

REALIZACIJA FINANČNEGA NAČRTA ZAVODA ZA TURIZEM ZA LETO 1999

Stroš. mesto	Pror. postav.	Analit. pl. post.	Namen	Rebalans 1999	Realizacija 1999	Indeks 6:5
1	2	3	4	5	6	7
1101			SREDSTVA ZA DELO ZAVODA	35.269.300	34.788.277	98,6
	1110		Plače	19.287.400	19.253.856	99,8
		01	Delavci zavoda	13.002.800	12.952.316	99,6
		02	Javna dela	6.284.600	6.301.540	100,3
	1130		Drugi osebni prejemki	2.763.400	2.623.267	94,9
		01	Delavci zavoda	1.551.400	1.419.349	91,5
		02	Javna dela	1.212.000	1.203.918	99,3
	1150		Prispevki delodajalca	3.618.500	3.575.715	98,8
		01	Delavci zavoda	2.591.100	2.548.103	98,3
		02	Javna dela	1.027.400	1.027.612	100,0
	2110		Materialni stroški	5.100.000	4.994.064	97,9
	3330		Javna dela na področju turizma	4.500.000	4.341.375	96,5
1101			SKUPAJ PROGRAM	57.050.000	60.857.215	106,7
	7310		Promocija Maribora	21.800.000	21.824.125	100,1
	7320		Prireditve	15.500.000	21.048.463	135,8
	7330		Oblikovanje turističnih produktov	10.750.000	10.247.492	95,3
	7340		Mariborska turistična zveza	6.000.000	5.897.607	98,3
	1650		Investicije	3.000.000	1.839.528	61,3
			SKUPAJ ZAVOD	92.319.300	95.645.492	103,6

1. POROČILO O DELU ZAVODA

Leto 1999 je bilo za mariborski turizem izredno pomembno, predvsem zato, ker smo vzporedno skrbeli, da so bile naše operativne naloge dovolj uspešne in učinkovite, istočasno pa smo bili nosilci nastajanja LOKALNE TURISTIČNE ORGANIZACIJE (LTO) v skladu z Zakonom o pospeševanju turizma.

Po novi zakonodaji je namreč naloga občine ustanovitev lokalne turistične organizacije za oblikovanje celovite turistične ponudbe območja, informiranje obiskovalcev v okviru turističnoinformacijskega sistema, promocijo turistične ponudbe, sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije, vključevanje aktivnosti turističnih društev, ki delujejo v javnem interesu in vzpodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju. Zato smo lani pripravili Odlok o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem Maribor, vendar so obravnavo gradiva preložili na januar 2000.

Vzporedno z vodenjem aktivnosti na področju reorganizacije smo največji pomen pri realizaciji programa dela namenili razvojnim projektom in promocijskim aktivnostim, zaključili smo izgradnjo Mariborskega informacijskega centra (MATIC) na Partizanski cesti 47, dobre rezultate pa smo dosegli tudi s pomočjo udeležencev v programih javnih del.

Redno smo spremljali dotok turistične takse, saj smo vse registrirane prenočitvene obrate (pravne osebe, podjetnike, sobodajalce, kmete in društva) obvestili, da so v skladu z Zakonom o pospeševanju turizma dolžni turistično takso, ki jo turist plačuje za vsak dan bivanja v kraju zunaj stalnega prebivališča, do 25. v mesecu za predhodni mesec nakazati na račun občine in dostaviti mesečno poročilo tako občini (Zavodu za turizem) kot pristojnemu davčnemu organu.

V prvi polovici leta smo se prijavili na javne razpise za pridobitev nepovratnih sredstev Ministrstva za malo gospodarstvo in turizem in Centra za promocijo turizma Slovenije in tako pridobili 8.782.000,00 SIT.

Sodelovali smo pri predstavitvah in izboru najboljših raziskovalnih nalog in inovacijskih predlogov s področja turizma pri projektu Mladi za napredek Maribora v sodelovanju z Oddelkom za družbene dejavnosti.

Omogočili smo 20 turističnim vodičem in zaposlenim v turističnih agencijah, da so obiskali in uspešno zaključili seminar za izvajanje temeljnih postopkov oživljanja, ki ga pripravlja Društvo za zdravje srca in ožilja.

Pričeli smo tudi aktivnosti informacijskega centra in koordinacijo prireditve na Bolfenku, ki ga bomo v letu 2000 prevzeli v upravljanje.

Celoten program dela v letu 1999 smo izvedli redno zaposleni delavci (5) s pomočjo udeležencev javnih del (8), pri realizaciji zastavljenega programa dela pa smo aktivno sodelovali s Centrom za promocijo turizma Slovenije, Mariborsko razvojno agencijo in ponudniki turističnih storitev vključenimi v Gospodarsko ali Obrtno zbornico, prav tako tudi s kulturnimi in športnimi organizacijami.

V letu 1999 smo nadaljevali javna dela v programu **Pospeševanje razvoja turizma za Podravje** – usposabljanje z izobraževanjem za delo s turisti - v sodelovanju s poslovno podpornim centrom BSC d.o.o. iz Kranja in RZZZ – OE Maribor ter zainteresiranimi občinami. Program bo zaključen konec januarja 2000.

Nadaljevali smo tudi dela v programu **Urejanje sprehajalnih poti**, ki smo ga pričeli v letu 1998 v sodelovanju s podjetjem Snaga, v letu 1999 pa so bila nosilci aktivnosti turistična društva in koordinator njihovih aktivnosti Mariborska turistična zveza.

2. OBRAZLOŽITEV REALIZACIJE FINANČNEGA NAČRTA

2.1. SREDSTVA ZA DELO

1110, 1130,1150,2110 Sredstva za plače, druge osebne prejemke, prispevke in materialne stroške zavoda so bila porabljena v skladu s planiranimi sredstvi.

2.2. PROGRAM

7310

Promocija Maribora

01

Promocijski materiali

Za izvajanje promocijskih aktivnosti smo izdelali ali sodelovali pri izdaji ali nabavi različnih promocijskih materialov:

PONATISI IN PONAROČILA:

format A4 Maribor - moje mesto	10.000 kom
plakat Maribor	2.000 kom
mesečni koledarji prireditev	12.000 kom
papirnate nosilne vrečke	4.000 kom
kape s ščitkom	800 kom
dežniki	200 kom
nepremočljive pelerine	250 kom

NOVI MATERIALI:

ovojne mape s celostno podobo	3.000 kom
četrletni koledarji prireditev	8.000 kom

PROSPEKTI :

Maribor - POHORJE	45.000 kom
Maribor - DRAVA	45.000 kom
Maribor - VINSKA CESTA	45.000 kom
Maribor - staro mesto jedro in turistična karta	45.000 kom
brošura I - turistične informacije	5000 kom
VINO MB 99	2000 kom
IGRE BREZ MEJA	5000 kom
STARA TRTA	5000 kom
TOTEGA KLOPOTCA KLOPOT	3000 kom
MARIBOR NA PREHODU V MILLENIUM	3000 kom
MARTINOVANJE	3000 kom
Ceniki namestitvenih storitev	4.000 kom

OSTALO:

- razvoj spominkov na temo STARA TRTA in ALPSKO MESTO LETA,
- degustacijski kozarci,
- pozdravni - promocijski bonboni,
- vodnik po Štajerski,
- razglednice.

02

Promocijske aktivnosti

Področje **promocijskih aktivnosti** je osnovno delovanje naše službe, zato so mu podrejene vse ostale aktivnosti. Opredelili smo primarna tržišča za leto 1999: Avstrija, Italija, Hrvaška, Madžarska, Nemčija in sekundarna: Nizozemska in Anglija. Aktivnosti, ki smo jih izvajali za pridobitev gostov s teh tržišč doma ali v njihovih državah, so naslednje:

- **Sejmi, delavnice, študijske ture, tiskovne konference**

Predstavitve turistične ponudbe Maribora na sejmih smo izvedli a sodelovanju s CPTS ali sami skupaj z mariborskimi ponudniki:

V sodelovanju s CPTS, stojnica Slovenije:

- Ferien & Freizeit – Gradec,
- Tempolibero – Vicenza,
- Tourmondo – Bologna,
- Fiera Campionara – Padova,
- ITB – Berlin,
- ITTF – Zagreb,
- WTF – London.

Predstavitve v lastni organizaciji:

V lastni organizaciji smo se predstavili na:

- sejemu Alpe-Adria,
- srečanju gospodarstvenikov na Brdu pri Kranju,
- sejemu športa Koper.

Izdelali smo programe ogledov in bivanja za študijske skupine iz Avstrije, Italije in Nemčije, v katerih je sodelovalo prek 80 udeležencev. Večina teh je prišla v Maribor v okviru sodelovanja Zavoda za turizem Maribor s Centrom za promocijo turizma Slovenije, dve skupini sta obiskali Maribor po programu delovne skupnosti NPA, nekaj skupin pa smo gostili v sodelovanju z drugimi organizacijami iz Maribora in Slovenije (npr. Kmetijska šola Rakičan je pripeljala 18 absolventov kmetijske šole iz Bolzana).

Za petdnevno bivanje in letalsko tekmovanje pilotov iz Luksemburga je bil celoten tehnični del programa za polete in tekmovanje med slovenskimi letališči izdelan in koordinirana preko Zavoda za turizem Maribor v sodelovanju z Letalskim centrom Maribor.

Poleg tiskovnih konferenc, ki so bile pripravljene v Mariboru, smo organizirali tiskovne konference za področje turizma in v povezavi s Festivalom Lent še v Zagrebu in Gradcu.

Udeležili smo se delavnic v Zagrebu, Linzu in Salzburgu v okviru CPTS in organizirali delavnici Alpsko mesto leta in Medsebojno sodelovanje Dalmacija-Maribor.

- **Sodelovanje v mednarodnih organizacijah**

Skupnost NPA

- udeležba na sejah izvršilnega odbora in komisije za marketing,
- pripravljanje programov in besedil za objavo na internet straneh te skupnosti,
- organizacija študijskih obiskov novinarjev in ekipe, ki pripravlja izdajo novega avtovodnika po potovalni smeri NPA iz severne Evrope na Jadran.

Skupnost alpskih mest

- udeležba na sejah predsedstva in skupščine ter delovnih teles,
- izgrajevanje projekta Maribor – alpsko mesto leta v sodelovanju s predstavniki Društva alpsko mesto leta iz Beljaka,
- pripravljanje člankov za objavo v biltenu te skupnosti

FECTO – mednarodna skupnost informacijskih centrov

- udeležba na seji skupščine,
- priprava člankov za objavo v njihovem glasilu.

03

Informiranje in oglaševanje

Redno smo sodelovali z mediji (Večer, Mariborčan, Radio City, RTV Maribor, MMI, POP TV in RTS Gajba, RGL, Štajerski val, Pomurski val, RTV Koper...). Oglaševali smo v avstrijskih (Die Presse, Grazer Woche, Wirtschafts

Nachrichten, Kleine Zeitung) in italijanskih medijih (revija Chi e).

Pripravili smo tekste za promocijo mesta ob prihodu papeža, ki so bili objavljeni v štirijezični brošuri, sodelovali pa smo tudi pri dveh izdajah CD-ja: podjetja Creativ – CD Welcome to Slovenia in podjetja Vitrum – CD Slovenija.

Na področje oglaševanja spada tudi stalna prisotnost v Panoramski kameri vsak dan na TV SLO 1 in SLO 2 in pa mesečna ter trimesečna izdaja Koledarja prireditvev, ki smo ga že leta 1998 izdajali v sodelovanju z 10 občinami.

04

Vodniška služba

Na področju vodniške službe smo pripravljali v skladu z Zakonom o pospeševanju turizma velike spremembe, ki jih bomo oblikovali v Odloku o vodniški službi, ki pa je vezan na sprejetje Odloka o ustanovitvi Javnega gospodarskega zavoda za turizem.

V MATICU je bilo naročenih in opravljenih skupno 81 vodstev, ki so jih opravili lokalni vodiči iz našega registra, 10 vodstev v italijanskem jeziku pa smo predali agenciji Van Gogh, ki je ta vodstva uspešno opravila. Vodstva so bila opravljena v naslednjih jezikih: slovenski jezik (14), hrvaški jezik (2), nemški jezik (57), angleški jezik (8).

7320

Prireditve

Realizacija postavke je višja za 35,80 %, saj smo se šele v novembru dogovorili, da bo organizacija novoletnega sejma potekala preko Zavoda za turizem (tudi finančni tok), zato prilivi niso bili vključeni v rebalans plana 1999, dejansko pa so sredstva bila nakazana na naš račun in delno tudi porabljena že lani.

01

Mestne prireditve

V okviru naše koordinacije so še vedno potekale predvsem prireditve, ki so neposredno ali posredno namenjene Stari trti- ciklus OD TRTE DO VINA in pa prireditve konec leta - MARIBOR OB VSTOPU V NOVO LETO ter aktivnosti na področju priprave kriterijev za mestne prireditve in pomoč pri nekaterih protokolarnih prireditvah, posebno velik trud pa smo vložili v organizacijo udeležbe Maribora na igrah brez meja.

- Priprava kriterijev in meril za **mestne prireditve**.
- kulinarčno-kulturni program na sejmu ALPE-ADRRIA skupaj s Termami in ŠC Pohorje.
- Scenarij, režija in organizacija prireditve REZ STARE TRTE.
- Priprava, organizacija in izvedba mesebojne turistične predstavitve med Mariborom in hrvaškimi mesti Zadar, Biograd, Pakoštane, Dubrovnik, Opatija, Poreč ter Podčetrtkom z Atomskimi toplicami.
- Organizacija in izvedba prireditve VINO MARIBOR 99.
- Organizacija nastopa na igrah brez meja (sodelovanje z Zavodom za šport).
- Organizacija in izvedba prireditev ob Postavitvev Mestnega klopotca in tednu odprtih vrat vinotočev in vinskih kleti, Martinovanju in prireditvi Maribor na prehodu v millenium.

02

Druge prireditve

- Soorganizacija PUSTOVANJA na Trgu svobode.
- Priprava in izvedba scenarija in režije za proslavo ob slovenskem kulturnem prazniku.
- Vsebinska priprava, organizacija in izvedba okrogle mize o mariborskih prireditvah na Festivalu radovednosti.
- Sodelovanje pri programu otvoritve sejma Energetika.

- Sodelovanje pri organizaciji programa Festivala LENT (SPLAVARSKI KRST, FOLKART).

- 03** **Oblikovanje mestnega videza**
K temu sodi priprava različnih transparentov in promocijskih plakatov, ki na posebnih mestih ali s pomočjo naših konstrukcij v mestu zaznamujejo pomembne prireditve.
- 7330** **Oblikovanje turističnih produktov**

Realizacija postavke je pod planom, ker projekt Informacijski sistem ni bil zaključen.
- 01** **Informacijski sistemi**
Sodelovanje na področju informacijskega sistema z Univerzo v Mariboru poteka že tretje leto. V letu 1999 smo obnovili spletne strani turizma (i), mailing, prireditve in statistiko, vendar projekt ni bil zaključen, tako da ga nadaljujemo v naslednjem letu.
- 02** **Informacijski center**
Zaradi selitve informacijskega centra na novo lokacijo smo pripravili celoten projekt.
- 03** **Signalizacija**
Promocija turističnih atrakcij na osnovi zloženk in brošur ne daje pravega rezultata brez urejene signalizacije. Problem je odprt tudi na republiškem nivoju, vendar smo v okviru turističnega območja mest že pričeli razgovore o skupnih rešitvah (vinske ceste).
- 04** **Statistika in arhiviranje**
Arhiviranje fotografij, diapozitivov, avdio in video ter ostalih promocijskih materialov moramo pripeljati na strokovni nivo, prav tako pa urediti vse avtorske pravice za uporabo teh izdelkov. Statistično spremljanje turistične dejavnosti opravlja Statistični urad Republike Slovenije na podlagi NACIONALNEGA PROGRAMA in ZAKONA O DRŽAVNI STATISTIKI, vendar so podatki za naše načrtovanje in odločanje premalo natančni, zato smo pričeli pripravljati LOKALNI PROGRAM STATISTIČNEGA SPREMLJANJA na državnih osnovah. Osnovne razgovore smo imeli že v letu 1998, zaradi pomanjkanja sredstev v letu 1999 smo predvideni projekt prenesli v naslednje obdobje.
- 05** **Alpsko mesto 2000**
Aktivna dejavnost Zavoda za turizem v mednarodni organizaciji Skupnost alpskih mest in uspešna akcija vseh institucij našega mesta, ki delajo pri projektih v skladu z usmeritvami Alpske konvencije, je obrodila pomemben rezultat. Maribor je prejel laskavo priznanje ALPSKO MESTO LETA 2000. V letu 1999 smo izdelali zasnovo programa, nazivu v čast pa smo organizirali tudi že nekaj prireditev in posvetov ter pripravili nekaj promocijskih daril (šali).
- 06** **Velo City – kolesarska mreža**
Mesti Maribor in Gradec sta bili od 13. do 17. aprila prizorišče XI. konference Velo City. Te konference pomenijo največja mednarodna kolesarska srečanja, ki od leta 1980 vsaki dve leti pritegnejo veliko kolesarskih aktivistov, prometnih in urbanističnih načrtovalcev, inženirjev, politikov in s kolesarstvom povezanih podjetnikov ter ljudi, ki jih zanima okolju prijazen način vožnje.

Aktivno smo sodelovali v organizacijskem odboru za pripravo konference VELO CITY, predvsem pa za Mariborski dan 15. aprila, ko se je večina udeležencev pripeljala iz Gradca z muzejskim vlakom.

Konferenca je bila ena največjih v Sloveniji v letu 1999, saj smo gostili čez 500 udeležencev.

7340

Mariborska turistična zveza

Podprli in sofinancirali smo programe turističnih in drugih društev, ki so vključena v skupni program Mariborske turistične zveze na naslednjih področjih:

- promocijske aktivnosti ali materiali,
- prireditve,
- signalizacija na njihovem območju,
- urejanje okolja, predvsem sprehajalnih poti.

1650

Investicije

Realizacija postavke ima indeks 61,32, ker še ni poravnana pogodba za projektno dokumentacijo za ureditev informacijskega centra.

Sredstva za investicije smo namenili za ureditev mariborskega informacijskega centra (MATIC) in za sofinanciranje sprehajalne poti na levem nabrežju reke Drave.