

MESTNA OBČINA MARIBOR
ŽUPAN
Ulica heroja Staneta 1

Štev.: 37104-174/2007 080125
Datum: 23.08.2007

MESTNI SVET MESTNE OBČINE
MARIBOR

ZADEVA: PREDLOG ZA OBRAVNAVO NA SEJI MESTNEGA SVETA MESTNE OBČINE
MARIBOR

NASLOV
GRADIVA: SKLEP O DOLOČITVI OGLAŠEVALNIH MEST ZA VOLILNO KAMPANJO ZA
PREDSEDNIŠKE VOLITVE 2007

GRADIVO
PRIPRAVIL: Komunalna direkcija – Prometni urad

GRADIVO
PREDLAGA: Franc KANGLER, župan

POROČEVALEC: David POLUTNIK, vodja Prometnega urada

PREDLOG SKLEPA:

1. Za potrebe volilne kampanje za predsedniške volitve 2007 se določi 50 % oglaševalnih površin na objektih in napravah oglaševalcev, ki oglašujejo na javnih površinah v Mestni občini Maribor.
2. Oglaševalci so oglaševalna mesta dolžni odstopiti organizatorjem volilne kampanje tako, kot jih bodo le-ti pridobili na javno izvedenem žrebu, ki ga izvede Komisija za izvedbo javnega razpisa in postopka določitve lokacij za oglaševanje za potrebe volilne kampanje za predsedniške volitve 2007.
3. V času volilne kampanje lahko organizatorji volilne kampanje na podlagi javnega razpisa upravljavca Javnega komunalnega podjetja Nigrad d.d. na javnih površinah: Trg svobode, Grajski trg, Glavni trg in Trg Borisa Kraigherja za potrebe volilne kampanje postavijo stojnico. Lokacija stojnice se določi z žrebom.
Organizatorji volilne kampanje za postavitve stojnice na javni površini niso oproščeni plačila komunalne takse.



Franc KANGLER
ŽUPAN

OBRAZLOŽITEV:

Jeseni 2007 se bodo izvajale predsedniške volitve, za kar se lahko začne volilna kampanja trideset dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje štiriindvajset ur pred dnevom glasovanja.

Po določilu 8. člena Zakona o volilni kampanji (Ur. list RS, št. 62/94, 17/97) je lokalna skupnost dolžna zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na plakatnih mestih, ki jih v ta namen določi.

V skladu s 14. členom Odloka o rabi javnih površin in komunalnih taksah za njihovo uporabo (MUV št. 23/04 in 29/05), lahko Mestni svet Mestne občine Maribor določi, da oglaševalec, ki oglašuje na površinah, ki so v lasti ali upravljanju Mestne občine Maribor odstopi 50 % svojih oglaševalnih objektov za oglaševanje za potrebe volitev, kar ne sme trajati več kot 30 dni za posamezne volitve.

V času volilne kampanje lahko organizatorji volilne kampanje na podlagi javnega razpisa upravljavca Javnega komunalnega podjetja Nigrad d.d. na javnih površinah: Trg svobode, Grajski trg, Glavni trg in Trg Borisa Kraigherja za potrebe volilne kampanje postavijo stojnico. Lokacija stojnice se določi z žrebom.

Organizatorji volilne kampanje za postavitev stojnice na javni površini niso oproščeni plačila komunalne takse.

Pripravila:

Andreja Malov





MESTNA OBČINA MARIBOR
MESTNA UPRAVA
(Prometni urad)



Naziv gradiva za obravnavo na Mestnem svetu Mestne občine Maribor:

**SKLEP ZA DOLOČITEV OGLAŠEVALNIH MEST ZA VOLILNO KAMPANJO ZA
PRESEDNIŠKE VOLITVE 2007**

Gradivo za obravnavo na seji mestnega sveta pripravil:

Prometni urad Andreja Malov, svetovalka za
javne površine


podpis

Gradivo pregledal:

Prometni urad David Polutnik, vodja
Prometnega urada


podpis

Gradivo usklajeno s pristojnimi organi:

Oddelek za splošne in pravne zadeve Marija Tanacek, predstojnica
oddelka za splošne in pravne
zadeve


podpis

Gradivo pregledala direktorica mestne
uprave

dne: 24. 8. 07


podpis

Gradivo pregledal podžupan

dne: 28.08.2007


podpis

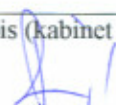
Gradivo pregledal in odobril župan

dne: 29.8.2007

podpis (kabinet župana)

Gradivo prejela služba mestnega sveta

dne: 29.8.2007


podpis