

REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA KOMUNALNE DIREKCIJE - OGLAŠEVANJE ZA LETO 1999

Stroš. mesto	Pror. post.	Anal. pl. post.	Namen	Rebalans 1999	Realizacija 1999	Indeks 6:5
1	2	3	4	5	6	7
	5116		OGLAŠEVANJE - REDNO VZDRŽEVANJE	5.500.000	5.041.663	91,7
		01	Oglaševanje	5.500.000	5.041.663	91,7
SKUPAJ OGLAŠEVANJE				5.500.000	5.041.663	91,7

2.6 OGLAŠEVANJE

Aktivnosti na področju oglaševanja v letu 1999:

- Vodenje obsežnih aktivnosti za uresničitev določila odloka o oglaševanju, ki predpisuje, da morajo oglaševalci na zasebnih površinah plačati takso, ki je predpisana z odlokom. V okviru teh aktivnosti je bilo izdanih 1899 odločb zavezancem za plačilo takse. Pri vodenju tega upravnega postopka je bilo potrebno 1247 odločb razveljaviti, ker so nekateri oglaševalci table odstranili, drugi pa uveljavili določilo odloka, ki oglaševanje lastne dejavnosti ne predpisuje plačila takse.
- Nadzor nad opravljanjem koncesije za oglaševanje na JUMBO panojih, ki jo izvajata podjetji MADISON in METROPOLIS. Postavljenih je bilo 316 panojev in dosežena 100% realizacija finančnih obveznosti koncesionarjev.
- Nadzor nad opravljanjem koncesije za oglaševanje na ROTO PANOJIH. Postavljenih je bilo 7 ROTO PANOJEV in dosežena 100% realizacija finančnih obveznosti koncesionarjev.
- Nadzor nad opravljanjem koncesije za oglaševanje na SVETLOBNIH STOLPIH, ki jo izvaja podjetje IDEA DESIGN. Postavljenih je bilo 11 SVETLOBNIH STOLPOV in dosežena 100% realizacija finančnih obveznosti koncesionarja.
- Nadzor nad opravljanjem koncesije za oglaševanje na STEBRIH JAVNE RAZSVETLJAVE, kjer se število nameščenih panojev vsak mesec spreminja. Pri tem je bila dosežena 100% realizacija finančnih obveznosti koncesionarja.