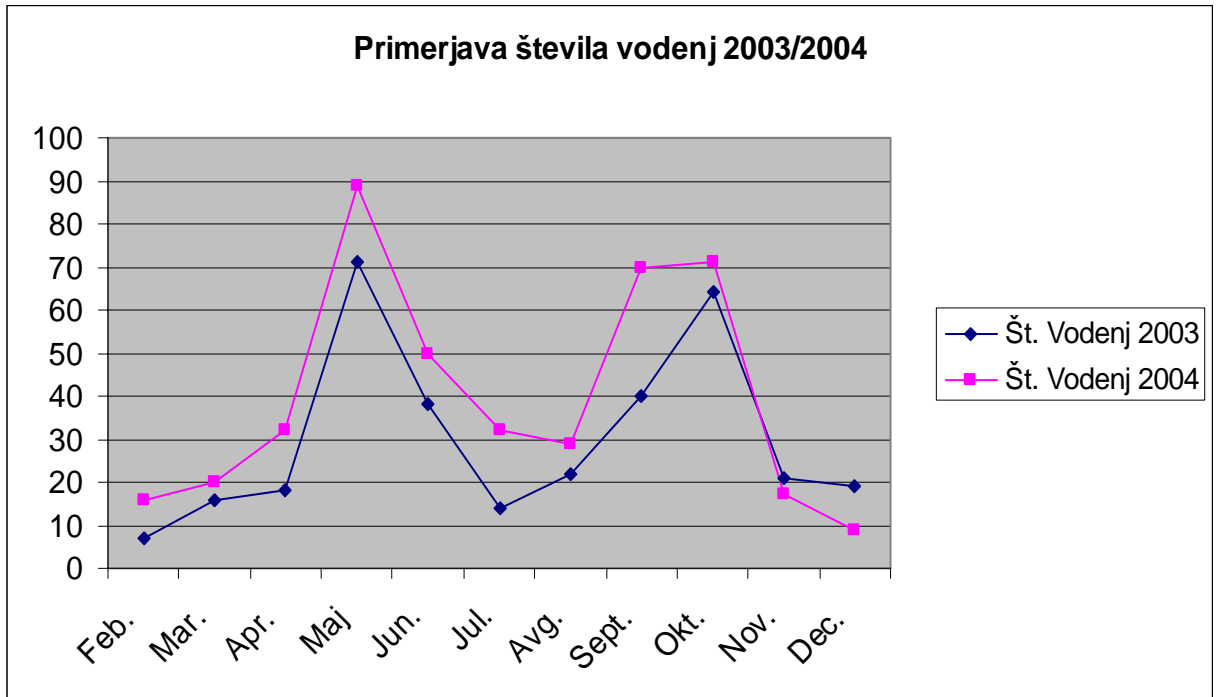
Obiskovalci Bolfenka najpogosteje iščejo informacije o kulturnih in naravnih znamenitostih Pohorja, športnih aktivnostih in možnosti izletov, gostinski ponudbi koč in prenočiščih, o razstavljenih eksponatih na Bolfenku s poudarkom na razstavi mineralov in zelišč, o vremenu. Iščejo turistične publikacije Pohorja in Maribora, veliko jih povprašuje tudi po splošnih informacijah o Sloveniji. Gostje se zanimajo za zgodovino Bolfenka, iščejo spominke, pogrešajo pa nazorno informacijsko karto Pohorja z označbami poti.

## 5. STATISTIKA IZVEDENIH TURISTIČNIH VODENJ PO MARIBORU

Statistika turističnih vodenj obsega turistična vodenja po Mariboru in okolici, ki so jih izvedli mariborski lokalni turistični vodniki Zavoda za turizem Maribor.

PRIMERJAVA TURISTIČNIH VODENJ 2003/2004													
	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	No v	Dec	Skupaj
Št. Vodenj 2003	5	7	16	18	71	38	14	22	40	64	21	19	335
<b>Št. Vodenj 2004</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>89</b>	<b>50</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>445</b>
Št. Udeležencev vodenj 2003	118	183	314	498	2248	1198	369	693	1183	1818	479	803	9904
<b>Št. Udeležencev vodenj 2004</b>	<b>238</b>	<b>429</b>	<b>525</b>	<b>957</b>	<b>3134</b>	<b>1542</b>	<b>1164</b>	<b>881</b>	<b>2436</b>	<b>1990</b>	<b>593</b>	<b>219</b>	<b>14108</b>

Kakor je razvidno iz tabelarnega prikaza je največji porast vodenj v letu 2004. S ponosom lahko rečemo, da je vedno večje zanimanje organiziranih tujih in domačih skupin za naše mesto. V primerjavi z letom 2003 je največji porast števila vodenj v mesecu aprilu, maju, juniju, juliju, septembru in oktobru, kot je razvidno iz spodnjega grafa.



Iz grafa je razviden porast števila udeležencev skozi celo leto. Izstopajo predvsem mesec april, maj, junij, julij, september in oktober.



## **ZAKLJUČEK**

Letno poročilo opravljenega dela na Zavodu za turizem Maribor kaže na veliko intenzivnost in strokovnost dela, ki pa se s pripravami projektne dokumentacije za pridobivanja sredstev iz EU skladov in izvajanjem pridobljenih projektov samo še povečuje. Kakovostno in permanentno delovanje Zavoda za turizem ne predstavlja samo strokovne podpore pri razvoju novih priložnosti prestrukturiranja gospodarstva, temveč tudi kakovostno urbano infrastrukturo mesta, ki se zrcali v dobrem informacijskem in storitvenem servisu, namenjenem prebivalcem in obiskovalcem mesta.

Rezultati rasti in na splošno turističnega prometa so dobri, to pa je nedvomno, poleg razvojnih aktivnosti posameznih turističnih subjektov, odraz tudi dobrega in strokovnega delovanja zavoda na vseh področjih tržnega komuniciranja ter razvoja turizma v preteklih letih.

Turizem v mariborski turistični destinaciji ima še veliko neizrabljenih možnosti, ki pa jih bo moč izkoristiti in razviti ob dodatnih vlaganjih in dodatnem zaposlovanju v zavodu, kot nosilcu celovite turistične promocije in informacijske dejavnosti območja.

Urejanje, razvoj ter sonaravna in kakovostna izraba prostora ter objektov naravne in kulturne dediščine, kot je opredeljeno v sprejeti viziji dolgoročnega razvoja turizma na mariborskem turističnem območju, ostaja poleg posodabljanja storitev oz. razvijanja konkurenčnih turističnih produktov, naša permanentna naloga in cilj.

Maribor, februarja 2005

**Zavod za turizem Maribor**  
**Milan Razdevšek**  
direktor

Poročilo pripravili:

Milan Razdevšek, Vesna Male, Simona Pinterič, Majda Slokan, Vasja Samec, Karmen Majerič, Simona Vizovišek-Lovrenčič, Nina Bunc in Nataša Jančar



**ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR**

**ZAKLJUČNI RAČUN  
ZA POSLOVNO LETO 2004**

**Februar 2005**

## **Javni gospodarski zavod za turizem Maribor**

Partizanska c.47

2000 Maribor

Šifra uporabnika: 36650

Šifra dejavnosti: 74.140

Matična številka: 1526022

### **Pojasnila k računovodskim izkazom za poslovno leto 2004**

1. V postavki prihodki za izvajanje javne službe Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor so tisti prihodki, ki jih zavod pridobi iz sredstev javnih financ in tisti prihodki od prodaje blaga in storitev, ki izvirajo iz naslova izvajanja javne službe. Kot podlago za sodilo, na podlagi katerega smo določili prihodke, ki izvirajo iz izvajanja javne službe smo vzeli Odlok o ustanovitvi javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor (MUV ŠT.5 9.3.2000), ki opredeljuje javno službo zavoda. Ostali prihodki so opredeljeni kot prihodki iz naslova prodaje blaga na trgu.

Odhodke je zavod prav tako spremljal ločeno glede na to ali so nastali zaradi opravljanja javne službe ali pa zaradi opravljanja tržne dejavnosti.

2. Zavod ima oblikovane dolgoročne rezervacije iz naslova donacij za osnovna sredstva v višini 3.694 tisoč sit .
3. Zavod ne izkazuje presežka odhodkov nad prihodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov. Zavod izkazuje presežek prihodkov nad odhodki leta 2004 v višini 20.496 tisoč sit. Takšen presežek prihodkov nad odhodki v letu 2004 je posledica pripoznanja terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta v znesku 18.797 tisoč sit v skladu s SR 18.13
4. Stanje neporavnanih terjatev na dan 31.12.2004 je 29.889 tisoč sit. Od tega je zapadli saldo na dan 31.12.2004 5.142 tisoč sit. Od tega je zapadli saldo 1.721 tisoč sit iz naslova kratkoročnih terjatev do kupcev in 3.421 tisoč sit iz naslova terjatev za članarine.

Večina terjatev do kupcev bo plačana v januarju 2004, za ostale terjatve pošiljamo opomine in poskušamo izterjati plačilo. Pri popisu terjatev se je ugotovilo, da je nekaj terjatev v višini 963 tisoč sit takšnih, da je verjetnost, da bo prišlo do poplačila zelo majhna in sicer iz različnih razlogov; ni zadostne pravne podlage za tožbo, kljub opominom ni odziva od dolžnika in obstaja sum, da dolžnik več ne posluje itd... Za ta znesek se je oblikoval popravek vrednosti terjatev do kupcev.

Terjatve za članarine za zavod izterjuje DURS na podlagi sklenjene pogodbe in ta tudi vodi postopke izterjave.

5. Na dan 31.12.2004 ima zavod za 3.515 tisoč sit zapadlih neporavnanih obveznosti. Zapadle obveznosti so bile večinoma poravnane v začetku leta 2005.
6. Zavod je vložil v nakup osnovnih sredstev 3.694 tisoč sit. Sredstva za ta vlaganja je zavod črpal iz presežka prihodkov nad odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu v višini 99 tisoč sit in iz nepovratnih sredstev EU v višini 3.595. Zavod je za vrednost novonabavljenih osnovnih sredstev oblikoval dolgoročno rezervacijo za pokrivanje stroškov amortizacije novonabavljenih sredstev..
7. Zavod nalaga prosta denarna sredstva na NKBM Maribor in sicer kot kratkoročni vezavo tolarških sredstev.
8. Na dan 31.12.2004 ni pomembnejših sprememb stalnih sredstev glede na prejšnje leto.
9. Zavod nima zunajbilančnih postavk
10. Osnovna sredstva v upravljanju v lasti občine v tisoč sit:
  - Nabavna vrednost 7.704
  - - popravek vrednosti - 5.030
  - = neodpisana vrednost 2.674

Osnovna sredstva pridobljena iz lastnih virov zavoda v tisoč sit:

- Nabavna vrednost 4.018
- - popravek vrednosti - 1.986
- = neodpisana vrednost 2.032

Osnovna sredstva pridobljena iz sredstev EU v tisoč sit:

- Nabavna vrednost 3.594
- - popravek vrednosti 0
- = neodpisana vrednost 3.594

V Mariboru 24.02.2005

Milan Razdevšek, direktor

## **Zavod za turizem Maribor** **Poslovno poročilo za leto 2004**

### **Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih**

V letu 2004 smo dosegli zadane cilje v zvezi s tržnim komuniciranjem, pospeševanjem razvoja turizma, organizacijo turističnih prireditev ter izvedbo zadanih mednarodnih projektov E-turistična destinacija- Phare Cross Border Region Goes Digital, ki vzpostavlja informacijski in rezervacijski sistem turistične destinacije Maribor-Pohorje.

Turistični promet je zrasel za celotno območje z indeksom 115,4 pri nočitvah in indeksom 121,4 pri obiskovalcih.

### **Ocenitev gospodarnosti, učinkovitosti in uspešnosti**

Delovno območje zavoda predpisuje Odlok o ustanovitvi JGZT (MUV 5/2000).

Glavna naloga je pospeševanje razvoja turizma na mariborskem območju, dolgoročni cilji pa so opisani v sprejeti strategiji razvoja turizma za MOM.

Letni cilji so opredeljeni v letnih planih, ki jih potrjuje UO zavoda, soglasje pa daje ustanovitelj. Načrti se nanašajo na izpolnjevanje nalog dolgoročnega, sonaravnega razvoja turizma.

Doseženi rezultati že tretje leto zapovrstjo kažejo na odlične trende rasti nočitev in obiskovalcev Turistične destinacije Maribor-Pohorje. Absolutni podatki za leto 2004 pri nočitvah so 244.960 in pri gostih 87.225, kar pomeni za obdobje 2000-2004 indeks rasti 209 pri nočitvah oz. 178 pri gostih.

Morebitnih nedopustnih posledic ne zaznavamo.

V primerjavi z leti poprej ugotavljamo, da zavod stalno izboljšuje kakovost svojega dela, se poslužuje najsodobnejših pristopov pri tržnem komuniciranju in deluje javno ter transparentno, kar dokazujejo tudi indeksi rasti turističnega prometa.

Ocena gospodarnosti je bila podana že s tem, ko so v Mestni upravi MOM ugotavljali, da imamo nizke stroške poslovanja v primerjavi z nekaterimi drugimi zavodi, ki so v lasti MOM.

Notranji nadzor vodi Služba finančnega nadzora, ki deluje v okviru Mestne uprave MOM.

Naš glavni cilj je pospeševanje razvoja turizma in turističnega prometa in s tem tudi vse kar opredeljuje zagon sodobnega turizma na območju MOM.

Učinki na gospodarstvo so vidni; vse več ljudi se odloča za poklice v turizmu, vse več je novih družinskih hotelov oz objektov, več je samo zaposlovanja v ter dejavnosti, več je tudi kooperantov, ki sooblikujejo turistično destinacijo oz. turistično gospodarstvo območja.

Kadrovsko strokovno službo nam vodi MOM, problemi financiranja pa nam ne dovolijo polne zaposlenosti, kot je predvidena v sprejetih aktih s strani UO zavoda.

V Mariboru, 25.02.2005

Milan Razdevšek ,  
direktor

Zavod za turizem Maribor  
Partizanska c. 47  
2000 Maribor

Finančno poročilo po načelu denarnega toka za leto 2004

konto	naziv	plan	realizacija 2004	indeks
<b>1. Prihodki</b>				
7401	<b>prejeta sredstva iz MOM</b>	<b>113.407.000,00 SIT</b>	<b>111.554.738,51 SIT</b>	<b>98,37%</b>
	plače		43.719.447,00 SIT	
	materialni stroški		23.268.716,07 SIT	
	programi		44.039.313,96 SIT	
	javna dela		527.261,48 SIT	
7130	<b>soustanovitelji</b>	<b>3.000.000,00 SIT</b>	<b>538.848,00 SIT</b>	<b>17,96%</b>
	<b>lastni prihodki:</b>	<b>23.600.000,00 SIT</b>	<b>20.695.610,48 SIT</b>	<b>87,69%</b>
7300 in 7130	sponsorji, donatorji	5.000.000,00 SIT		0,00%
7400 in 7401	razpisi	600.000,00 SIT	405.200,00 SIT	67,53%
7130	novoletni sejem	7.000.000,00 SIT	5.350.000,01 SIT	76,43%
	trženje lastnih dejavnosti:			
7130	organizacija obiska			
7130	vodniki	2.500.000,00 SIT	4.208.302,22 SIT	168,33%
7130	sofin.tržnega komun.	2.500.000,00 SIT	1.000.624,16 SIT	40,02%
7130	prireditve	4.000.000,00 SIT	6.563.177,33 SIT	164,08%
	izredni prihodki:	2.000.000,00 SIT	3.168.306,76 SIT	158,42%
7102	obresti		1.534.954,00 SIT	
7141	članarine		635.310,26 SIT	
7141	<b>refundacija zrsz</b>	<b>2.000.000,00 SIT</b>	<b>3.204.892,70 SIT</b>	<b>160,24%</b>
	<b>razpisi eu</b>	<b>52.000.000,00 SIT</b>	<b>28.935.290,58 SIT</b>	<b>55,64%</b>
	<b>partnerji eu</b>	<b>7.500.000,00 SIT</b>	<b>3.806.722,00 SIT</b>	<b>50,76%</b>
7300	donacija zrsz			
skupaj		196.507.000,00 SIT	168.736.102,27 SIT	85,87%
<b>2. Odhodki</b>				
<b>a) delovanje uprave</b>		83.100.000,00 SIT	68.278.874,90 SIT	82,16%
<b>plače</b>				
4000	plače	41.300.000,00 SIT	32.687.579,10 SIT	79,15%
401 in 4028	prispevki + davek na plačo	9.300.000,00 SIT	7.993.860,56 SIT	85,96%
4001	regres	1.250.000,00 SIT	1.330.166,70 SIT	106,41%
400202	prehrana	300.000,00 SIT	1.426.672,00 SIT	475,56%
400203	prevoz	2.500.000,00 SIT	585.520,00 SIT	23,42%
4009	jubilejne nagrade	750.000,00 SIT	283.564,00 SIT	37,81%
skupaj		55.400.000,00 SIT	44.307.362,36 SIT	79,98%
<b>materialni stroški</b>				
4026	najemnina	5.700.000,00 SIT	5.497.514,40 SIT	96,45%
	mobilna telefonija	1.300.000,00 SIT	1.350.326,22 SIT	103,87%
	telefon	900.000,00 SIT	817.171,93 SIT	90,80%
	pošta	800.000,00 SIT	835.192,11 SIT	104,40%
	čiščenje	700.000,00 SIT	650.761,36 SIT	92,97%

	vzdrževanje pis.opreme	600.000,00 SIT	543.722,13 SIT	90,62%
4020	pisarniški material	1.200.000,00 SIT	1.572.273,29 SIT	131,02%
	drobni in sp material	2.000.000,00 SIT	455.685,22 SIT	22,78%
	storitve drugih	1.850.000,00 SIT	1.192.913,78 SIT	64,48%
4022	najem voznega parka, zavarovanje	4.000.000,00 SIT	2.692.888,00 SIT	67,32%
	gorivo	1.200.000,00 SIT	561.502,91 SIT	46,79%
	reprezentanca	400.000,00 SIT	316.454,71 SIT	79,11%
4023	potni stroški in dnevnice	550.000,00 SIT	360.948,00 SIT	65,63%
4024	računalniški program	100.000,00 SIT		0,00%
	stroški interneta	1.200.000,00 SIT	1.073.280,00 SIT	
4029	računovodstvo	5.200.000,00 SIT	6.050.878,48 SIT	116,36%
skupaj		27.700.000,00 SIT	23.971.512,54 SIT	86,54%
<b>javna dela</b>				
4000	plača		3.464.443,20 SIT	
401+4028	prispevki + davek na plačo		603.939,00 SIT	
400202	prehrana na delu		383.976,00 SIT	
400203	prevoz		115.230,00 SIT	
skupaj		3.600.000,00 SIT	4.567.588,20 SIT	126,88%
<b>b) programi</b>		85.769.000,00 SIT	92.641.443,79 SIT	
<b>1. Tržno komuniciranje</b>				
	produkcija informativno - promocijskih materialov	10.000.000,00 SIT	7.138.340,13 SIT	71,38%
	oglaševanje	3.000.000,00 SIT	3.270.808,48 SIT	109,03%
	odnosi z javnostjo	1.000.000,00 SIT	1.140.438,12 SIT	114,04%
	pospeševanje prodaje in, osebna prodaja	9.500.000,00 SIT	7.883.962,72 SIT	
	e-komuniciranje	2.800.000,00 SIT	2.039.051,55 SIT	72,82%
	zlata lisica, prv.ladja	4.500.000,00 SIT	3.500.000,00 SIT	77,78%
skupaj		30.800.000,00 SIT	24.972.601,00 SIT	81,08%
<b>2. Prireditve</b>				
	novoletne prireditve	7.500.000,00 SIT	7.835.678,96 SIT	104,48%
	novoletni sejem	6.000.000,00 SIT	4.228.409,15 SIT	70,47%
	MB sredi vinogradov	700.000,00 SIT	436.560,00 SIT	62,37%
	v objemu stare trte	8.500.000,00 SIT	5.470.677,30 SIT	64,36%
	mestne prireditve	3.500.000,00 SIT	3.400.267,87 SIT	97,15%
	splavarjenje	4.000.000,00 SIT	5.209.135,66 SIT	130,23%
	turistično športne prireditve	500.000,00 SIT	2.548.234,00 SIT	509,65%
	Bolfenk na pohorju	1.000.000,00 SIT	1.468.706,59 SIT	146,87%
	razvoj novih prireditev	500.000,00 SIT	451.421,22 SIT	90,28%
skupaj		32.200.000,00 SIT	31.049.090,75 SIT	96,43%
<b>3.Razvojni projekti</b>				
	turistično območje obdrav.	500.000,00 SIT	569.806,22 SIT	113,96%
	turistično območje habakuk			
	razvojni program pohorja	2.500.000,00 SIT	924.917,88 SIT	37,00%

	razvojni program drava ladja	2.500.000,00 SIT	1.675.307,19 SIT	
	razvojni program golf	1.500.000,00 SIT	78.260,00 SIT	
skupaj		7.000.000,00 SIT	3.248.291,29 SIT	46,40%
<b>4. Info &amp; servisiranje obiskov</b>				
	matic	1.500.000,00 SIT	2.023.424,18 SIT	134,89%
	bolfenk	3.500.000,00 SIT	5.674.127,27 SIT	162,12%
	vodniška služba	3.000.000,00 SIT	3.090.716,32 SIT	
skupaj		8.000.000,00 SIT	10.788.267,77 SIT	134,85%
<b>5. TD dejavnost</b>				
	td dejavnost	7.000.000,00 SIT	6.931.360,74 SIT	99,02%
skupaj		7.000.000,00 SIT	6.931.360,74 SIT	99,02%
<b>6. Izobraževanje</b>				
		200.000,00 SIT	98.240,00 SIT	49,12%
skupaj		200.000,00 SIT	98.240,00 SIT	49,12%
<b>7. Mednarodno sodelovanje</b>				
	sodelovanje	569.000,00 SIT	491.366,40 SIT	86,36%
	mednarodno sodelovanje	569.000,00 SIT	491.366,40 SIT	86,36%
<b>8 Izvedba programov EU</b>				
	cbrgd - informacijski sistem	15.143.000,00 SIT	14.275.175,84 SIT	94,27%
	priprava dokumentacije	18.000.000,00 SIT		
	interreg	1.800.000,00 SIT	787.050,00 SIT	43,73%
skupaj		34.943.000,00 SIT	15.062.225,84 SIT	43,11%
<b>c) Nabava osnovnih sredstev</b>				
	osnovna sredstva		98.983,43 SIT	
skupaj				
<b>odhodki skupaj</b>		<b>189.412.000,00 SIT</b>	<b>165.586.890,32 SIT</b>	<b>87,42%</b>



## Poročilo po virih sredstev in programih

### Delovanje zavoda:

#### 1. Plače

Viri:		stroški		
99	43.719.447,00 SIT	4000	plače	32.687.579,10 SIT
		401 in 4028	prispevki + davek na plačo	7.993.860,56 SIT
		4001	regres	1.330.166,70 SIT
		400202	prehrana	1.426.672,00 SIT
		400203	prevoz	585.520,00 SIT
		4009	solidarnostna pomoč	283.564,00 SIT
skupaj	43.719.447,00 SIT			44.307.362,36 SIT

#### 2. Javna dela

Viri:		stroški		
99	527.262,06 SIT	4000	plača	3.464.443,20 SIT
donacija ZRSZ		401+4028	prispevki + davek na plačo	603.939,00 SIT
dotacija zrsz	3.204.892,70 SIT	400202	prehrana na delu	383.976,00 SIT
		400203	prevoz	115.230,00 SIT
		skupaj		4.567.588,20 SIT

#### 3. Materialni stroški

viri:		stroški		
99	23.268.716,07 SIT	4026	najemnina	4.287.541,44 SIT
članarina	635.310,26 SIT	4020	pisarniški in spl. material	9.883.695,85 SIT
obresti	214.727,39 SIT	4022	energija, voda, komunala	3.013.015,94 SIT
	293.215,00 SIT	4025	tekoče vzdrževanje	3.029.779,50 SIT
		4023	prevozni str.in storitve	1.172.602,25 SIT
		4024	izdatki za služ.potovanja	273.661,00 SIT
		4029	drugi operativni odhodki	2.311.216,56 SIT
	24.411.968,72 SIT	skupaj		23.971.512,54 SIT

**Programi:****I. tržno komuniciranje**

Viri:		
	99	9.418.656,72 SIT
	25	5.525.149,86 SIT
lastni prihodki sponzorji		1.242.651,32 SIT
skupaj		16.186.457,90 SIT

stroški:

**1. Produkcija informativno  
promocijskih materialov**

	402901	1.317.978,91 SIT	avtorski honorarji
	402999	47.644,22 SIT	drugi sploš.material in storitve
	402903	6.864,00 SIT	študentski servis
	402006	957.790,00 SIT	stroški oglasov
	402003	4.608.063,00 SIT	tiskarske storitve
	402999	200.000,00 SIT	drugi operativni stroški
skupaj		7.138.340,13 SIT	

**2.oglaševanje**

	402600	47.480,00 SIT	najemnina
	402006	2.852.199,98 SIT	stroški oglasov
	402000	28.000,00 SIT	pisarniški material
	402099	237.528,50 SIT	splošni material in storitve
	402999	105.600,00 SIT	drugi stroški
skupaj		3.270.808,48 SIT	

**3. Odnosi z javnostjo**

	402600	492.528,55 SIT	najemnina
	402006	17.000,00 SIT	oglaševanje
	402008	7.800,00 SIT	svetovanje
	402010	84.613,20 SIT	hrana, storitve menz, restavracij
	402099	3.010,00 SIT	drugi spl.mater.stroški
	402400	7.000,00 SIT	dnevnice
	402903	16.560,00 SIT	študentski servis
	402009	511.926,37 SIT	reprezentanca
skupaj		1.140.438,12 SIT	

**4.Pospeševanje prodaje in osebna prodaja**

	402600	271.364,23 SIT	najemnina
	402099	2.855.626,00 SIT	drugi operativni stroški
	402300	35.576,00 SIT	gorivo
	402900	279.282,29 SIT	stroški kotizacij
	402000	17.830,00 SIT	pisarniški material
	402006	175.924,00 SIT	oglaševanje
	402399	333.588,91 SIT	potni stroški
	4024	1.370.299,53 SIT	stroški potovanj

402903	113.866,00 SIT	študentski servis
402400	43.873,00 SIT	dnevnice/nočnine
402403	1.054.756,00 SIT	potni stroški -tujina
402009	119.546,05 SIT	reprezentanca
402999	1.212.430,77 SIT	drugi operativni stroški
	7.883.962,78 SIT	

#### 5. E- komuniciranje

402600	38.500,00 SIT	najemnina
402900	208.964,28 SIT	konference, seminarji
402004	54.000,00 SIT	časopisi
402010	25.730,00 SIT	hrana, storitve menz, restavracij
402400	8.750,00 SIT	dnevnice domače
402401	83.499,10 SIT	hotelske storitve doma
402402	44.582,00 SIT	prevoz doma
402006	199.810,00 SIT	stroški oglaševanja
402404	93.966,30 SIT	hotelske storitve tujina
402499	4.044,00 SIT	drugi izdatki za potne stroške
402008	47.623,80 SIT	svetovanje
402901	317.281,00 SIT	avtorski honorarji
402999	818.410,07 SIT	drugi operativni stroški
402403	93.891,00 SIT	potni stroški in dnevnice
skupaj	2.039.051,55 SIT	

#### 6.zlata lisica, ladja

402008	3.500.000,00 SIT	oglaševanje
skupaj	3.500.000,00 SIT	

#### II.Prireditve

viri:		
99	13.442.854,24 SIT	
25	2.179.608,88 SIT	
razpis mom	405.200,00 SIT	
lastni prihodki	6.563.177,30 SIT	
novoletni sejem	5.350.000,01 SIT	
skupaj	27.940.840,43 SIT	

#### stroški:

##### 1.Novoletne prireditve

402200	10.366,42 SIT	stroški energije
402600	640.418,56 SIT	najemnina
402000	54.999,99 SIT	pisarniški material
402999	6.783.446,39 SIT	stroški storitev dugih
402903	219.647,60 SIT	stroški študentskega servisa
402002	100.800,00 SIT	str.varovanja
402009	26.000,00 SIT	reprezentanca
skupaj	7.835.678,96 SIT	

## 2. Novoletni sejem

402600	284.054,77 SIT	najemnina
402002	628.958,40 SIT	varovanje
402099	2.658.667,20 SIT	str.sejmov
402903	102.584,01 SIT	štud. Servis
402006	329.316,00 SIT	oglaševanje
402305	18.894,00 SIT	zavarovanje
402200	205.934,77 SIT	str.energije
skupaj	4.228.409,15 SIT	

## 3. Maribor sredi vinogradov

402999	420.000,00 SIT	drugi operativni odhodki
402600	16.560,00 SIT	najemnine
skupaj	436.560,00 SIT	

## 4. V objemu Stare trte

402600	1.260.721,20 SIT	najemnina
402000	19.227,00 SIT	pisarniški material
402003	331.200,00 SIT	tiskarske storitve
402009	89.236,57 SIT	reprezentanca
402099	18.863,00 SIT	drugi splošni material. Str.
402200	2.586,00 SIT	stroški elektrike
402903	532.950,00 SIT	študentski servis
402999	2.590.626,05 SIT	drugi operativni stroški
402901	310.000,00 SIT	avtorski honorar
402006	315.267,48 SIT	str. Oglasov
skupaj	5.470.677,30 SIT	

## 5. Mestne prireditve

402600	134.002,20 SIT	najemnina
402399	90.000,00 SIT	prevozne storitve
402006	50.000,00 SIT	str. Oglasov
402200	475.374,00 SIT	str. Energije
402903	2.099.468,20 SIT	študentski servis
402999	37.940,12 SIT	drugi operativni stroški
402901	513.482,35 SIT	avtorski honorarji
skupaj	3.400.266,87 SIT	

## 6. Splavarjenje

402006	11.875,00 SIT	stroški oglasov
402903	2.752.129,30 SIT	stroški študentskega servisa
402999	1.594.331,20 SIT	drugi operativni stroški
402099	26.245,00 SIT	drugi spl. Material in storitve
402399	188.190,48 SIT	prevoz in transportni stroški
402003	189.600,00 SIT	tiskarske storitve
402009	446.764,68 SIT	reprezentanca
skupaj	5.209.135,66 SIT	

## 7. Turistično športne prireditve

402999	2.548.234,00 SIT	storitve drugih
skupaj	2.548.234,00 SIT	

8. Bolfenk na Pohorju

402003	342.333,60 SIT	tiskarske storitve
402903	115.010,00 SIT	študentski servis
402099	16.331,95 SIT	storitve drugih
402999	938.749,60 SIT	drugi operativni stroški
402009	56.281,44 SIT	reprezentanca
skupaj	1.468.706,59 SIT	

9. Razvoj novih prireditev

402999	461.421,22 SIT	drugi operativni odhodki
skupaj	461.421,22 SIT	

III: Razvojni projekti

viri:

99	2.029.828,07 SIT
skupaj	2.029.828,07 SIT

stroški:

1. Turistično območje

obdravskega prostora

402600	25.000,00 SIT	najemnina
402000	46.384,89 SIT	pisarniški material
402999	380.376,00 SIT	storitve drugih
402402	24.868,04 SIT	stroški prevoza
402099	61.500,00 SIT	drugi splošni materialni strošek in storitve
402404	31.677,20 SIT	hotelske storitve tujina
skupaj	569.806,13 SIT	

2. Razvojni program Pohorja

402006	212.976,00 SIT	oglaševanje
402999	571.200,00 SIT	drugi operativni odhodki
402402	140.741,88 SIT	prevoz v državi
skupaj	924.917,88 SIT	

3. razvojni program Drava

402999	1.361.638,00 SIT	drugi operat.odhodki
402008	313.669,20 SIT	oglaševanje
skupaj	1.675.307,20 SIT	

3. razvojni program Golf

402600	45.000,00 SIT	najemnina
402009	33.260,00 SIT	reprezentanca
skupaj	78.260,00 SIT	

IV: Info in servisiranje obiskov

viri:	
99	841.673,60 SIT

	25	4.031.550,70 SIT
	58	768.100,40 SIT
lastni prihodki-vodnik lastni prihodki- organizacija		4.208.302,22 SIT
obiska		<b>9.849.626,92 SIT</b>

#### stroški

##### 1. Matic

402903	1.261.447,67 SIT	stroški študentskega servisa
402999	66.768,65 SIT	drugi operativni stroški
402006	103.346,88 SIT	stroški oglaševanja
402000	24.480,00 SIT	pisarniški material
402003	444.599,98 SIT	tiskarske storitve
402400	8.750,00 SIT	dnevnice
402402	26.585,00 SIT	prevoz
402403	53.368,00 SIT	dnevnice tujina
402405	29.627,00 SIT	prevoz tujina
402499	4.451,00 SIT	potni stroški in dnevnice
	<b>2.023.424,18 SIT</b>	

##### 2. Bolfenk

402600	34.800,00 SIT	najemnina
402200	325.621,38 SIT	elektrika
402205	321.214,24 SIT	telefon
402004	20.680,00 SIT	strokovna literatura
402001	910.154,47 SIT	čiščenje
402901	495.602,87 SIT	avtorski honorar
402000	53.567,20 SIT	pisarniški material
402099	15.092,70 SIT	drobni in sp. Material
402999	1.224.848,29 SIT	drugi operativni odhodki
402006	11.740,00 SIT	stroški oglasov
402201	371.480,00 SIT	ogrevanje
402009	5.184,55 SIT	reprezentanca
402402	12.764,00 SIT	prevoz
402404	122.371,68 SIT	hotelske storitve tujina
402903	1.315.356,14 SIT	študentski servis
402500	27.593,75 SIT	tekoče vzdrževanje
402003	325.920,00 SIT	tiskarske storitve
402008	80.136,00 SIT	svetovalne storitve
	<b>5.674.127,27 SIT</b>	

##### 3. Vodniška služba

402903	1.687.404,16 SIT	študentski servis
402003	19.200,00 SIT	tiskarske storitve
402901	1.075.054,83 SIT	avtorski honorar
402006	7.474,00 SIT	založniške in tiskarske storitve
402600	30.000,00 SIT	najemnina
402999	271.583,33 SIT	drugi operativni odhodki
	<b>3.090.716,32 SIT</b>	

**V. TD dejavnost**

viri:		
	25	5.560.929,80 SIT

transfer turistični zvezi		6.931.360,74 SIT
---------------------------	--	------------------

**VI. Izobraževanje**

viri:

	99	50.300,00 SIT
--	----	---------------

402008	47.940,00 SIT		svetovanje
402900	46.800,00 SIT	konference seminarji	
402400	3.500,00 SIT	dnevnice	
	98.240,00 SIT		

**VII. Mednarodno sodelovanje**

viri:		
	99	82.346,60 SIT
	25	108.315,10 SIT
lastni prihodki		1.001.648,00 SIT
		1.192.309,70 SIT

stroški:

402399	103.584,40 SIT	prevozno transportni stroški
402403	10.500,00 SIT	dnevnice
402009	33.775,80 SIT	reprezentanca
402401	39.600,00 SIT	hotel
402402	2.790,00 SIT	prevoz
402403	154.794,00 SIT	dnevnice tujina
402405	27.786,00 SIT	prevoz tujina
402499	4.212,00 SIT	dugi potni stroški
402999	12.249,60 SIT	drugi operativni stroški
402404	102.074,60 SIT	hotelske in restavracijske st.
	491.366,40 SIT	

**VIII. IZVEDBA PROJEKTOV EU**

viri:		
eu		28.935.290,58 SIT
partnerji		3.806.722,00 SIT
		32.742.012,58 SIT

402405	9.940,00 SIT	prevoz v tujini
402400	7.000,00 SIT	dnevnice
402403	22.206,00 SIT	čiščenje
402900	225.284,40 SIT	stroški konferenc, seminarjev in simpozijev
402000	117.879,30 SIT	pisarniški material

402006	176.394,00 SIT	stroški oglasov
402902	516.380,00 SIT	plačila po podjemnih pogodbah
402912	121.500,00 SIT	posebni davek
402499	6.610,00 SIT	drugi stroški služ.potovanj
402903	666.038,61 SIT	študentski servis
402500	192.176,04 SIT	tekoče vzdrževanje
402599	30.865,20 SIT	drugi izdatki za vzdrževanje
402008	12.182.902,29 SIT	svetovalne storitve
	14.275.175,84 SIT	

INTERREG

402999	787.050,00 SIT	drugi operat.odhodki
skupaj	787.050,00 SIT	



**BILANCA STANJA**

na dan 31.12.2004

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>SREDSTVA</b>				
	<b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU</b> (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	8.301	6.704
00	NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA	002	0	233
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH DOLGOROČNIH SREDSTEV	003	0	58
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI NEPREMIČNIN	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	15.317	12.877
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	7.016	6.348
06	DOLGOROČNE KAPITALSKE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	<b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b> (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	65.826	39.736
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVE VREDNOSTNICE	013	179	79
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	6.849	19.516
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	5.484	2.794
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	29
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	19.358	568
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	27.494	12.314
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	12	42
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	3.442	4.001
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	3.008	393
	<b>C) ZALOGE</b> (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	0	0
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA IN STORITVE	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0
36	ZALOGA BLAGA	030	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	<b>I. AKTIVA SKUPAJ</b> (001+012+023)	032	74.127	46.440
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	0	0
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>				
	<b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b> (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	39.741	34.148
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	3.736	3.200
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	17.393	16.339
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	2.375	2.755

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV SKUPINE KONTOV	NAZIV SKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
<b>SREDSTVA</b>				
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	16.237	11.854
	<b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b> (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	34.386	12.292
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNO RAZMEJENI PRIHODKI	047	0	0
93	DOLGOROČNE REZERVACIJE	048	3.694	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA DOLGOROČNA SREDSTVA IN OPREDMETENA	050	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA DOLGOROČNA STREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.706	6.703
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	25.986	5.589
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	<b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>	060	74.127	46.440
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	0	0

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).



NAZIV	Oznaka za AOP	Z N E S E K									
		Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednost (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
F. Oprema	714	4.130	1.449	99	0	211	63	600	2.032	0	148
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>III. Neopredmetena dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)</b>	716	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	719	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Zemljišča	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E. Zgradbe	721	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F. Oprema	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).



VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	Oznaka za AOP	ZNESEK									
		Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (819+828+831+834)</b>	<b>818</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A. Dolgoročno dana posojila (820+821+822+823+824+825+826+827)</b>	<b>819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	821	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	823	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	824	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnem države	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	827	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (829+830)</b>	<b>828</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Domačih vrednostnih papirjev	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Tujih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>C. Dolgoročno dani depoziti (832+833)</b>	<b>831</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D. Druga dolgoročno dana posojila</b>	<b>834</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>E. Skupaj (800+818)</b>	<b>835</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

**IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV - DOLOČENIH UPORABNIKOV**

od 1. januarja do 31.12.2004

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)</b>	860	179.627	155.728
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	179.627	155.728
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE MATERIALA IN BLAGA	864	0	0
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	865	1.894	3.284
763	<b>C) IZREDNI PRIHODKI</b>	866	432	2.721
	<b>Č) PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)</b>	867	343	9
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	62	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	281	9
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)</b>	870	182.296	161.742
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)</b>	871	103.470	101.431
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	6.690	6.357
461	STROŠKI STORITEV	874	96.780	95.074
	<b>F) STROŠKI DELA (876+877+878)</b>	875	49.586	46.068
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	36.664	35.008
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	6.955	5.636
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	5.967	5.424
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	879	0	0
463	<b>H) DOLGOROČNE REZERVACIJE</b>	880	0	0
del 465	<b>I) DAVEK OD DOBIČKA</b>	881	0	0
del 465	<b>J) OSTALI DRUGI STROŠKI</b>	882	7.060	7.405
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	883	7	10
468	<b>L) IZREDNI ODHODKI</b>	884	714	25
	<b>M) PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI ODHODKI (886+887)</b>	885	963	916
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	886	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI ODHODKI	887	963	916

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>N) CELOTNI ODHODKI</b> (871+875+879+880+881+882+883+884+885)	888	161.800	155.855
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV</b> (870-888)	889	20.496	5.887
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV</b> (888-870)	890	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	891	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	892	11	11
	Število mesecev poslovanja	893	12	12

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).



## IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

od 1. januarja do 31.12.2004

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	<b>I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)</b>	401	168.736	160.008
	<b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)</b>	402	148.686	139.983
	<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)</b>	403	111.960	119.037
	<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)</b>	404	0	1.600
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0	1.600
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	<b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)</b>	407	111.960	117.437
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	111.960	117.437
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	<b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)</b>	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	<b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)</b>	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije	417	0	0
del 740	<b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij</b>	418	0	0
741	<b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>	419	0	0
	<b>B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)</b>	420	36.726	20.946
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	85	14.813
del 7102	Prejete obresti	422	215	302
del 7100 + del 7101	Prihodki od udeležbe na dobitku in dividendah javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	423	0	0
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	3.391	4.331
72	Kapitalski prihodki	425	293	0
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	3.807	1.500
731	Prejete donacije iz tujine	427	0	0
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428	0	0
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430	28.935	0
	<b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433+434+435+436)</b>	431	20.050	20.025
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	18.322	20.025
del 7102	Prejete obresti	433	1.320	0
del 7103	Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	434	0	0
del 7100 + del 7101	Prihodki od udeležbe na dobitku in dividendah javnih podjetij, javnih skladov in javnih finančnih institucij ter drugih podjetij in finančnih institucij	435	0	0

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 7141	Drugi tekoči prihodki, ki ne izhajajo iz izvajanja javne službe	436	408	0
	<b>II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)</b>	437	165.587	159.398
	<b>I. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b> (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	154.672	143.112
	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)</b>	439	40.196	38.563
del 4000	Plače in dodatki	440	36.152	34.983
del 4001	Regres za letni dopust	441	1.249	1.322
del 4002	Povračila in nadomestila	442	2.511	2.147
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	284	111
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)</b>	447	6.809	5.631
del 4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	3.199	3.095
del 4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	449	2.563	2.480
del 4012	Prispevki za zaposlovanje	450	22	24
del 4013	Prispevki za porodniško varstvo	451	36	32
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	989	0
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe</b> (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	100.680	88.475
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	43.612	37.489
del 4021	Posebni material in storitve	455	0	151
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	4.068	4.549
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	1.927	2.373
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	3.604	3.223
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	1.779	1.006
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	8.832	9.988
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	1.789	1.817
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	35.069	27.879
403	<b>D. Plačila domačih obresti</b>	464	0	0
404	<b>E. Plačila tujih obresti</b>	465	0	0
410	<b>F. Subvencije</b>	466	0	0
411	<b>G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom</b>	467	0	0
412	<b>H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam</b>	468	6.987	7.887
413	<b>I. Drugi tekoči domači transferji</b>	469	0	0
	<b>J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)</b>	470	0	2.556
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	0
4202	Nakup opreme	473	0	1.657
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	899
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0	0
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	<b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482 + 483+ 484)</b>	481	10.915	16.286
del 400	<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	482	81	0
del 401	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	483	0	0
del 402	<b>C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu</b>	484	10.834	16.286
	<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)</b>	485	3.149	610
	<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)</b>	486	0	0

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABN JAVNI GOSPODARSKI ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

ŠIFRA UPORABNIKA\*: 36650

SEDEŽ UPORABN PARTIZANSKA CESTA 47 MARIBOR

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 74.140

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

## IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

od 1. januarja do 31.12.2004

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
750	<b>IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL</b> (501+502+503+504+505+506 +507+508+509+510+511)	500	0	0
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil-iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil-državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	<b>Prodaja kapitalskih deležev</b>	511	0	0
440	<b>V. DANA POSOJILA</b> (513+514+515+516 +517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	<b>Povečanje kapitalskih deležev in naložb</b>	523	0	0
	<b>VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA</b> (500-512)	524	0	0
	<b>VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA</b> (512-500)	525	0	0

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

IME UPORABN JAVNI GOSPODARSKI ZAVOD ZA TURIZEM MARIBOR

ŠIFRA UPORABNIKA\*: 36650

SEDEŽ UPORABN PARTIZANSKA CESTA 47 MARIBOR

ŠIFRA DEJAVNOSTI: 74.140

MATIČNA ŠTEVILKA: 1526022000

**IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV**

od 1. januarja do 31.12.2004

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Tekoče leto	Predhodno leto
50	<b>VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)</b>	550	0	0
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+556+557+558)	551	0	0
5001	Najeti krediti pri poslovnih bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih lokalnih skupnosti	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri skladih socialnega zavarovanja	556	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0	0
501	<b>Zadolževanje v tujini</b>	559	0	0
55	<b>VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)</b>	560	0	0
550	<b>Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+566+567+568)</b>	561	0	0
5501	Odplačila kreditov poslovnim bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom lokalnih skupnosti	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov skladom socialnega zavarovanja	566	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0	0
551	<b>Odplačila dolga v tujino</b>	569	0	0
	<b>IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)</b>	570	0	0
	<b>IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)</b>	571	0	0
	<b>X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)</b>	572	3.149	610
	<b>X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)</b>	573	0	0

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).

**PRIHODKI IN ODHODKI DOLOČENIH UPORABNIKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI**

od 1. januarja do 31.12.2004

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	<b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)</b>	660	158.642	20.985
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	158.642	20.985
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE MATERIALA IN BLAGA	664	0	0
762	<b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>	665	409	1.485
763	<b>C) IZREDNI PRIHODKI</b>	666	137	295
	<b>Č) PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)</b>	667	0	343
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	62
del 764	DRUGI PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	281
	<b>D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)</b>	670	159.188	23.108
	<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)</b>	671	93.638	9.832
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	672	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	6.405	285
461	STROŠKI STORITEV	674	87.233	9.547
	<b>F) STROŠKI DELA (676+677+678)</b>	675	49.505	81
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	36.664	0
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	6.955	0
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	5.886	81
462	<b>G) AMORTIZACIJA</b>	679	0	0
463	<b>H) DOLGOROČNE REZERVACIJE</b>	680	0	0
del 465	<b>I) DAVEK OD DOBIČKA</b>	681	0	0
del 465	<b>J) OSTALI DRUGI STROŠKI</b>	682	7.060	0
467	<b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	683	7	0
468	<b>L) IZREDNI ODHODKI</b>	684	714	0
	<b>M) PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI ODHODKI (686+687)</b>	685	0	963
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	686	0	0

(v tisočih tolarjev)

ČLENITEV PODSKUPIN KONTOV	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
del 469	OSTALI PREVREDNOTEVALNI POSLOVNI ODHODKI	687	0	963
	<b>N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684+685)</b>	688	150.924	10.876
	<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-688)</b>	689	8.264	12.232
	<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (688-670)</b>	690	0	0
	<b>Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja</b>	691	0	0

\* Podatek šifra uporabnika je obvezen podatek za vse tiste, ki so navedeni v odredbi o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (štiri mestna šifra proračunskega uporabnika + kontrolna številka).